

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dan informasi mempengaruhi kegiatan rutinitas kehidupan manusia dalam pemenuhan kebutuhan hidupnya. Peran sistem informasi secara online saat ini bermanfaat sebagai sarana peningkatan informasi (Hendriyati and Yusta, 2021). Begitu juga dengan sebuah perusahaan, bahkan instansi pemerintah. Dengan adanya sebuah sistem yang terkomputerisasi diharapkan akan memberikan kemudahan untuk mendapatkan informasi yang cepat dan akurat. Teknologi Komputer juga digunakan untuk penjualan, salah satu fasilitas internet untuk melakukan penjualan *online* yang dikenal dengan istilah *e-commerce* (Walim and Suhardi, 2020).

E-Commerce adalah singkatan dari *Electronic Commerce*, yang sudah ada dalam Undang-undang (UU) Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan telah mengatur kegiatan *e-commerce* dalam pasal 65 dan pasal 66. Sesuai pasal 66 UU tersebut, ketentuan lebih lanjut mengenai transaksi *e-commerce* diatur dengan atau berdasarkan Peraturan Pemerintah. *E-commerce* yang secara singkat dapat didefinisikan sebagai mekanisme transaksi jual dan beli dengan menggunakan fasilitas internet sebagai media komunikasi (Fernandes, 2019). Dalam pengertian lain, *e-commerce* merupakan suatu kegiatan yang dilakukan dengan jaringan internet. Para pengguna *e-commerce* dapat melakukan kegiatan seputar jual beli dengan mudah melalui teknologi yang ada. *e-commerce* sangat bermanfaat bagi masyarakat karena dengan adanya *e-commerce*, masyarakat dapat melakukan proses pembelian dan penjualan kapan saja dan dimana saja tanpa adanya batas

waktu dan tempat keberadaan (Firmansyah and Herman, 2023). *E-commerce* di Indonesia sudah bertumbuh sebanyak 78% di tahun 2018, pertumbuhan ini pun didukung dengan penggunaan internet di Indonesia yang semakin tinggi dan melebihi dari angka 100 juta orang. Di Era modern saat ini *electronic commerce* di Indonesia sudah bertumbuh sebanyak 78% di tahun 2018, terutama di bidang konveksi sudah cukup banyak (Fadel, Pradana and Amalia, 2020).

Toko Sampoerna Retail *Community* (SRC) Eko adalah sebuah usaha toko grosir yang besar untuk penjualan grosir sembako yang beralamat di Jl. Lintas Blok J Kibang Yekti Jaga, Kec.Lambu Kibang, Kab. Tulang Bawang Barat. Meskipun Toko SRC Eko memiliki pelanggan setia dan sudah terpercaya menjadi Toko grosir sembako, kendala yang dihadapi oleh Toko SRC Eko pun masih ada, yang inilah sebagai dasar alasan penulis ingin mengembangkan sistem informasi. Dalam wawancara yang telah dilakukan kepada Bapak Eko selaku pemilik Toko SRC Eko yaitu belum terdapat sistem komputerisasi untuk menjadi media berjualan *online* untuk memasarkan barang yang dijual, sehingga pelanggan terkadang harus repot-repot datang hanya untuk menanyakan suatu produk yang dicari apakah masih tersedia atau tidak. Pemilik Toko SRC Eko menyadari bahwa untuk bertahan dan berkembang di tengah persaingan yang semakin ketat, diperlukan upaya untuk memperluas jangkauan pemasaran mereka. Salah satu cara yang mereka pertimbangkan adalah dengan membangun sistem informasi penjualan *e-commerce* yang dapat membantu mereka menjual produk secara *online*. Transaksi jual beli konvensional yang masih dijalankan pada Toko SRC Eko serta proses pengolahan transaksi penjualan yang masih menggunakan cara ataupun pencatatan yang manual sehingga hal ini akan menyebabkan data tidak dapat dikelola secara maksimal.

