

DAFTAR PUSTAKA

- AA lubis. (2015). *Pengaruh Harga dan Kualiatas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Jabar pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan*. 16(02), 1–11.
- Anna Fitria, & Hidayat, I. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kupunya Rumah Mode. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(4), 1–17.
- Anwar, S. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Keizai*, 3(2). <https://doi.org/10.56589/keizai.v3i2.292>
- Busman, S. A., & Wibisono, G. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Paket Internet Xl Axiata Di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis.*, Vol. 4. No, pp-50-56.
- Capriati, Z. F. (2023). Pengaruh Keragaman Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Minimarket Di Koperasi Visiana Bakti Tvri Jakarta. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 6(1), 170–177. <https://doi.org/10.37481/sjr.v6i1.631>
- Darojat, T. A. (2020). Effect of Product Quality, Brand Image And Life Style Against Buying Decision. *Journal of Management Science (JMAS)*, 3(2), 2684–9747. <https://iocscience.org/ejournal/index.php/JMAS>
- Disastra, G. M., & Millanyani, H. (n.d.). Value Based Attributes for Internet Service Provider heppy millanyani Value Based Attributes for Mobile Internet Provider. *Proceedings of World Business and Social Science Research*, 978–979. www.neraca.co.id
- Dzikri Khalifatullah, Yosini Deleana, I. S. (2022). *Mimbar Agribisnis*: 8(2), 725–741.
- Gunawan, F. S. A. C. (2017). *Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang*. <https://osf.io/preprints/inarxiv/npjqh/>
- Hermiyenti, S., & Wardi, Y. (2019). *A Literature Review on The Influence of Promotion, Price and Brand Image to Purchase Decision*. 64, 538–545. <https://doi.org/10.2991/piceeba2-18.2019.34>
- Indaini, Y. D., & Samsiyah, S. (2022). *PEMBELIAN PAKET DATA INTERNET INDOSAT (Studi kasus pelajar di Desa Kraton , Kecamatan Krian , Kabupaten Sidoarjo)*. 3(2), 313–320.
- Lianardi, W., & Chandra, S. (2019). Analysis Of Service Quality, Product Completeness, And Price On Purchasing Decisions At Juni Minimarket Pekanbaru. *Kewirausahaan Dan Bisnis*, 45(1), 45–58.

<http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/KURS/index>

- Pamungkas, B. A., Endra, E. D. N., & Raharjo, G. D. (2022). Perancangan Strategi Pemasaran UMKM Studi pada UMKM Boneky. *Journal of Research on Business and Tourism*, 2(1), 57. <https://doi.org/10.37535/104002120225>
- Pradnyadewi, N. M. W., & Sujadi, D. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tupperware (Studi Kasus Pada PT. WIDYA MUTIRA BALI di Denpasar). *Journal Research of Management*, 1(2), 132-144.
- Putra, R. (2021). Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(4), 516–524. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i4.461>
- Rahmayani, R. D., & Dharmawati, D. M. (2023). Pengaruh Strategi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Industri Ritel Di Era New Normal. *Jurnal EMT KITA*, 7(1), 11–17. <https://doi.org/10.35870/emt.v7i1.715>
- Sanjaya, I. (2015). Analisis Struktur Pasar Penyelenggara Jasa Akses Internet di Indonesia. *Buletin Pos Dan Telekomunikasi*, 12(4), 291. <https://doi.org/10.17933/bpostel.2014.120405>
- Saputra, B., Mustofa, M. A., & Sabaruddin, R. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Promosi , dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Tisu L Choice (Studi pada Lotte Grosir Pakansari Cibinong , Kabupaten Bogor , Jawa Barat). 3, 34–38.
- Saputra, M., & Putra, D. A. W. (2021). Pengaruh Harga, Iklan, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Layanan Internet Telkomsel. *Keizai*, 2(2), 59–70. <https://doi.org/10.56589/keizai.v2i2.195>
- Saragih, MM., B. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 6(3), 26–33. <https://doi.org/10.35137/jmbk.v6i3.220>
- Shaleha, W. M. (2021). Determinan Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Simcard Prabayar Telkomsel Pada Mahasiswa Dan Mahasiswi Di Kota Kendari. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(2), 365–377. <https://doi.org/10.46306/vls.v1i2.27>
- Sri Wdyanti Hastuti, M. A., & Anasrulloh, M. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 8(2), 99–102. <https://doi.org/10.51747/ecobuss.v8i2.622>
- Steven, W., Purba, J. T., Budiono, S., & Adirinekso, G. P. (2021). How product quality, brand image and price perception impact on purchase decision of running shoes? *Proceedings of the International Conference on Industrial*

Engineering and Operations Management, 1289–1297.

- sukmawati, yuyun. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomsel Di Solo Paragon Mall. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 28–34.
<https://www.neliti.com/publications/496415/pengaruh-harga-kualitas-produk-dan-promosi-terhadap-keputusan-pembelian-kartu-pe>
- Supriyadi, S., Wiyani, W., & Nugraha, G. I. K. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(1), 74–85. <https://doi.org/10.26905/jbm.v4i1.1714>
- Taufan, M., & Azhari, M. Z. (2022). Pengaruh Promosi, Harga, Dan Fanatisme Terhadap Keputusan Pembelian Jersey Orisinal (Studi Pada Supporter Persib Bandung). *Ikraith-Ekonomika*, 6(2), 202–208.
<https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v6i2.2352>
- Triwidyati, E., Gustawan, W. D., Astuti, M. D., & Ani, E. P. (2023). Tulungagung Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Satrio Manah Tulungagung. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(1), 444–454.
- Yulianti, N. M. D. R., Oktaviani, P. N., Sindhu Yoga, I. M., Sri Wisudawati, N. N., & Juwita Sari, P. R. (2021). Perilaku Pembelian Kosmetik Secara Online Selama Pandemi. *Ganaya : Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 4(2), 420–437. <https://doi.org/10.37329/ganaya.v4i2.1361>
- Yunita, B., & Pradekso, T. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Paket Internet Smartfren Super 4G Unlimited. *Interaksi Online*, 8(3), 55–65.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/28170>

