

ABSTRAK

APLIKASI ONLINE TOKO LATANSA SIMPUR CENTER BANDAR LAMPUNG BERBASIS WEBSITE

Oleh:
Meli Yunita

Pada toko Latansa Simpur Center Bandar Lampung sistem pelayanan yang biasa pelanggan datang dan memilih produk sepatu yang akan dibeli mulai dari ukuran, warna, dan merk. Sistem menggunakan social media yang kurang efektif karena pembeli cenderung tidak memiliki kepercayaan terhadap media social, sebabnya karena nama dari akun toko bisa di *cloning* oleh orang tidak bertanggung jawab. Pada saat setelah pandemic covid-19 penjualan begitu menurun, namun saat pandemi pembelian menurun, dari kejadian pandemi yang ada. Perusahaan belum memiliki suatu sistem yang dapat melayani konsumen pada toko Lantasa Simpur Center Bandar Lampung tidak secara langsung.

Metode yang digunakan yaitu *waterfall* merupakan metodologi pengembangan sistem yang menyediakan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara sekuensial atau terurut di mulai dari analisis, desain, pengodean dan pengujian. Tujuan penelitian yaitu menghasilkan sistem yang dapat memasarkan produk dan melakukan transaksi penjualan kepada konsumen secara online.

Hasil penelitian yaitu menghasilkan informasi yang dihasilkan berupa produk sepatu yang akan dijual dan data penjualan secara online menggunakan website.

Kata kunci : Aplikasi, Online, Latansa, Website.