

## INTISARI

Perkembangan Teknologi digitalisasi dapat mempengaruhi cara pengguna mencari informasi yang akurat dan terpercaya. Pemilik Makeupbyza yaitu azza yang merupakan perias baru yang mulai beroperasi sebagai *MUA* pada September 2021 dan terus berkembang hingga saat ini. Untuk memenuhi tuntutan pasar yang semakin meningkat, aplikasi ini muncul sebagai solusi menjanjikan. Penelitian ini bertujuan untuk menciptakan antarmuka pengguna yang optimal untuk aplikasi *booking makeup artist* yang menggunakan pendekatan *Design Thinking*. Peneliti memberikan solusi yang memungkinkan pengguna melihat informasi tentang harga sesuai tipe *makeup*, scan wajah, detail harga, jadwal pelaksanaan, melakukan transaksi pemesanan, dan meverifikasi pembayaran berdasarkan tipe makeup yang telah dipilih. Selain itu, pengguna dapat melihat informasi tentang jadwal pelaksanaan acara secara *online*. Hal ini didasarkan pada pengujian *User Experience Questionnaire*, yang menghasilkan rata-rata nilai dalam kategori skala *Good & Excellent*. Dengan pengembangan aplikasi pemesanan di makeupbyazza yang spesifik terhadap pelanggan ini bisa mempermudah para pelaku usaha mempermudah operasional pemesanan.

**Kata Kunci:** *Booking, Design Thinking, Makeup Artist, Makeupbyazza, User Experience Questionnaire.*

## **ABSTRACT**

Developments in digitalization technology can influence the way users search for accurate and reliable information. The owner of Makeupbyza is Azza, who is a new make-up artist who started operating as MUA in September 2021 and continues to grow to this day. To meet the increasing market demands, this application has emerged as a promising solution. This research aims to create an optimal user interface for a makeup artist booking application that uses a Design Thinking approach. Researchers provide a solution that allows users to view information about prices according to makeup type, facial scans, price details, implementation schedule, make order transactions, and verify payments based on the type of makeup that has been selected. In addition, users can view information about the event schedule online. This is based on the User Experience Questionnaire test, which produces an average value in the Good & Excellent scale category. By developing an ordering application at Makeupbyzza that is specific to customers, it can make it easier for business people to simplify ordering operations.

**Kata Kunci:** Booking, Design Thinking, Makeup Artist, Makeupbyzza, User Experience Questionnaire