

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M., Ibrahim, M., Idris, S., Saputra, J., & Putra, T. R. I. (2022). *An investigation of e-marketing and its effect on the consumer buying decision during covid-19 pandemic in Aceh Province, Indonesia: A mediating role of perceived risk*. *International Journal of Data and Network Science*, 6(1), 115–126. <https://doi.org/10.5267/J.Ijdns.2021.9.016>
- Andy, P. :, Wati, P., Martha, J. A., Indrawati, A., Artha, N., Layout, F., & Wildan Fajar, : M. (2020). *Digital Marketing*.
- Apri R. (2020). *Analisis Pemasaran Dan Strategi Pengembangan Usaha Ikan Mas (Studi Kasus di Desa Kwala Simeme Kota Delitua)*.
- Fathur Payuda, M., Hermawan, E., & Aldisetia, M. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Pada PT. Duta Perfume Berbasis Web Menggunakan Metode *Sekuensial Linier Design Of Sales Information Systems Web-Based At PT. Duta Perfume Using Linear Sequential Methods*. *Jurnal Algoritma, Logika Dan Komputasi, III*, 229–237. <https://doi.org/10.30813/j-alu.v2i2.2072>
- Fawzi, M. G. H., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2022). *Strategi Pemasaran*.
- Ismayanti, W. (2021). Rancang Bangun Aplikasi E-Commerce Pada Umkm Berbasis Web Sebagai Sarana Untuk Meningkatkan Pemasaran Produk (Studi Kasus : Umkm Hoki Donut's). *Journal of Artificial Intelligence and Innovative Applications*, 2. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JOAIIA/index>
- Jajang, E., Atmaja, J., & Putra, G. B. (2019). *The Design Of E-Marketing For Bangka"s Peppering Web Server And Android*.
- Kementerian Kelautan dan Perikanan. (2021). *Data Nelayan/Pembudidaya*. Statistik Kementerian Kelautan dan Perikanan. <https://statistik.kkp.go.id/home.php?m=nelayan&i=6>
- Koko, N. P., 2021. Rancang Bangun Sistem Informasi *E-Commerce* Penjualan Baju Fashion Wanita Berbasis Website (Studi Kasus : Ale Clothsky). Fakultas Sains dan Teknologi. Universitas Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Skripsi
- Mashadov, M. B. (2020). *Sistem Inventori Gudang Pada Toko Jb Distro Menggunakan Framework Codeigniter Tugas Akhir*.
- Mincarti, I., Mulyono, H., Sistem Informasi, M., Dinamika Bangsa, S., & Jl Jend Sudirman Thehok-Jambi, J. (2020). *Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Perumahan Syariah Berbasis Web Pada PT. Lestari Berkah Abadi* (Vol. 5, Issue 4).
- Mishbakhudin, M., & Aisyah, M. (2021). The E-Marketing Mix Strategy of Tokopedia Salam during the Covid-19 Pandemic. *International Research Journal of Business Studies* /, 03. <https://doi.org/10.21632/irjbs>
- Nurwahyuni Sari & Dwi Cahyani. (2022). Perancangan Sistem Informasi Monitoring Sertifikat Menggunakan *Extreme Programming*. *Jurnal Ilmiah Computer Science (JICS)*. Volume 1, Nomor 1, July 2022, Page 1. DOI: <https://doi.org/10.58602/jics.v1i1.1>
- Prabowo, A., & Hidayatullah, D. (2022). *Implementasi Metode Up-Selling Pada Aplikasi Penjualan Online Berbasis E-Commerce* (Vol. 9, Issue 1). <http://jurnal.mdp.ac.id>

- Prabowo, & Damayanti. (2021). E-Marketing Jasa Laundry Dengan Metode Sostac. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTISI)*, 2(4), 1–6. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTISI>
- Prilantana, K. L., Putra, I. N. T. A., & Thalib, E. F. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Berbasis Web Pada Concordia Music Shop (Web-Based E-Commerce Information System Design On Concordia Music Shop). *Jurnal Penelitian Saintek*, 2021, 178–188. <https://journal.uny.ac.id/index.php/saintek>
- Ramdhan, N. A., & Nurfaina, D. A. (2019). Rancang Bangun Dan Implementasi Sistem Informasi Skripsi Online Berbasis Web. *Jurnal Ilmiah Intech: Information Technology Journal of UMUS*, 1, 1–12.
- Septiani, N. A., & Yanti, L. D. (2021). Sistem Informasi Pemasangan Iklan Koran Pada Pt. Harian Topskor Dengan Metode Extreme Programming (Xp). *Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Pembelajaran Informatika*, 6, 424–435.
- Setiawan, A. A., Lumenta, A. S. M., & Sompie, S. R. U. A. (2019). Rancang Bangun Aplikasi Unsrat E-Catalog. *Jurnal Teknik Informatika*, 14.
- Syaifudin, S. (2020). *Sistem E-Commerce Pada Ud Toko Kembar Dengan Model Business To Customer Menggunakan Framework Codeigniter*.
- Utomo, D. P., & Ngatoilah, M. (2022). Sistem Informasi Penjualan Hasil Dan Pelengkapan Pertanian Berbasis Client-Server Pada Kelompok Tani Tirto Laras. *Jurnal Ilmiah Teknik Dan Ilmu Komputer*, 1.
- Winarso, W. (2020). E-Marketing: Business In Developing Smes In Indonesia. *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*, 24, 2020.