

INTISARI

Toko Butik Gaya Kaisan melakukan strategi perluasan media promosi dengan cara membuat sebuah desain aplikasi penjualan toko butik Gaya Kaisan sebagai media promosi agar pembeli merasa nyaman untuk membeli produk dari toko butik Gaya Kaisan. Salah satu penunjang sebuah aplikasi adalah *User Experience* (UX) dan *User Interface* (UI) apalagi dalam bidang *fashion* keindahan dan kerapihan tampilan aplikasi sangat diperhatikan oleh pembeli nantinya. Untuk membuat UI sistem penjualan online, penulis menggunakan metode *User Centered Design* (UCD) yang terdiri dari lima tahapan yaitu *Specify the context of use*, *Specify user requirements*, *Produce design solution/prototype* dan *Evaluate design against user requirement*.

Meliputi *prototype* yang menampilkan *fitur-fitur* untuk dapat membeli barang secara *online* berbasis *mobile* dengan hasil yang diharapkan dapat memberikan kemudahan bagi pelanggan. *User Centered Design* (UCD) melibatkan empat fase: *Specify the context of use* yaitu mengidentifikasi calon pengguna produk, *Specify user requirement* yaitu memahami kebutuhan pengguna ketika masalah sudah diidentifikasi. *Produce design solution* yaitu mengembangkan *prototype*/produk sesuai kebutuhan pengguna. *Evaluate design against user requirement* yaitu pengujian terhadap desain *prototype*/produk yang telah dibuat. Jika desain produk tidak memenuhi keinginan dan kebutuhan pengguna, pengujian dapat diulang.

Hasil pengujian *ISO 25010* memiliki *presentase* nilai sebesar 95%. Secara skala *likert* kesimpulan bahwa kelayakan UI Sistem yang dihasilkan memiliki keberhasilan Sangat Baik, sehingga layak dan menunjukkan bahwa pengguna menyukai aplikasi sistem penjualan yang dirancang dan akan merekomendasikannya.

Kata Kunci : Penjualan *online*, *Mobile*, *User Interface*, *User Centered Design*, *Testing*

ABSTRAK

The Gaya Kaisan Boutique Store carries out a promotional media expansion strategy by creating a sales application design for the Gaya Kaisan boutique store as a promotional medium so that buyers feel comfortable buying products from the Gaya Kaisan boutique store. One of the supports for an application is the User Experience (UX) and User Interface (UI), especially in the fashion sector, the beauty and neatness of the appearance of the application are very much noticed by buyers later. To create an online sales system UI, the author uses the User Centered Design (UCD) method which consists of five stages, namely Specify the context of use, Specify user requirements, Produce design solution/prototype and Evaluate design against user requirements.

Includes a prototype that displays features to be able to buy goods online on a mobile basis with the expected results to provide convenience for customers. User Centered Design (UCD) involves four phases: Specify the context of use, namely identifying potential product users, Specify user requirements, namely understanding user needs when problems have been identified. Produce design solutions, namely developing prototypes/products according to user needs. Evaluate design against user requirements, namely testing the prototype/product design that has been created. If the product design does not meet the user's wants and needs, testing can be repeated.

The ISO 25010 test results have a percentage value of 95%. Based on a Likert scale, the conclusion is that the feasibility of the resulting system UI has very good success, so it is feasible and shows that users like the sales system application that was designed and will recommend it.

Keyword : *Online sales, Mobile, User Interface, User Centered Design, Testing*