

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, T., Tj, H. W., Kusniawati, A., & Surjaatmadja, S. (2021). Effect of Electronic Word Of Mouth, Product Quality, and Price on Purchase Intention. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI- Journal Humanities)*
- Apriyani, V. (2022). *Intensity of Repurchase of Madam Gie Cosmetic Products Based on Consumer*
- Erinawati, F., Syafarudin, A., & Buana, U. M. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, promosi terhadap keputusan pembelian. *1*, 130–147.
- Halim, N. R., & Iskandar, D. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Strategi Promosi Terhadap Minat beli. *Jurnal Ilmu Dan Riset ...*, 4(3), 415–424. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2605>
- Hanifah, H. N., Hidayati, N., & Mutiarni, R. (2019). Pengaruh Produk Ramah Lingkungan/Green Product Dan Harga Terhadap Minat beli Produk Tupperware. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 2(1), 37– 44. <https://doi.org/10.26533/jmd.v2i1.345>
- Hidayat, M. T., & Aprilani, D. (2018). Penerapan Business Model Canvas Sebagai Alternatif Strategi Bisnis Pada UMKM Home Industri Kerajinan Gerabah. *ErriArt.EconomicEducationand* <http://jurnal.fkip.unila.ac.id/index.php/E3J/article/view/19328>
- Joesyiana, K. (2018). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat beli Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru (Survey pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Pendidikan Universitas Islam Riau). *Jurnal Valuta, Vol. 4*(1), 71– 85.
- Kotler, K.L., & Kotler, P. (2016). *Marketing Management* <https://doi.org/10.1556/9789630597784>
- Ottler, P., & Armstrong, Gary. (2018). *Principles of Marketing*.
- Larika, Winda; Ekowati, S. (2020). *JURNAL MANAJEMEN MODAL INSAN DAN BISNIS (JMMIB)* e-ISSN 2723

- Lay, R. G. (2021). Harga, Kualitas Produk Dan Word of Mouth Terhadap Minat Beli Produk U-Tech. *Performa*, 4(4), 529–537.
- Nuvia Ningsih, D., Wahyu Hidayat, C., & Rusno, R. (2020). Pengaruh Strategi Promosi Dan Social Media Terhadap Minat Beli Garskin Yang Dimediasi Word of Mouth. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 6(1), 1–6. <https://doi.org/10.21067/jrmm.v6i1.4464>
- Of, J., Small, M., & Enterprises, M. (2022). *Caniago, et al/ JOURNAL OF MANAGEMENT Small and Medium Enterprises (SME's) Vol 5, No. 3*.
- Powa, G. A., Lopian, S. L. H. V. J., Wenas, R. S., & Kualitas....., P. (1188). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Word of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Handphone Pada Mahasiswa Feb Unsrat the Influence of Quality Products, Prices and Word of Mouth To Interest in Buying Consumers Handphone on Student Unsrat Feb. *Jurnal EMBA*, 6(3), 1188–1197.
- Raeisya Aurelia, M. (2022). *Pengaruh Ulasan Produk Terhadap Minat beli konsumen Pada Produk Kosmetik Madame Gie*. 9(5), 2978–2985.
- Rizani, C. W., Hinggo, H. T., & Zaki, H. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Harga Dan Garansi Produk*. 2(2), 366–376
- Rozaky Akbar, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Strategi Promosi Terhadap Minat Beli Suwitho Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Saputra, D. N. Y., & Astiti, D. P. (2021). Peran Citra Tubuh Dan Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Kosmetik Pada Siswi Sekolah Menengah Atas Di Kota Denpasar. *Psikologi Konseling*, 18(1), 910. <https://doi.org/10.24114/konseling.v18i1.27824>
- Su, T., & Widio, A. (2020). *Pengaruh Brand Image, Persepsi Harga dan Word Of Mouth Terhadap Minat beli Konsumen The Highland Park Resort Hotel Bogor*. 1(1), 31–42.
- Tee, J., Erdiansyah, R., & Aulia, S. (n.d.). *Pengaruh Word Of Mouth dan Brand Awareness terhadap Minat beli Xing Fu Tang di Indonesia*. 18–24.
- Yemima Marvel Geraldine, A. susanti. (n.d.). *Jurnal Ekonomi dan Riset Manajemen*