

### **Abstrak**

Penelitian ini akan menjelaskan Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Bandar Lampung. penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan sampel 140 responden konsumen pengguna smartphone Samsung di Bandar Lampung dengan perbatasan usia dari 18-25 tahun. Variabel Harga yang diuji secara parsial menghasilkan nilai  $t_{hitung} 1,857 > t_{tabel} 1,65613$  dan diperoleh tingkat signifikansi sebesar  $0,022 < 0,05$ . Variabel Kualitas Produk yang diuji secara parsial menghasilkan nilai  $t_{hitung} 8,759 > t_{tabel} 1,65613$  dan diperoleh tingkat signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Berdasarkan hasil uji F yang telah dilakukan nilai  $F_{hitung} 119,182$  lebih besar dari  $F_{tabel}$  yaitu 2,67, dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ , maka dapat diuraikan secara simultan bahwa Harga, Kualitas Produk dan Promosi secara bersama-sama berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna Samsung di Bandar Lampung.

**Kata Kunci: Potongan Harga, Paket Bonus, Tampilan Toko dan Keputusan Pembelian Spontan**