

INTISARI

RANCANG BANGUN APLIKASI *E-MARKETING* UNTUK PEMASARAN IKAN MAS (STUDI KASUS: *DAFFA FISH FARM* DESA PULUNG KENCANA)

Disusun oleh:
Setio Anggit Febri Priyono

Salah satu usaha budidaya ikan di kabupaten Tulang Bawang Barat adalah *Daffa Fish Farm*. *Daffa Fish Farm* sedang berkembang dan terus berupaya untuk meningkatkan layanan serta standar kualitas perusahaan dari berbagai sisi. Seiring berkembangnya perusahaan, permintaan konsumen akan ikan mas semakin meningkat. Proses bisnis yang berjalan di perusahaan saat ini hanya menggunakan whatsapp dan via telepon sehingga, pemasaran produk kurang efektif, dan proses pelanggan untuk mengetahui informasi produk terbaru serta promosi, maupun ketersediaan barang masih sangat kurang informatif.

Aplikasi *e-marketing* berbasis *web* dirancang untuk menyajikan penawaran produk, harga, stok ketersediaan dan transaksi dilakukan oleh pelaku usaha dan konsumen. Pengujian aplikasi menggunakan metode ISO 25010 Aplikasi dapat digunakan secara online untuk melakukan pengujian dilakukan dengan metode ISO 25010 dengan mengambil aspek *Functional Suitability* dan *Usability*.

Hasil Sukses pada pengujian *Functional Suitability* dengan nilai presentase 100%, *Usability* dalam kategori Sangat Baik dengan nilai presentase 100%. Berdasarkan kesimpulan yang telah didapatkan, diharapkan pihak *daffa fish farm* dapat mengimplementasikan rancang bangun *e-marketing* agar mempermudah dan memperluas pasar yang nantinya berdampak pada keuntungan perusahaan serta membangun hubungan baik dengan konsumen.

Kata Kunci : Berbasis *Website*, Ikan Mas, *ISO 25010*, Rancang Bangun *E-Marketing*.