

DAFTAR PUSTAKA

- Alifia Rosi Kumala Dewi, P. B. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Di Thrifth Shop Not Bad Secondhand. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Aulia Romaniar, A. R. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Thrifth Store Di Instagram. *Digital Economic, Management and Accounting Knowledge Development*, 03, 1-10.
- Brayen Panget, T. M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Pada CV Lion Di Ternate. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6, 1-8
- Dwi Anggraini, Y. H. (2020). *The Effect of product Quality, Price Perception, and Promotion OF Purchasing Decisions in sari roti in west Jakarta*. *Advances in Economics, Business And Management Research*, 1-6.
- Dwi Bella Fani Pratiwi, M. B. (2022). Pengaruh Citra Merek ,Harga Dan Kualitas Terhadap Keputusan pembelian Konsumen Pada Store Thrifthtermglg Di Kota Malang. *e – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 1-10.
- Natannael Prajogi, F. D. (2020). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk private label indomaret (studi di indomaret cabang cerme). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8.

Rudi Yanto Batara Silalahi, L. A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Tempat, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Di Pasar Seken Aviari. *Jurnal Elektronik REKAMAN (Riset Ekonomi Bidang Manajemen Dan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Galileo)*, 2, 1-13.

Sari Ismayana, N. H. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Pixy. *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, X, 1-15.

Satria Mulia, A. S. (2021). *The Effect Of product Quality, Service Quality, Price OnProduct Purchasing Decision On Custimer Statisfacation*. *Ilomata International Journal of Tax and accounting*, 02, 1-10.

Suparno, F. O. (2019). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Wisata Semanggi. *Jurnal ilmu dan riset manajemen*, 8, 1-20.

Wisnu Kusuma, S. D. (2015). Pengaruh Desain Gambar, Merek Dan Kualitas Produk Kaos Terhadap Keputusan Pembelian Di Distro Indomatic Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 15, 1-8.

Faizal, D., & Rahmawati, N. I. (2020). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Furnitur Pada PT. Catur Sentosa Berhasil. *Ecodemica*, 04(1), 200–210.
<https://www.journal.unrika.ac.id/index.php/jurnaldms>

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles Of Marketing* (Edisi 14). Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing* (Edisi 7). Salemba Empat.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (Edition 15). Pearson Prentice Hall.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4 (ed.)). Andi Offset.
- Kotler, P., & Amstrong, G (2014). *Principles of Marketing, 15th Edition*, Pearson Education Limited.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Andriani, A. D. (2020). *Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import Di Tempat Biasa Thrift Store Surabaya* (Doctoral Dissertation, Universitas Pgrri Adibuana Surabaya).
- Ganesha, T. P., & Rinanda, S. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian pada Thrift Store di Instagram. *Jurnal Enterpreneur dan bisnis (JEBI)*, 1(2).
- Rosmaniar, A., Rahmawati, A., Riandi, R., Martasari, S. S., & Ganesha, T. P. (2021). pengaruh harga, kualitas produk, dan kepuasan konsumen terhadap keputusan pembelian pada Thrift store di Instagram. *Digital Economic, Management and Accounting Knowledge Development (DEMAAnD)*, 3(1), 1-10.
- Savira, V. S. N., & Yulianti, I. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Thrift Shop. *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*, 1(1).

- Zafira, A. T. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Online Thrift Store di Kota Surabaya (Doctoral dissertation, Institut Teknologi Sepuluh Nopember).
- ILHAM, D. R. (2021). Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Thrift Shop Snoopy. Stuff (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Aisyah, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Thrift Online (*Studi Kasus di Shopee*) (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi).
- Rahmayanti, N. M. (2021). Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Fashion Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Branded Preloved Di Thriftshop Online Instagram: Studi Kasus Pada Konsumen @Rilyshop Di Kota Surabaya (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Ramadhan, A., & Lubis, F. A. (2022). Pengaruh Pelayanan, Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Sneakers Room Medan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 7(3), 425-434.
- Pratiwi, D. B. F., Basalamah, M. R., & Normala, A. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Store Thriftermlg Di Kota Malang. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 11(03).
- ARDIANSYAH, M. A., & Ulya, A. U. (2023). Pengaruh Shopping Lifestyle, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas (Thrift) Di Kota Surakarta (Doctoral dissertation, UIN RADEN MAS SAID).
- Adilla, P., & Hendratmoko, C. (2023, May). Pengaruh Brand Image, Harga, Kualitas Produk Dan Content Marketing Terhadap Keputusan Pemeblian Barang Thrift Melalui Instagram Di Solo Raya. In *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)*.
- Farah, I. F. F. A., & Aswad, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pakaian Thrifting Di Toko Thriftshop Sidoarjo. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 1(3), 169-177.
- Sarifudin, S., & Maya, R. (2019). Implementasi Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan di Madrasah Aliyah Terpadu (MAT) Darul Fallah Bogor. *Islamic Management: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2(02), 133-151.