

## **ABSTRACT**

### ***THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, PERCEPTION OF EASE OF USE, AND RISKS ON INTEREST IN USING FINTECH PAYMENT (PAYLATER) ON THE GOJEK APPLICATION IN BANDAR LAMPUNG***

**By**

**RIZKI HERMAWAN**

*This research was conducted with the aim of determining the influence of financial literacy, perceived ease of use, and risk on interest in using gopaylater in Bandar Lampung. The population of this study is the millennial generation of Lampung Province and the research sample is residents with an age range of 18-35 years who have used the paylater feature on the Go-Jek application. The data analysis method uses the SPSS program. The results of the study found that financial literacy had no effect on interest in using gopaylater, perceived ease of use had a positive and significant effect on interest in using gopaylater, risk had a positive and significant effect on interest in using gopaylater, financial literacy, perceived ease of use, and risk had a positive and significant effect on interest using gopaylater.*

**Keyword:** *Financial Literacy; Go-Jek; Perceived ease of use; paylater; risk*

## ABSTRAK

### **PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN RISIKO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *FINTECH PAYMENT (PAYLATER)* PADA APLIKASI GOJEK DI BANDAR LAMPUNG**

Oleh

**RIZKI HERMAWAN**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, persepsi kemudahan penggunaan, dan risiko terhadap minat menggunakan *gopaylater* di Bandar Lampung. Populasi penelitian ini adalah generasi milineal Provinsi Lampung dan sampel penelitian adalah penduduk dengan rentang usia antara 18-35 tahun yang pernah menggunakan fitur *paylater* pada aplikasi *Go-Jek*. Metode analisis data menggunakan program SPSS. Hasil penelitian menemukan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan *gopaylater*, persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *gopaylater*, risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *gopaylater*, literasi keuangan, persepsi kemudahan penggunaan, serta risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *gopaylater*.

**Kata kunci:** *Paylater; Go-Jek*; Literasi Keuangan; Persepsi Kemudahan Penggunaan; Risiko