

DAFTAR PUSTAKA

- Alfred, O. (2013). Influences of Price and Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone in The Kumasi Metropolis in Ghana A Comparative Study. *European Journal of Business and Management*, 1(1).
- Anwar, I. & Satrio, B. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Management (JIRM)*,
- Buchari, A. (2005). *manajemen pemasaran jasa*. Bandung: alfabeta.
- Keller, K. &. (2016). *Marketing Management*. Courier Kendallville \The United States of America.
- kotler, P. dan K, L. keller. (2009). *manajemen pemasaran*. Edisi 13 jilid 1. erlangga.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran. Jilid II. Edisi 11. Alih Bahasa Benyamin Molan*. Jakarta: Indeks.
- Pusparani, P. A. dan M. R. (2014). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Pelanggan Kamera Canon DSLR Di Denpasar. *E – Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(2).
- Rahman, A. F. (2021). *Ini 5 Penguasa Pasar Komputer di Indonesia*. Detik.Com. <https://inet.detik.com/business/d-5512289/ini-5-penguasa-pasar-komputer-di-indonesia>
- Razak, I., Nirwanto, N., & Triatmanto, B. (2016). No Title The Impact of Product Quality and Price on Customer Satisfaction with the Mediator of Customer Value. *Journal of Marketing and Consumer Research*,

- Sanusi, A. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. (Jakarta: & S. Empat (eds.)). Jakarta.
- Setiyani, S.I., & Harini. C., dan M. D. (2018). The Effect of Prices, Quality of Products, and Brand Image on Purchase of Cat Nippon Decisions Paint With Promotion As A Moderation Variable. *Journal of Management*, 4(2).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk Penelitian yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif, dan Konstruktif*. Bandung: Alfabeta.
- KARTIKA, A. (2022). PENGARUH DIGITAL MARKETING, KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada LadyFame Store Bandar Lampung).
- Julianto, Elita Tanujaya. "Pengaruh Strategi Pemasaran Media Sosial (Instagram) dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Lokal Compass Dengan Minat Beli Sebagai Mediasi." *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen* 1.4 (2022): 16-29.
- Amilia dan Asmara. 2017. Pengaruh Citra Merek, ,Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal manajemen dan Keuangan*. 6 (1), 660-669.
- Anwar, Iful. 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Vol. 4 No. 12 STIESIA Surabaya.
- Apriyani, Yesi. 2013. Pengaruh Brand Image, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pizza Hut di Kota Padang. *Jurnal Manajemen* 2.01.

- Arikunto, S. 2002. Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal. PT. RinekaCipta. Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga.-Jakarta
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta:Andi Offset.
- Anggraeni, D. B. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Emina Bright Stuff. Skripsi. *Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). Principles Of Marketing (Edisi 14) Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Prinsip-prinsip Marketing (Edisi 7). Salemba Empat.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Manajemen Pemasaran (Edisi 12). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (Edition 15). Pearson Prentice Hall.
- Utami, A. dan K. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pengguna Apple Iphone di Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro, Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, 1(1).
- RENY, Armalia. ANALISIS PENGARUH PROMOSI, KUALITAS DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO BUSANA LADYFAMESHOP BANDAR LAMPUNG. *Media Mahardhika*, 2019, 17.2: 383-395.
- YOLINDA, C. (2018). PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TENTANG HARGA, KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN TREND MODE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CANDY LADY STORE BANDAR LAMPUNG.