

## DAFTAR PUSTAKA

- Adonis, M.R. and Silintowe, Y.B.R. (2021) ‘Desain Produk, Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Y’, *JURNAL CAPITAL: Kebijakan Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), pp. 118–138. Available at: <https://doi.org/10.33747/capital.v3i1.80>.
- Amalia, S. (2017) ‘Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa’, *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), pp. 660–669.
- Arumsari, D. (2012) *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Aqua (Studi Pada Konsumen Toko Bhakti Martkpri Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Assauri, S. (2014) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali.
- Atmini, N.D. and Farawati, I. (2019) ‘Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat di Kecamatan Semarang Utara’, *Jurnal Bingkai Ekonomi (JBE)*, 4(1), pp. 69–78. Available at: <https://itbsemarang.ac.id/sijies/index.php/jbe33/article/view/72>.
- Ayuningtyas, N., Waluyo, H.D. and Listyorini, S. (2015) ‘Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush (Studi Kasus Di Nasmoco Pemuda Semarang)’, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(2), pp. 175–184. Available at: <https://doi.org/10.14710/jiab.2015.8256>.
- Azmy, A., Nauyoman, D. and Zakky, M. (2020) ‘The Effect Of Brand Image And Perception Of Products On The Purchase Decisions Of Matic Motorcycle In East Belitung’, *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(1), pp. 31–42. Available at: <https://doi.org/10.14710/jab.v9i1.25278>.
- Azy, S.A. (2020) *Pengaruh Life Style, Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Honda (Studi Pada Pengguna Motor Matic Honda di Kota Magelang)*. Magelang: Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Dianah, N. and Welsa, H. (2017) ‘Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen’, *JURNAL MANAJEMEN*, 7(1). Available at: <https://jurnalfe.ustjogja.ac.id/index.php/manajemen/article/view/240>.
- Djauharuddin, A. *et al.* (2020) ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Pada Pt. Tunas Dwipa Matra Cabang Parepare’, *JURNAL ILMIAH*, 17(4), pp.

641–651. Available at: <https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/akmen/article/view/1235>.

- Ernawati, D. (2019) ‘Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung’, *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7(1), p. 17. Available at: [https://www.researchgate.net/publication/334618340\\_PENGARUH\\_KUALITAS\\_PRODUK\\_INOVASI\\_PRODUK\\_DAN\\_PROMOSI\\_TERHA](https://www.researchgate.net/publication/334618340_PENGARUH_KUALITAS_PRODUK_INOVASI_PRODUK_DAN_PROMOSI_TERHA).
- Fatmawati, N. and Soliha, E. (2017) ‘Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda”’, *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 10(1). Available at: <https://e-journal.unair.ac.id/JMTT/article/view/5134/3288>.
- Ferdinan, C.E. and Nugraheni, R. (2013) ‘Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki (Studi Pada Pembeli – Pengguna Sepeda Motor Suzuki di Kota Solo)’, *Diponegoro Journal of Management*, 2(2), pp. 115–122. Available at: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/9018>.
- Firdausi, A.N. and Khasanah, I. (2017) ‘Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen teh dalam kemasan merek Teh Botol Sosro di Kota Semarang)’, *Diponegoro Journal of Management*, 6(4), pp. 70–80. Available at: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17943>.
- Ghozali, I. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program (IBM. SPSS). Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018) *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, I. (2015) *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Hakiki, R.A. (2022) *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toyota Calya di Kelapa Gading*. Jakarta: Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
- Ibrahim, A. (2016) ‘Analisis Implementasi Manajemen Kualitas Dari Kinerja Operasional Pada Industri Ekstraktif Di Sulawesi Utara’, *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(2), pp. 768–892. Available at: <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/13279>.
- Kertamukti, R. (2015) ‘Instagram dan Pembentukan Citra’, *UIN Sunan Kalijaga*, 8(1).
- Kotler, P. and Keller, K.. (2012) *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P. and Keller, K.L. (2013) *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. and Keller, K.L. (2016) *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kusmayati, N.K. and Adiyanto, M.R. (2020) 'Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat', *Eco-Socio:Jurnal Ilmu Dan Pendidikan Ekonomi*, 4(1). Available at: <http://publikasi.stkipgri-bkl.ac.id/index.php/ECS/article/view/405>.
- Laurens, S.K., Kalangi, J.A.. and Walangitan, O. (2019) 'Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario Pada PT. Tridjaya Motor Manado', *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(1).
- Lesmana, R. and Ayu, S.D. (2019) 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pt Paragon Tehnology And Innovation', *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(3), p. 59. Available at: <https://www.researchgate.net/publication/337734643>.
- Malau, H. (2017) *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Pasaribu, V.L. (2022) 'Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor TVS', *Business Management Journal*, 18(1). Available at: <https://journal.ubm.ac.id/index.php/business-management/article/view/2829>.
- Pertiwi, M.I., Yulianto, E. and Sunarti (2016) 'Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian: Studi pada Coffee & Baker's King Donuts di MX Mall Malang', *Jurnal Administrasi Bisnis*, 35(1). Available at: <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1447>.
- Pradana, D., Hudayah, S. and Rahmawati, R. (2017) 'Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek BRAND IMAGE terhadap keputusan pembelian motor', *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 14(1). Available at: <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/view/2445>.
- Pratama, A.N. and Hayuningtias, K.A. (2022) 'Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy (Studi pada pengguna sepeda motor Honda Scoopy di Semarang)', *Jurnal Mirai Manajemen*, 7(1), pp. 425–436.
- Rahayu, S. (2017) 'Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Majalah Media Asuransi (Studi Kasus: PT. Media Asuransi Indonesia)', *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(1).
- Rahmadi and A, N. (2018) 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah'.
- Rares, A. and Jolie, R.J. (2016) 'The Effect of the price, promotion, location,

