

***THE EFFECT FLASH SALE AND DISCOUNTS ON IMPLUSIVE BUYING
BEHAVIORE AMONG SHOPEE USERS IN BANDAR LAMPUNG***

ABSTRACT

By

Mellisya Nurul Lita

The research has purpose to determine the effect of flash sale and discount on implusive buying behavior among shopee users in Bandar Lampung. The population in this study are shopee users in Bandar Lampung. The sampling methode used in this study used a purposive sampling technique so that a sample of 100 respondent was obtained. The result of this reserch show that flash sale and discount have a positive and significant influence together on implusive buying behavior among shopee users in Bandar Lampung.

This can be proven in the rcesuclt of $F_{count} > F_{table}$, namely $69,214 > 3,09$ with significance value of $0,000 < 0,005$, this means that there is an influecnce bectween slash sale and discount simultaneously on implusive buying among Shopee uscers in Bandar Lampung.

Keywords : *Flash Sale, Discount, Implusive Buying behavior*

**PENGARUH FLASH SALE DAN DISCOUNT
TERHADAP PERILAKU IMPLUSIVE BUYING PADA PENGGUNA
SHOPEE DI BANDAR LAMPUNG**

ABSTRAK

OLEH

MELLISYA NURUL LITA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *flash sale* dan *discount* terhadap perilaku *impulsive buying* pada pengguna Shopee di Bandar Lampung. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna Shopee di Bandar Lampung, metode penarikan sample yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan Teknik *purposive sampling* sehingga didapat sample sebanyak 100 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *flash sale* dan *discount* memiliki pengaruh secara positif dan signifikan secara bersama-sama terhadap perilaku *impulsive buying* pada pengguna Shopee di Bandar Lampung.

Hal ini dapat dibuktikan pada hasil $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $69,214 > 3,09$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Hal ini diartikan bahwasanya terdapat pengaruh antara *flash sale* dan *discount* secara simultan terhadap perilaku *impulsive buying* pada pengguna Shopee di Bandar Lampung.

Kata Kunci : Flash Sale, Discount, Perilaku Impulsive Buying