

## DAFTAR PUSTAKA

- Djarmiko, Tjahjono and Rezza Pradana. *Brand Image and Product Price; Its Impact for Samsung Smartphone Purchasing Decision. Journal Of Social and Behavioral Sciences. Vol.219 (221-227).*
- Evelina, Nela *et al.* 2012. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi. *Journal Of Social and Politic.* Halaman 1-11.
- Fristiana. 2012. Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang. *Journal of Business Administration. Vol 1.*
- Ghanimata, Fifyanita dan Kamal. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Management. Vol.1No 2.*
- Kenesei, Zsófia and Sarah Todd. 2004. *The Use of Price in the Purchase Decision. Journal Of Empirical Generalisations In Marketing Science. Vol.8 (1– 21).*
- Musay, Fransisca P. 2013. Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Business Administration. Vol.2 No. 2.*
- Vanessa, Ike. 2017. Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Journal of Business Administration. Vol.51 No.1.*
- Xian dan Gou lie. 2011. *Corporate Product and User Image Dimensions and Purchase Intention. Journal Of Computersi.* Halaman 2.
- Peter, J. Paul & Olson, Jerry C. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran.* Terjemahan: Dimas Sihombing. Jilid Kedua. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga
- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brand (Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek).* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sangadji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis.* Disertasi:

- Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta : And
- Nasution, S. L., & Limbonong, Christine Herawati Ramadhan, D. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan Kemudahan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee. *Journal Ecobisma*, 43–53.
- A.aker, D.A and Biel. 2013. *Brand Equity & Advertising : Advertising's Role in Building Strong Brands*. New Jersey : Psychology Press.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Bungin, H.M Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi. Format-format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran. Edisi Pertama*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Dharmmesta, Basu Swastha. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi 1. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen : Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Terjemahan: Damos Sihombing. Edisi I Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Terjemahan: Bob Sabran. Edisi 12 Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Terjemahan: Bob Sabran. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan: Bob Sabran.

- Edisi 13 Jilid 1. Jakarta : Erlangga. Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsume : Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Evelina, Nela *et al.* 2012. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi. *Journal Of Social and Politic*. Halaman 1-11.
- Fristiana. 2012. Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang. *Journal of Business Administration. Vol 1 No 1*.
- Suyanto. 2003. *Strategi Periklanan pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management and Strategy*. Edisi 1. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Khotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Klaten: PT.Indeks
- Kitananda, Andre. 2009. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Kawasaki Blitz Pada PT. Sinar Gemala Sakti Semarang Timur*. Skripsi. Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung :Alfabeta.Sunarya, PO
- Efferin, Sujoko. 2008. *Metode Penelitian Akuntansi; Mengungkap Fenomena dengan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Fristiana (2012) berjudul “Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pada RamaiSwalayan Peterongan Semarang”
- Kalih Purwasih (2019)“Pengaruh Produk, Harga, Distribusi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-commerce* Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Angkatan 2016-2018 IAIN Purwokerto)”.
- Ghanimata,et al. (2012) “Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan pembelian”
- Amalia Ghani Rizky (2012) “Pengaruh Citra Merek Dan Harha terhadap keputusan pembelian pada E-commerce Shopee Indonesia”