brand image, and quality of products toward the purchase decision of consumers at bengkel gaoel Stone Manado Town Square’.

- Rasyid, H. Al and Indah, A.T. (2018) ‘Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Kota Tangerang Selatan’, *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Akademi Bina Sarana Informatika*, 16(1). Available at: <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/perspektif/article/view/3031>.
- Rawung, D.R., Oroh, S.G. and Sumarauw, J.S.B. (2015) ‘Analisis Kualitas Produk, Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada Pt. Sinar Galesong Pratama Manado’, *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(3), pp. 1266–1395. Available at: <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/10413>.
- Ridhwan, R.M. (2014) *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda All New Jazz*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Rohman, R., Hariyanto, D. and Kurniasari, F. (2018) ‘Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Pada PMD Astra Motor Air Upas’, *Jurnal Produktivitas*, 5(2). Available at: <https://openjurnal.unmuhpnk.ac.id/index.php/jp/article/view/1447>.
- Safitri, J. (2020) *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Instan Nescafe Pada Kecamatan Minas Kabupate Siak*. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Setyorini, W. (2012) ‘Pengaruh harga, Kualitas produk terhadap konsumen dalam membeli motor Honda Beat di Bangkalan Bun’, *JURNAL SPREAD*, 2(2).
- Soewito, Y. (2013) ‘Kualitas Produk, Merek Dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio’, *Jurnal Emba*, 1(3), pp. 110–229. Available at: <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/1649>.
- Soleh, M. and Khuzaini, K. (2016) ‘Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian’, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(7). Available at: <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/837>.
- Sugiyono (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2018) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2019) *Metode Penelitian Kuantitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2014) *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).

- Supriyono, M. (2011) *Buku Pintar Perbankan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sylvia, R. and Mailiana (2020) 'Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Type NMAX di Banjarmasin', *Dinamika Ekonomi-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 13(2), pp. 394–408.
- Thamrin, A. and Francis, T. (2018) *Manajemen Pemasaran*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, F. (2014) *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2015) *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2017) *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.
- Waluya, A.I. and Iqbal, M.A. (2019) 'How product quality, brand image, and customer satisfaction affect the purchase decisions of Indonesian automotive customers', *International Journal of Services Economics and Management*, 10(2), p. 177. Available at: <https://doi.org/DOI:10.1504/IJSEM.2019.100944>.
- Wibisono, G.R. and Waloejo, H.D. (2019) 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian', *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(3), pp. 195–201. Available at: <https://doi.org/10.14710/jiab>.
- Wulandari, N., Suwanto, S. and Fuadi, S. (2021) 'Pengaruh Harga, Distribusi Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Motor Honda Beat', *Jurnal Ilmu Manajemen Retail (JIMAT) Universitas Muhammadiyah Sukabumi*, 2(2). Available at: <https://jurnal.ummi.ac.id/index.php/jimat/article/view/1339>.