

DAFTAR PUSTAKA

- Ahlina Febriyati, N. and Arnol, M.Y. (2020) 'Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online Berbasis Web Pada Batik Widi Nugraha Ngawi', *JIKO (Jurnal Informatika dan Komputer)*, 3(3), pp. 153–158. Available at: <https://doi.org/10.33387/jiko.v3i3.2270>.
- Aldi, Y.P. and Wahyuddin, M.I. (2022) 'Sistem Informasi Penjualan Makanan Menggunakan Metode User Centered Design Berbasis Web', *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 6(2), p. 786. Available at: <https://doi.org/10.30865/mib.v6i2.3568>.
- Alfiah, F. *et al.* (2020) 'Perancangan Sistem E – Commerce Untuk Penjualan Pakaian Pada Toko A & S', *Jurnal Teknik Informatika*, 6(1), pp. 70–81.
- Fadel, M., Pradana, F. and Amalia, F. (2020) 'Pembangunan Sistem Market Place Pada Konveksi Berbasis Web (Studi Kasus Konveksi Nine-Clothing dan The Rop)', *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 4(11), pp. 3895–3904.
- Faqih, A.S. and Wahyudi, A.D. (2022) 'Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web (Studi Kasus : Matchmaker)', *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 3(2), pp. 1–8.
- Fernandes, A.L. (2019) 'Perancangan E-commerce Untuk Memperluas Produk Komunikasi di PT. Golden Communication Berbasis Web Mobile', *Jurnal Teknik Ibnu Sina (JT-IBSI)*, 4(1), pp. 95–100. Available at: <https://doi.org/10.36352/jt-ibsi.v4i1.180>.
- Firmansyah, M.D. and Herman (2023) 'Perancangan Web E- Commerce Berbasis Website pada Toko Ida Shoes', *Journal of Information System and Technology*, 4(1), pp. 361–372. Available at: <https://doi.org/10.37253/joint.v4i1.6330>.
- Haryanto, A. (2020) 'Sistem Informasi Promosi Dan Pemesanan Pakaian Berbasis Web Pada Jasko Annazma Moslem Wear Cigombong – Indonesia', *Jurnal Inovatif: Inovasi Teknologi Informasi dan Informatika*, 3(1), p. 67. Available at: <https://doi.org/10.32832/inova-tif.v3i1.4064>.
- Hendriyati, P. and Yusta, A. (2021) 'Implementasi Aplikasi E-Commerce Berbasis Web', *JURSIMA (Jurnal Sistem Informasi dan Manajemen)*, 9(1), pp. 40–48.
- Irawan, Y. *et al.* (2019) 'Sistem Informasi Penjualan Furniture Berbasis Web Pada CV. Satria Hendra Jaya Pekanbaru', *JTIM: Jurnal Teknologi Informasi dan Multimedia*, 1(2), pp. 150–159. Available at: <https://doi.org/10.35746/jtim.v1i2.4>.
- Japit, S., Risyani, Y. and Suwandhi, A. (2021) 'Perancangan Sistem Informasi pada Toko Pakaian Butet Menggunakan CMS Prestashop', *Jurnal Ilmiah Core It*, 9(2), pp. 21–24.
- Kristianti, N. and Rahman, R.A. (2022) 'Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Toko Eight Point Store Berbasis Website', *Journal of Information Technology and Computer Science*, 2(1), pp. 62–71. Available at: <https://doi.org/10.47111/jointecom.v2i1.8836>.
- Kristy, T.A. (2021) 'Perancangan Aplikasi E-Commerce Berbasis Web (Studi

Kasus Di Toko Sablon Surabaya)’, *Konferensi Nasional Ilmu Komputer (KONIK)*, pp. 288–293.

Kurniawati, D. and Judisseno, R.K. (2020) ‘Penggunaan Skala Likert Untuk Menganalisa Efektivitas Registrasi Stakeholder Meeting : Exhibition Industry 2020’, *Seminar Nasional Riset Terapan Administrasi Bisnis dan Mice*, 10(1), pp. 142–152.

Lesmono, I.D. (2018) ‘Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Sepatu Berbasis Website Dengan Metode Waterfall’, *Swabumi*, 6(1), pp. 55–62. Available at: <https://doi.org/10.31294/swabumi.v6i1.3316>.

Luckyardi, S. *et al.* (2021) ‘Perancangan Sistem Informasi Penjualan Busana Muslim Berbasis Web’, *IJIS - Indonesian Journal On Information System*, 6(2), pp. 156–168. Available at: <https://doi.org/10.36549/ijis.v6i2.165>.

Meilano, R., Damanik, F. and Tanto (2021) ‘Pengembangan Sistem Informasi Persediaan Barang dengan Metode Waterfall’, *Jurnal Elektronika, Listrik, dan Teknologi Informasi Terapan*, 2(2), pp. 26–30. Available at: <https://doi.org/10.37338/e.v2i2.153>.

Mulyawan, M.D. *et al.* (2021) ‘Kualitas Sistem Informasi Berdasarkan ISO/IEC 25010: Literature Review’, *Jurnal Ilmiah Teknologi Elektro*, 20(1), p. 15. Available at: <https://doi.org/10.24843/mite.2021.v20i01.p02>.

Pramaditya, H. and Pratama, I.Y. (2021) ‘Rancang Bangun Sistem Informasi Berbasis Web Pada Usaha Sablon Christy Convection Blitar’, *Seminar Nasional Sistem Informasi (SENASIF)*, 5, pp. 2927–2937.

Prayuda, M.F. *et al.* (2020) ‘Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Pada Pt. Duta Perfume Berbasis Web Menggunakan Metode Sekuensial Linier’, *Jurnal Algoritma, Logika dan Komputasi*, 3(1), pp. 229–237. Available at: <https://doi.org/10.30813/j-alu.v3i1.2072>.

Rahmayanie, A.M. *et al.* (2022) ‘Efektivitas Digital Marketing Sebagai Alternatif Pengembangan Strategi Marketing di Konveksi BUMDes’, *Buletin KKN Pendidikan*, 4(2), pp. 123–132. Available at: <https://doi.org/10.23917/bkkndik.v4i2.19186>.

Rosa and Shalahuddin (2018) *Rekayasa Perangkat Lunak : Terstruktur dan Berorientasi Objek Edisi Revisi*. Bandung: INFORMATIKA.

Saeful Malik, D. and Zein, A. (2022) ‘Perancangan Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Online Berbasis Web Menggunakan Metode Personal Extreme Progamring Di Toko Surya Gemilang’, *Jurnal Ilmu Komputer JIK*, (01), pp. 51–56.

Sari, I.P. *et al.* (2022) ‘Perancangan Sistem Aplikasi Penjualan dan Layanan Jasa Laundry Sepatu Berbasis Website’, *urnal Teknik*, 1(1), pp. 31–37. Available at: <https://doi.org/10.56211/blendsains.v1i1.67>.

Toruan, E.P.L. (2022) ‘Literature Review Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi E-Commerce: Bisnis, Internet Dan Teknologi (Literature Review Perilaku Konsumen)’, *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi (JEMSI)*, 3(6), pp.

621–628.

Walim, W. and Suhardi, S. (2020) ‘Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Dalam Penjualan Hardware Komputer Berbasis Website’, *CERMIN: Jurnal Penelitian*, 4(2), p. 317. Available at: https://doi.org/10.36841/cermin_unars.v4i2.711.

