

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, H. (2018). Pengaruh Kualitas Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli pakaian. Indonesian Indovisi Institute. *Jurnal Indovisi*.
- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anwar, R. N., & Wardani, F. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Scarlett di E-Commerce Shopee. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 1270-1379.
- Aryadhe, P., & Rastini, N. M. (2016). Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Niat Beli Ulang di PT Agung Toyota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5695-5721.
- Bagozzi, R. R. (2018). *Marketing Management*. . Walter de Gruyter GmbH & Co KG.
- Bahar, A., & Sjahrudin, H. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, 14-34.
- Chaniago, H. (2021). *Manajemen ritel & implementasi*. Bandung: Edukasi Riset dan Digital.
- Dewi, M. S., D, I. M., & Laksono, B. R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Ketersediaan Fasilitas Terhadap Minat Konsumen Berkunjung Kembali Pada Minimarket Alfamart Raya Sukodono Sidoarjo. *Journal of Sustainability Business Research*, 19-22.
- Dwiyanda, O. M. (2015). Pengaruh Produk Harga Tempat Promosi Ritel Modern Terhadap Keberlangsungan Usaha Ritel Tradisional Di Gresik .
- Ekaprana, I. G., Jatra, I. M., & Giantari, I. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Niat Pembelian Ulang. *E-Jurnal Manajemen*, 2895-2914.
- Fajrin, A. R., Wijayanto, G., & Kornita, S. E. (2021). Pengaruh Fasilitas dan Lokasi Terhadap Kepuasan dan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Candi Muara Takus Kecamatan XIII Koto Kampar Kabupaten Kampar. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 40-47.
- Faradisa, I., H, L. B., & Minarsih, M. M. (2016). Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Indonesian Cofeeshop Semarang (Icos Cafe). *Journal Of Management*, 1-13.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.
- Ibzan, E. B. (2016). Consumer Satisfaction and Repurchase intentions, . 6(2), 96-

100.

- Indrasari Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Cetakan Pertama*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kartini, I, W., E.W., & Sugiyanto. (2021). Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Berdampak Loyalitas dalam Berbelanja Online Pada Shopee . *Jurnal Lentera Bisnis*.
- Kotler, P., & Gary, A. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Kevin, L. K. (2013). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 2*. ISBN : 978-0-13-600998-6.
- Kotler, P., & Kevin, L. K. (2016). *Marketing Management, 15th Edition* . Pearsons Education, Inc.
- Kotler, Philip, & Gery Amstrong. (2014). *Principle Of Marketing*. New Jersey: Perason Prentice Hall: 15th edition.
- Kurzt, B. d. (2002). Pengantar Bisnis. *Terjemahan Anwar Fadriansyah. jakarta: Erlangga*.
- Lestari, B., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Coffevile-Oishi Pan Magelang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 150-159.
- Lestari, V. T., & Ellyawati, J. (2019). Effect of E-Servive Quality on Repurchase Intention: Testing the Role of E-Satisfaction as Mediator Variable. *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJITEE)*, 158-162.
- Lupiyodi, R., & Hamdani , A. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Edisi Kedua, Penerbit Salemba Empat.
- Luthfiana, N. A., & Hadi, S. P. (2019). Pengaruh Promosi Penjualan dan E-service Quality Terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Pembeli di Marketplace). *DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC* , 1-7.
- Marheiningsih, & Amirulmukmin. (2020). Pengaruh Variasi Produk dan Fasilitas Terhadap Minat Beli Ulang konsumen Pada Ilo Peta Kota Bima. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 280-285.
- Meithiana, I. (2019). *Pemasaran dan kepuasan pelanggan. Cetakan Pertama*. Surabaya: Unitomo Press.
- Murwanti , S., & Pratiwi, A. P. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Jasa Service Motor Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Bengkel Motor Ahass Cabang UMS). *Seminar Nasional Riset Manajemen & Bisnis* , 207-227.
- Purbohastuti, A. W., & Hidayah, A. A. (2020). Meningkatkan Minat Beli Produk

- Shopee Melalui Celebrity Endorser. *Jurnal Bisnis Terapan*, 37-46.
- Putra, R. A., & Santoso, E. B. (2021). Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Produk Herbal HNI HPI di Business Center Cabang Mojokerto. *JAB Jurnal Aplikasi Bisnis*, 105-108.
- Saraswati, N. L., Kusuma, I. N., & Jodi, I. A. (2022). Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Produk Chatime di Kota Gianyar. 703-715.
- Sari, I. Y., & Tores, R. (2022). Pengaruh Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Alfa Studio Sekayu. *MDP STUDENT CONFERENCE (MSC)*, 61-67.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Syacroni, M. I., Hamdan, H., & Ilhamalimy, R. R. (2023). The Effect of Service Quality, Website Quality, Promotion, and E-Trust on Repurchase Intentions at E-Commerce Shopee in DKI Jakarta. *Journal of Business and Entrepreneurship*, 193-205.
- Suryaningsih, I. B., Farida, L., Revanica, O., & M Kusuma, A. (2019). The Effect Of Coupon Sales Promotion, Online Customer Review And Perceived Enjoyment On Repurchase Intention In E-Commerce Shopee. *International Journal Of Scientific & Technology Research*, 435-440.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa, Prinsip, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wahyudi. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Hotel Grand Kalampa di Kabupaten Takalar.
- Wahyuni, S., & Timmy, N. (2016). Pengaruh Promosi Penjualan dan Periklanan terhadap Keputusan Pembelian pada Tabungan Simpedes PT. Bank Rakyat Indonesia. *Advance*, 1-11.
- Yudha, I. G., & Suprapti, N. W. (2018). Pengaruh Atmosfer Toko dan Daya Tarik Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Niat Beli Ulang (Di Matahari mall Bali Galeria Kuta). *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 1803-1833.
- Yuriansyah, A. L. (2013). Persepsi Tentang Kualitas Pelayanan, Nilai Produk Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Management Analysis Journal*, halaman 1-7.
- Zulganef, Riyanto, M., Aryatri, R., Cahyani, C., & Fahera, M. F. (2020). The Impact of Online Sales Promotion and E-Service Quality on The Repurchase Intention of Shopee Customers (A Case Study On Buyers At Shopee Marketplace). *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology*, 3922-393.