

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfiah. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda (Studi Kasus di Kecamatan Batu). *Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 4.
- Christy, S. A. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERAN INFLUENCER, DAN FITUR LIVE STREAMING SEBAGAI DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION MELALUI APLIKASI TIKTOK. *Skripsi*.
- Darmatama, Metta, and Rezi Erdiansyah. "The influence of advertising in tiktok social media and beauty product image on consumer purchase decisions." International Conference on Economics, Business, Social, and Humanities (ICEBSH 2021). Atlantis Press, 2021.
- Dinda, D., & Sunargo, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian pada Shopee. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 66. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.914>
- Duta, G. L., Agung, M., Subagja, G., Bisnis, I. A., & Lampung, U. (2022). *PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TIKTOK DAN ONLINE CONSUMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK JINISO ( Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna TikTok di Indonesia ) THE INFLUENCE OF TIKTOK SOCIAL MEDIA MARKETING AND ONLINE CONSUMER REVIEW ON PURCHASE .*
- Elisa Lestari, Y. (2021). *PEMANFAATAN APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK KECANTIKAN WARDAH*. <http://wardahbeauty.com>
- Iswati, H., & Lestari, N. I. (2021). PENGARUH DISPLAY, PROMOSI PENJUALAN DAN KUALITAS PRODUK PADA TOKO ONLINE TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN VARIABEL INTERVENING KEPUASAN PELANGGAN. *Manajemen*, 11(1).
- Juli, E. K. S. (2022). PENGARUH HARGA, KEPERCAYAAN, BRAND LOVE DAN E\_PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH PADA PENGGUNA APLIKASI TIKTOK PADA ERA PANDEMI COVID 19. *JUBIS*, 3.
- Kristia, S. E., & Harti. (2021). Development of Tiktok-based promotional media to increase interest in buying DM-Seafood SME products. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1428–1438.
- Lenardo, R. R., & Sukati, I. (2023). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada PT Trimitra Warna Jaya*. 5.
- Meliawati, Tiara, Sweety Celendine Gerald, and Akhmad Edhy Aruman. "The effect of social media marketing Tiktok and product quality towards purchase intention." *Journal of Consumer Sciences* 8.1 (2023): 77-92.

- Nancy, L. (2018). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA OPTIK TUNGGAL SEMPURNA CABANG LIPPO MALL KEMANG. In *Jurnal Manajemen Universitas Satya Negara Indonesia* (Vol. 2, Issue 2).
- Noviyanti, I., & Rosalina, E. (2022). *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada UD . Pleximo penjual sepatu di Kota Tangerang*. 5(3), 1514–1524.
- Nurchasanah, D., & Udayana, I. B. N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Aplikasi Tiktok Shop. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(3), 1081–1095. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v5i3.1693>
- Permatasari, A. N. I., & Hidayat, A. M. (2023). Pengaruh Social Media Marketing Tiktok dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Camille Beauty. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5, 350–355. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i2.250>
- Solikah, Mar'atus, and Dian Kusumaningtyas. "Tik Tok Shop: Quality System And Marketing Mix On Consumer Satisfaction Of Online Shopping." *International Conference of Business and Social Sciences*. 2022.
- Wibowo, T., & Yudi. (2021). Studi Penetrasi Aplikasi Media Sosial Tik-Tok Sebagai Media Pemasaran Digital : Studi Kasus Kota Batam. *Conference on Business, Social Sciences and Technology*, 1(1), 662–669. <https://journal.uib.ac.id/index.php/conescintech>