

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto, A. (2021). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone. *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 55–61.
- Ansari, M. A. A. Al, Hilal, N., & Ihsan, M. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pengiriman Jalur Nugraha Ekakurir Cabang Dewi Sartika Palu. *Jurnal Actual Organization of Economy*, 33(1), 1–12.
- Apriansah, F., & Hasanah, U. (2022). *Pengaruh Citra Perusahaan Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pelanggan Pada PT. Pos Indonesia (Studi Kasus PT. Pos Indonesia KCP Bagansiapiapi)*. 3(3), 411–426.
- Azis, M. D. (2014). *Kembali Jasa Pada Pt . Mandala Multifinance Cabang Palu*. 58–67.
- Fatimah, H. N., & Nurtantiono, A. (2022). *Pengaruh Citra Merek , Promosi , Harga , dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Pengguna Aplikasi Shopee) The Influence of Brand Image , Promotion , Price , and Service Quality on Purchase Decisions (Shopee Application Users)*. 09, 106–113.
- Firdaus, & Suparmoko, M. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Harga Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Pengiriman Paket di Kantor POS Jakarta Selatan*. 1–8.
- Fransiska, I., & Madiawati, P. N. (2021). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek Terhadap Keputusan. *E-Proceeding of Management*, 8(4), 3340–3353.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014), *Multivariate Data Analysis (7th ed.)*. Pearson.

- Hayati, D. P., Hariyani, D. S., & Kadi, D. C. A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi, Citra Perusahaan, dan word of mouth terhadap Keputusan Pengguna Jasa Pengiriman (Studi Kasus Pengguna Jasa TIKI Cabang Kota Madiun). *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi 3, September*.
- Indahsari, L. N., & Roni, M. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Kopi BE Kalirejo. 1*.
- Isyanto, P., & Wijayanti, K. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan J&T Express Pada Masa Pandemi COVID-19. *Owner, 6(2)*, 2101–2111. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.818>
- Mbete, G. S., & Tanamal, R. (2020). *Effect of Easiness , Service Quality , Price , Trust of Quality of Information , and Brand Image of Consumer Purchase Decision on Shopee Online Purchase. 5(2)*, 100–110.
- Prasetyo, F. A. (2015). Analisis Perbandingan Service Quality Antara Jne Dan J&T Ekpress. *Jurnal Manajemen Pemasaran, 4(2)*, 8.
- Rahayu, K. D. (2018). Efektif. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi, 9(1)*.
- Salam, A., Lamsah, & Yulianti, F. (2021). Strategi Diferensiasi Perusahaan Jasa Pengiriman Barang Pada J&T Express Gambut. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran, 1–5*.
- Sianipar, G. J. . (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PENGGUNA JASA TRANSPORTASI OJEK ONLINE (Studi Pada Pelanggan GrabBike Di Kota Medan). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 19*, 183–196. <https://doi.org/10.54367/jmb.v19i2.576>
- Simbolon, F. P., Handayani, E. R., & Nugraedy, M. (2020). The Influence of Product Quality, Price Fairness, Brand Image, and Customer Value on Purchase Decision of Toyota Agya Consumers: A Study of Low Cost Green Car. *Binus Business Review, 11(3)*, 187–196. <https://doi.org/10.21512/bbr.v11i3.6420>

- Sinaga, K. (2019). *Analisis Pengaruh Harga, Citra Perusahaan, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa (Studi pada Pengguna Jasa JNE Semarang)*.
- Sukadana, I. M., & Sudarnaya, I. K. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pada Perusahaan J&T Express Kubutambahan. *Jurnal Artha Satya Dharma*, 14(2), 25–30.
- Uzir, M. U. H., Al Halbusi, H., Thurasamy, R., Thiam Hock, R. L., Aljaberi, M. A., Hasan, N., & Hamid, M. (2021). The effects of service quality, perceived value and trust in home delivery service personnel on customer satisfaction: Evidence from a developing country. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 63(August), 102721. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102721>
- Wahyuni, R. C., & Waloejo, H. D. (2014). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA PT POS INDONESIA (PERSERO) KANTOR POS SEMARANG* Pendahuluan Kerangka Teori Kualitas Pelayanan. 1–8.
- Wibowo, H. O., & Rahayu, S. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PESAN ANTAR MAKANAN GOFOOD DI KOTA SOLO Hafidh Okta Wibowo 1 , Saptani Rahayu 2. *Excellent : Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan*, 8(1), 70–78.
- Yutiantoro, C., & Baehaqi, M. (n.d.). *Pengaruh kualitas pelayanan, citra perusahaan dan kepercayaan terhadap keputusan penggunaan jasa pengiriman pada kantor pos kabupaten kebumen*.