

INTISARI

Pada era saat ini banyak jasa pemotretan yang bergerak di bidang fotografi. Cinema Frame adalah salah satu jasa pemotretan yang sedang merintis usahanya. Media pemasaran dan penjualan Cinema Frame pada saat ini masih mengandalkan media sosial seperti Instagram. Peneliti dapat melihat bahwa Cinema Frame ini belum mempunyai media pemasaran dan penjualan melalui website. Tujuan penelitian ini adalah untuk menciptakan *UI/UX* untuk sistem pemasaran yang menggunakan metode *DSRM* yang mencakup *low* hingga *high-fidelity prototype*. Hasilnya akan menunjukkan bahwa sistem pemasaran Cinema Frame akan menjadi lebih mudah dan pelanggan akan lebih puas dengan proses pemasaran mereka. Untuk itu peneliti akan melakukan perancangan *UI/UX website* pemasaran pada Cinema Frame menggunakan aplikasi figma dengan metode *DSRM (Design Science Research Methodology)*. Untuk itu Diperlukan perancangan desain *UI/UX website* pemasaran pada Cinema Frame agar memudahkan para programmer untuk mengembangkan website yang akan dibuat nantinya. Hasil pengujian yang telah dilakukan dengan melibatkan 10 Responden bahwa kesimpulan kualitas kelayakan perangkat lunak yang dihasilkan memiliki persentase keberhasilan dengan total rata-rata 73.08%.

Kata Kunci : Perancangan, *UI/UX*, *Design Science Research Methodology*.

ABSTRACT

In this era, there are many shooting services that operate in the field of photography. Cinema Frame is a photography service that is currently starting its business. Cinema Frame's marketing and sales media currently still rely on social media such as Instagram. Researchers can see that Cinema Frame does not yet have marketing and sales media via a website. The aim of this research is to create UI/UX for a marketing system that uses the DSRM method which includes low to high-fidelity prototypes. The results will show that Cinema Frame's marketing system will become easier and customers will be more satisfied with their marketing process. For this reason, researchers will design the UI/UX of a marketing website on Cinema Frame using the figma application with the DSRM (Design Science Research Methodology) method. For this reason, it is necessary to design the UI/UX design of the marketing website on Cinema Frame to make it easier for programmers to develop the website that will be created later. The results of tests that have been carried out involving 10 respondents show that the resulting software quality has a success percentage with a total average of 73.08%.

Keywords: Design, UI/UX, Design Science Research Methodology.