

## DAFTAR PUSTAKA

- Avania, I. and Widodo, A. (2023) 'Effect of E-Service Quality on E-Customer Loyalty through E-Customers Satisfaction on E-Commerce Shopee Application Environmental Concern View project switching intention View project Effect of E-Service Quality on E-Customer Loyalty through E-Customers S', *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal) Humanities and Social Sciences*, 5(1), pp. 535–546. Available at: <https://doi.org/10.33258/birci.v5i1.3641>.
- Diashafira, F., Brata, K.C. and Akbar, M.A. (2023) 'Analisis Perbandingan Pengalaman Pengguna Aplikasi Shopee dan Mobile Website Aurora menggunakan Kuesioner MeCUE ( Studi Kasus PT Aurora Harapan Bangsa )', 7(4), pp. 2046–2053.
- Evi, M., Dewi, L.O.A. and Amarjupi, D.S. (2022) 'Pengaruh Strategi Marketing E-Commerce Shopee Dan Media Tiktok Dalam Perspektif Nilai Edukasi', *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*, 6(3), pp. 10477–10482. Available at: <https://doi.org/10.58258/jisip.v6i3.3522>.
- Fahriza, A., Mahameru, I. and Satya, I. (2023) 'Factors That Affect Customer Loyalty in Users of Tokopedia Applications in Jakarta', *International Journal of Business, Economics and Law*, 29(1), p. 1.
- Farikhah Nur Azizah, Ferdiana Nur Puspakaritas, Vania Amanda Pramesti, Yosi Ananda Somanta Putri, N.A. (2021) 'PENGARUH KUALITAS LAYANAN E-COMMERCE SHOPEE TERHADAP 5 FISIP , UPN “ Veteran ” Jawa Timur', *Analitika Bisnis, Ekonomi, Sosial dan Politik*, 1, pp. 56–67.
- Ghozali, I. (2018) 'Processing Data penelitian Menggunakan SPSS', *E-Book*, 1, p. 154.
- Hasna, W.N. and Rachmawati, I. (2021) 'Factors Affecting the Customer Loyalty of Tokopedia E-Commerce', *International Journal of Science and Management Studies (IJSMS)*, (June), pp. 202–210. Available at: <https://doi.org/10.51386/25815946/ij sms-v4i3p118>.
- Kurniawan, H. (2023) 'Sistem Informasi Menggunakan Metode FAST Untuk Manajemen Perpustakaan Pada SMPN 2 Depok', *Techno Xplore : Jurnal Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi*, 8(1), pp. 28–39. Available at: <https://doi.org/10.36805/technoxplore.v8i1.4576>.
- Lailiyah, I.F.A.F. et al. (2023) 'Jual Beli Online Melalui Market Place Tiktok Shop Dalam Perspektif', *Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Management*, 3(2), pp. 658–676.
- Manihuruk, B.K. (2023) 'Analisis Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada

- Pt Shopee Indonesia', *jurnal Business and Management*, 1(1), pp. 11–23.
- Meliana, V. and Dwi Adrian, Y. (2022) 'Analisis Perbandingan Strategi Promosi Iklan dan Penjualan terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace* Shopee dan Tokopedia', *KALBISOCIO Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, 9(2), pp. 1–6. Available at: <https://doi.org/10.53008/kalbisocio.v9i2.365>.
- Pratap, R., Kaurav, S. and Kainthola, S. (2023) 'Spss', *Encyclopedia of Tourism Management and Marketing*, pp. 228–231. Available at: <https://doi.org/10.4337/9781800377486.spss>.
- Pratiwi, E. *et al.* (2023) 'Analisis Perbandingan Loyalitas Konsumen Antara Pengguna Tiktokshop Dan Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Negeri Makassar)', *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 4(1), pp. 78–83.
- Rafiah, K.K. (2019) 'Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Berbelanja melalui E-commerce di Indonesia', *Al Tijarah*, 5(1), p. 46. Available at: <https://doi.org/10.21111/tijarah.v5i1.3621>.
- Riswandi (2019) 'Transaksi On-Line (E-Commerce): Peluang dan Tantangan Dalam Perspektif Ekonomi Islam', *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 13(April), pp. 15–38.
- Romindo *et al.* (2019) *E-commerce Implementasi, Strategi, & Inovasinya*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Sari, R. and Hayuningtyas, R.Y. (2021) 'Analisis Keranjang Belanja Pada Transaksi Penjualan Menggunakan Algoritma Apriori', 9(1), pp. 46–51.
- Sarjono, H. *et al.* (2023) 'Comparison of Consumer Loyalty Between Shopee and Tokopedia: A Systematic Literature Review', pp. 1278–1278. Available at: <https://doi.org/10.46254/na07.20220299>.
- Sinollah and Masruro (2019) 'Dalam Membentuk Kepuasan Pelanggan Sehingga Tercipta Loyalitas Pelanggan ( Studi Kasus pada Toko Mayang Collection cabang Kepanjen )', *Jurnal Dialektika*, 4(1), pp. 45–64.
- Sugiyono (2018) *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif , kualitatif dan R & D*.
- Taufik, A. *et al.* (2022) 'The Role of Service and Product Quality on Customer Loyalty', *Journal of Consumer Sciences*, 7(1), pp. 68–82. Available at: <https://doi.org/10.29244/jcs.7.1.68-82>.
- Yusuf, R., Hendawati, H. and Wibowo, L.A. (2020) 'Pengaruh Konten Pemasaran Shoppe Terhadap Pembelian Pelanggan', *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 1(2), pp. 506–515. Available at: <https://doi.org/10.38035/JMPIS>.