

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan sistem penjualan dan promosi produk melalui internet sedang berkembang pesat. Unit usaha masyarakat yang memanfaatkan teknologi berbasis web sebagai suatu strategi unit usaha dalam menawarkan produk kepada seluruh konsumen tanpa harus dibatasi oleh ruang dan waktu. Mulai dari perusahaan besar hingga usaha kecil dan menengah telah menjadikan sistem penjualan secara online sebagai sarana promosi yang murah dan terjangkau.

Pada toko Latansa Simpur Center Bandar Lampung sistem pelayanan yang biasa pelanggan datang dan memilih produk sepatu yang akan dibeli mulai dari ukuran, warna, dan merk. Sistem menggunakan social media yang kurang efektif karena pembeli cenderung tidak memiliki kepercayaan terhadap media social, sebabnya karena nama dari akun toko bisa di *cloning* oleh orang tidak bertanggung jawab, namun jika menggunakan sistem website masih bisa dijamin keamanannya karena domain terdaftar harus memakai identitas dan ip yang bisa diketahui. Pada saat setelah pandemic covid-19 penjualan begitu menurun, namun saat pandemi pembelian menurun, dari kejadian pandemi yang ada. Perusahaan belum memiliki suatu sistem yang dapat melayani konsumen pada toko Lantasa Simpur Center Bandar Lampung tidak secara langsung. Menggukan sistem online membantu dalam bertransaksi secara protokol kesehatan dan memudahkan dalam bertransaksi jual beli.

Untuk memecahkan permasalahan tersebut. Mendorong penulis untuk membangun website penjualan secara online untuk memperluas jangkauan

pemasaran produk, agar konsumen dengan mudah mengakses setiap produk yang diperlukan dengan cepat. Dibangunnya sebuah website toko sepatu online sehingga pembeli dapat memilih dan juga ada bukti pembelian seandainya terjadi kesalahan dalam pembelian yang dapat disimpan di database di *cloud*. Dengan adanya aplikasi toko *online* yang dibuat sesuai dengan kebutuhan penjualan pada toko Lantasa Simpur Center membantu dalam penjualan dan juga perekaman data penjualan yang ada.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang, dapat dirumuskan suatu pokok permasalahan yaitu bagaimana membangun sistem penjualan pada toko sepatu latansa simpur center Bandar Lampung ?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah membuat sistem yang efektif dan efisien yang dapat digunakan dimana saja selama masih terhubung dengan internet.

1.4 Batasan Penelitian

Adapun batasan-batasan masalah pada aplikasi ini antara lain :

1. Aplikasi toko *online* berbasis web.
2. Sistem penjualan sepatu.
3. Toko Lantasa Simpur Center Bandar Lampung.
4. Fitur yang dibuat admin, karyawan, dan pembeli.

1.5 Manfaat Penelitian

Melalui penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat antarlain :

1. Manfaat bagi peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sarana untuk media membuat sistem penjualan online yang baik.

2. Manfaat bagi masyarakat

Penelitian ini diharapkan dapat membantu masyarakat untuk dapat menggunakan sebuah sistem penjualan online sendiri