

DAFTAR PUSTAKA

- Advertorial. (2017). *Ini Rahasia Produk Samsung Terus Diminati Konsumen Indonesia*. Cnnindonesia.Com. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/2010209185505-303-192470/ini-rahasia-produk-samsung-terus-diminati-konsumen-indonesia> [10 juli 2023]
- Alma, B. (2017). *Manajemen Pemasaran dan pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alnando, T., & Hutapea, J. Y. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Kasus Pada Desa Pabuaran). *Jurnal Ekonomis*, 14(1), 76–88. [file:///C:/Users/USER/Downloads/2684-Article Text-9203-1-10-20211119.pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/2684-Article%20Text-9203-1-10-20211119.pdf)
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Budiarti, R., & Sari, T. N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo (Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Potensi Utama). *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 1–14.
- Daniel, S., Aprillia, A., Bisnis, F., Maranatha, U. K., Produk, K., Pembelian, P. K., & Education, J. (2022). 3465-File Utama Naskah-8553-1-10-20220407, 10(2), 84–88.
- Defriansyah, D., Daud, I., & Nailis, W. (2016). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Sriwijaya Indralaya) Doni Defriansyah 1 , Islahuddin Daud 2 , & Welly Nailis 3. *JEMBATAN - Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan*, 8(2), 89–102. Retrieved from <https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jembatan/article/view/4023>
- Hair et al. (2018). *Multivariate Data Analysis (7 Th Editi)*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Hurriyati, R. (2018). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.

- kompas. (2021). *7 Alasan Produk Hp Samsung Disukai Banyak Orang*. Kompas.Com. <https://biz.kompas.com/read/2021/07/15/082031128/7-alasan-produk-hp-samsung-disukai-banyak-orang> [10 juli 2023]
- Kotler, P. (2017). *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, P. (2017). *Manajemen Pemasaran* (Jilid 1 & 2). Jakarta: PT Indeks Kelmpok Gramedia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Principles Of Marketing 14th Edition*. United Stated Of America: Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing* (Edisi 7). Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Laksana, F. (2018). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Lupiyoadi, R. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mokalu, J. V, Mewengkang, N. N., & Tangkudung, J. P. . (2016). Dampak Teknologi Smartphone Terhadap Perilaku Orang Tua di Desa Touure Kecamatan Tompas. *Acta Diurna*, 5(1), 1–9.
- Priyambodo, G., Prabowo, A., & Farida, I. (2017). Teknik Convenien Cesampling Teknik Ini Mempermudah Peneliti Dalam Pengambilan Sampel Karena Dalam Pengambilan Sampel Dilakukan Secara Bebas Tanpa Menentukan Status, Kriteria Atau Keadaan Dari Responden.
- Sebayang, R. (2019). *Samsung Luncurkan Galaxy M10 & M20 Lawan Ponsel Murah Xiaomi*. Cnbcindonesia.Com. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190129190225-37-52951/samsung->

luncurkan-galaxy-m10-m20-lawan-ponsel-murah-xiaomi [10 juli 2023]

Sugiyono, Et, A. (2020). Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation. *Jurnal Keterampilan Fisik*, 5(1), 55–61. <https://doi.org/10.37341/jkf.v5i1.167>

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

SYAHRONI, A., KRISNAHADI, T., & ILHAMALIMY, R. R. (2024). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung. *Ganec Swara*, 18(1), 138. <https://doi.org/10.35327/gara.v18i1.743>

Wulandari, F., & Budi utama, H. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Membeli Handphone Realme Di Matahari Singosaren. *Business And Management*, 7(1), 88–97. Retrieved from <https://e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/kelola>

Tjiptono, F. (2018). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Yogyakarta: Andi Offset.

Unonongo, W., Warouw, D., & Tulung, L. (2017). Fungsi Promosi Dalam Meningkatkan Daya Beli Gadget Samsung Di Kota Manado. *E-Journal Acta Diurna*, 4(5), 1–12. <https://www.neliti.com/id/publications/92615/fungsi-promosi-dalam-meningkatkan-daya-beli-gadget-samsung-di-kota-manado> [10 juli 2023]

Uska M Z, & Wirasasmita R H. (2018). Analisis Teknologi Smartphone Dalam Mendukung Kegiatan Akademis Di Universitas Hamzanwadi Menggunakan Technology Acceptance Model. *EDUMATIC: Jurnal Pendidikan Informatika*, 2, 103–113.

Widjaja, T. J. (2017). *Marketing Management: Pendekatan Pada Nilai-Nilai Pelanggan* (Edisi kedua). Malang: Bayumedia.