

Abstrak: Dalam dunia digital yang terus berkembang pesat, bisnis di industri Coffeeshop semakin bergantung pada solusi inovatif untuk meningkatkan pengalaman pelanggan dan efisiensi operasional. Studi ini berfokus pada desain aplikasi UI/UX berbasis website yang ramah pengguna untuk memesan menu, dengan memanfaatkan metode Design Thinking. Studi kasus Doesoen Coffee memberikan wawasan tentang penerapan praktis dari pendekatan ini. Studi ini melibatkan pengembangan aplikasi berbasis website menggunakan bahasa pemrograman PHP dan teknik prototyping. Dengan memprioritaskan pemahaman pengguna, pemecahan masalah dan inovasi serta solusi yang diusulkan bertujuan untuk merevolusi proses pemesanan untuk Doesoen Coffee, memastikan pengalaman yang lancar dan memuaskan bagi pelanggan. Penelitian ini berkontribusi pada pengetahuan yang berkembang dalam metodologi desain UI/UX, khususnya dalam konteks bisnis Coffeeshop.

Kata Kunci: Website, Design Thinking, Coffeeshop, PHP, Prototype

Abstract: In the rapidly evolving digital landscape, businesses in the Coffeshop industry are increasingly relying on innovative solutions to enhance customer experience and operational efficiency. This study focuses on the design of a user-friendly UI/UX application for ordering menus, utilizing the Design Thinking method. A case study of Doesoen Coffee provides insight into the practical application of this approach. The study involves the development of a website-based application using PHP programming language and prototyping techniques. By prioritizing user understanding, problem-solving and innovation the proposed solution aims to revolutionize the ordering process for Doesoen Coffee, ensuring a seamless and satisfying experience for customers. The research contributes to the growing body of knowledge in UI/UX design methodologies, particularly in the context of Coffeeshop businesses.

Keywords: Website, Design Thinking, Coffeeshop, PHP, Prototype