Dalam pembuatan laporan penjualan yang tidak tepat waktu dikarenakan harus merekap transaksi penjualan harian yang lalu atau penjualan periode sebelumnya, data yang terkadang hilang bahkan nota bukti penjualan yang tidak terbaca atau tidak jelas.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis ingin mengembangkan sistem informasi *e-commerce* berbasis web sebagai alat untuk memperluas jangkauan pemasaran dan pengolahan transaksi penjualan *intern* yang terkomputerisasi sehingga pencatatan transaksi dapat dikelola dengan maksimal. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi meningkatkan daya saing bisnis penjualan sembako dan dalam memanfaatkan potensi *e-commerce*.

Meninjau kembali literasi penelitian terdahulu juga berkaitan tentang *e-commerce* serta masalah yang serupa yang dihadapi penulis, maka penulis juga akan mendeskripsikan 2 penelitian terdahulu untuk memperkuat latar belakang pada bab 1 ini, yaitu yang pertama literasi diambil dari (Aldi and Wahyuddin, 2022), yang berjudul “Sistem Informasi Penjualan Makanan Menggunakan Metode *User Centered Design* Berbasis *Web*”, penelitian ini mengangkat permasalahan tentang keterbatasan media pengolahan data penjualan yang masih menggunakan buku besar, hal ini membuat pembuatan laporan menjadi tidak efektif dan efisien untuk mengatasi masalah tersebut peneliti pada literasi ini membangun sistem informasi *E-commerce* yang dapat membantu mempermudah Mama Dira selaku pemilik usaha untuk menjual, dan memasarkan makanan kepada masyarakat luas. Tidak hanya menjual dan memasarkan, dengan adanya website tersebut, mempermudah untuk melihat laporan penjualan dan mengelola data secara

komputerisasi sehingga memperkecil kesalahan dalam melakukan pencatatan data. Dan pelanggan juga akan mudah untuk membeli makanan pada Dapur Mama Dira. Pelanggan tidak perlu pergi ke lokasi Dapur Mama Dira untuk memesan makanan, karna cukup order lewat *website*, pembayaran dilakukan lewat transfer, dan pelanggan akan menerima pesanan yang sudah dipesan.

Literasi yang kedua, penulis mengambil penelitian dari (Kristianti and Rahman, 2022), yang berjudul, “Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Toko Eight Point Store Berbasis Website”, pada penelitian ini mengangkat permasalahan tentang belum adanya *platform* untuk memberikan kemudahan kepada konsumen seperti pembeli dapat menggunakan perangkat seluler untuk melihat produk, mengakses barang dagangan dan informasi toko, memesan dan membayar saat bepergian atau dimana saja, maka untuk mengatasi masalah tersebut, peneliti terdahulu membuat sistem *website e-commerce* yang dapat membangun brand bisnis sendiri, meningkatkan kredibilitas dan konsumen dengan mudah mendapatkan informasi terbaru, dapat selalu diakses, target pasar yang lebih luas, serta pembuatan laporan penjualan yang lebih mudah dan cepat.

1.2 Rumusan Masalah

Beberapa rumusan masalah dari pemaparan latar belakang masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang sistem informasi *e-commerce* untuk mengatasi pencatatan transaksi manual di Toko SRC Eko?
2. Bagaimana sistem *e-commerce* dapat meningkatkan efektivitas dan efisiensi di Toko SRC Eko?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mencapai beberapa tujuan utama, yaitu:

1. Membangun sistem informasi penjualan *e-commerce* untuk usaha Toko SRC Eko yang meningkatkan dalam pencatatan dan pengolahan data manual menjadi sistem terkomputerisasi.
2. Membangun sistem informasi penjualan *e-commerce* untuk usaha Toko SRC Eko sehingga meningkatkan efektifitas dan efisiensi dalam penjualan.

1.4 Batasan Masalah Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa batasan sebagai berikut:

1. Pembangunan sistem informasi penjualan *e-commerce* berbasis *website*.
2. Pembangunan ini tidak meliputi pengembangan aplikasi *mobile*.
3. Pengujian menggunakan ISO 25010.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Memberikan panduan dalam mengembangkan dan mengimplementasikan sistem *e-commerce* yang dapat membantu Toko SRC Eko untuk memperluas jangkauan pemasarannya dan meningkatkan pengolahan data bisnisnya.
2. Memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam melakukan pembelian sembako pada Toko SRC Eko secara *online*.
3. Meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam proses pencatatan transaksi penjualan Toko SRC Eko.

