

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditiawan, Rangga dan Ferren Bianca. 2011. *Belajar Fotografi Untuk Hobi dan Bisnis*. Jakarta: Dunia Komputer.
- Alma, Buchari. 2006. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Andi Mardiana dan Nur Ain Kasim. 2016. “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Butik Busana Muslim Anisa Kota Gorontalo”. *Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam Vol. 1, No. 2 Desember 2016*. Diakses pada 21 Mei 2022.  
<https://ejournal.iainkendari.ac.id/index.php/lifalah/article/view/486>
- Andi, Tri Haryono, Rinda Romdonah, dan Azis Fathoni. 2015. “Pengaruh Inovasi Produk, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi Kasus pada Konsumen Dealer Honda Pratama Kurnia Kasih. *Journal of Management Vol. 1 No. 1*.
- Arikunto, S. 2002. *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assauri, S. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Astuti, Sri Rahayu Tri. 2013. “Studi tentang Keputusan Pembelian Smartphone pada Kelas Konsumen Baru di Kota Semarang”. *Jurnal Fokus Ekonomi Vol. 8 No. 1 Juni 2013 ISSN: 1907-6304*.
- Butt, et al. 2016. “Perceived Service Quality and Purchase Intention: Mediation of Word of Mouth”. *Journal of Business Management and Economic Studies Vol. No. 1, Issue 2, 2016 Hal: 1-13*.
- Chintya, Rahayu R. 2015. “Analisis Word of Mouth (WOM), Price, Product, Promotion dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Konsumen dalam Memilih Minimarket Alfamart dan Indomaret (Kasus pada Minimarket Alfamart dan Indomaret di Surakarta)”. *Naskah Publikasi Universitas Muhammadiyah*

- Surakarta. Diakses pada 21 Mei 2022. <http://eprints.ums.ac.id/37041/19/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>.
- Dimas, Hendika Wibowo, Zainul Arifin, dan Sunarti. 2015. “Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 29 No. 1*. Diakses pada 20 Mei 2022. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1172>.
- Edi S. Mulyanta. 2007. *Teknik Modern Fotografi Digital*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Fandy Tjiptono, dan Gregorious Chandra. 2012. *Service, Quality and Satisfaction (ed 3)*. Yogyakarta: Andi.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, Nembah. 2012. *Manajemen Pemasaran Cetakan Kedua*. Bandung: Yrama Widya.
- Hasan, Ali. 2010. *Word of Mouth Marketing*. Jakarta: Medpress.
- Heath, Robert L. 2005. *Encyclopedia of Public Relations*. USA: Sage Publication.
- Hootsuite dan We Are Social. 2022. *Digital Marketing Trend 2022*. Diakses pada 19 Mei 2022. <https://www.boc.web.id/digital-marketing-trend-2022-di-indonesia/>.
- Joesyiana, Kiki. 2018. “Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru (Survey pada

- Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau)”. *Jurnal Valuta*.
- Kasmir. 2004. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kinanthi, Arum Mustika Wardhani. 2016. “Perancangan Buku Story Photography Damar Kurung Sriwati Masmundari Sebagai Apresiasi Budaya Seni Lukis Tradisional Gresik”.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2017. *Principles of Marketing 17e*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2007. *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua Belas*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kurtz, Boon. 2008. *Contemporary Marketing 14<sup>th</sup>*. New York: Sount-West Cengage Learning.
- Lupiyoadi dan Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Melanie, Karinda V.A, Lisbeth Mananeke, Ferdy Roring. 2018. “Pengaruh Strategi Pemasaran dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Produk Indihome PT. Telkom Area Tomohon”. *Jurnal EMBA Vol. 6 No. 3 Juli 2018, Hal. 1568-1577*. Diakses pada 20 Mei 2022. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/20265>.
- Nainggolan, Triapnita Nana dkk. 2020. *Perilaku Konsumen di Era Digital TKP: Yayasan Kita Menulis*.

- Nur Naningsih. 2019. "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Kepuasan dan Keputusan Pembelian Produk Usaha Kecil Menengah (UKM) 310 di Makassar". *Jurnal Aplikasi Manajemen & Kewirausahaan, Vol. 1, No. 1*.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang Pressindo.
- Oktavania, W.P. 2019. "Pengaruh Pemasaran Langsung dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Exclusive Matte Lip Cream di Tokopedia". *Jurnal Ilmu Komunikasi, 2 (1)*. Diakses pada 18 Mei 2022. <http://e-journal.president.ac.id/presunivojs/index.php/EXPOSE/article/view/543>.
- Peter dan Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi Kesembilan Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Ryan Aikas Priono Arianto. 2017. "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen pada Jasa Persewaan Buku Kotaro Kota Madiun. *Equilibrium, Vol. 5 No.1, Januari 2017*. Diakses pada 21 Mei 2022. [https://www.researchgate.net/publication/323673386\\_Pengaruh\\_strategi\\_pemasaran\\_terhadap\\_kepuasan\\_konsumen\\_pada\\_jasa\\_persewaan\\_buku\\_kotaro\\_Kota\\_Madiun/fulltext/5aa33d4f0f7e9badd9a7995a/Pengaruh-strategi-pemasaran-terhadap-kepuasan-konsumen-pada-jasa-persewaan-buku-kotaro-Kota-Madiun.pdf](https://www.researchgate.net/publication/323673386_Pengaruh_strategi_pemasaran_terhadap_kepuasan_konsumen_pada_jasa_persewaan_buku_kotaro_Kota_Madiun/fulltext/5aa33d4f0f7e9badd9a7995a/Pengaruh-strategi-pemasaran-terhadap-kepuasan-konsumen-pada-jasa-persewaan-buku-kotaro-Kota-Madiun.pdf)
- Sernovitz, Andy. 2009. *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking (Revised Edition)*. New York: Kaplan Publishing.
- Sernovitz, Andy. 2012. *Word of Mouth Marketing How Smart Companies Get People Talking*. Austin: Greenleaf Book Group Express.
- Setyaningrum, Ari. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Singarimbun, M dan Efendi. 1995. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES.
- Soedjono, Soeprapto. 2007. *Pot-Pourri Fotografi*. Jakarta: Universitas Trisakti.

- Suci Ayu Sudari, Arun Kumar Tarofder, Ali Khatibi, dan Jacqueline Tham. 2019. "Retracted: Measuring the Critical Effect of Marketing Mix on Customer Loyalty Through Customer Satisfaction in Food and Beverage Products". *Management Science Letters* 9 (2019) 1385-1396. Diakses pada 21 Mei 2022. [http://www.growingscience.com/msl/Vol9/msl\\_2019\\_125.pdf](http://www.growingscience.com/msl/Vol9/msl_2019_125.pdf)
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiarto. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.
- Sulistiyawati, Dian Tri dan Nursiam. 2019. Pengaruh Harga, Kualitas Informasi, dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Melalui E-commerce (Studi Empiris pada Konsumen E-commerce di Kota Surakarta). *Prosiding Seminar Bisnis Magister Manajemen*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sumardy. 2011. *The Power of Word of Mouth Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sumarni, Saptaningsih. 2008. "Fenomena Word of Mouth Marketing dalam Mempengaruhi Keputusan Konsumen. Diakses pada 20 Mei 2022. [www.lipy.ac.id](http://www.lipy.ac.id).
- Supranto. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran Edisi Ketujuh*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler. 2013. *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm 6thed*. Boston: Mc. Graw-Hill.