

DAFTAR PUSTAKA

- Esa S. W, Adi N. 2018. Analisis Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian
- Febriani, Nufian S & Wayan Weda Asmara Dewi, Perilaku Konsumen Di Era Digital (Beserta Studi Kasus), Malang: UB Press, 2019.
- Laksana, Fajar. 2018. Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Savitri, & Wardana. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan dan Niat Beli Ulang . E-journal Manajemen UNUD, Vol. 7, No.10.
- Suharyadi dan Purwanto. 2019. Statistik Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern. Jakarta: Salemba Empat.
- Kuraesin, E. E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut. 175-180.
- Journal, R. P. (2021). PENGARUH MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA PRAMUGRAHA DI HARRIS HOTEL & CONVENTIONS KELAPA GADING. 16-27.
- Sari, S. P. (2020). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 147.
- Antika, N. W. (2023). Peran Variasi Menu, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kembali (Studi Kasus Pada Zactie Bar and Restaurant). *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 1-13.
- Sari, S. P. (2020). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 147.