

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Kurnia. 2013. *Analisis Pengaruh Harga, Brand Image, dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone atau Smartphone Samsung Jenis Android (Studi Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)*. Skripsi. Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfa Beta.
- Amirullah. 2005. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Anggara, Robi., & Wibasuri, Anggalia. 2012. Pengaruh Kualitas dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer Tipe 4752 di Kelurahan Sepang Jaya Kecamatan Kedaton Bandar Lampung. *Jurnal Informatics dan Business*. 10 (2): 68-83.
- Anis, Liya Monalisa. 2015. Pengaruh Kualitas Produk terhadap International Brand Image serta dampaknya terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Administrasi*. 28 (2): 1-6.
- Asri, Marwan. 1991. *Marketing*. Yogyakarta: UPP- AMP YKPN.
- Defriansyah, Doni., Daud, Islahuddin., & Nailis, Welly. 2016. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*. 1 (2): 1-14.
- Efferin, Sujoko. 2008. *Metode Penelitian Akuntansi; Mengungkap Fenomena dengan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Khotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Klaten: PT. Indeks
- Kitananda, Andre. 2009. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Kawasaki Blitz Pada PT. Sinar Gemala Sakti Semarang Timur*. Skripsi. Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana.
- Nurdiansyah, Dedi. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Olahraga Merek Adidas di Bandar Lampung. Skripsi. Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Lampung.

- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan , dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Siregar, Syofian. 2011. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung :Alfabeta. Sunarya, PO
- Abas. 2011. *Kewirausahaan*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Supriyanto, Ahmad Sani dan Machfudz Masyhuri.2010. *Metodologi Riset Manajemen Sumberdaya Manusia*. Malang: UIN-MALIKI PRESS.
- Suyanto, M. 2021. *Marketing Strategy Top Brand Award Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandi dan Chandra, Gregorius. 2012. *Pemasaran Srategik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Husein. 2010. *Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan: Paradigma Positivistik dan Berbasis Pemecahan Masalah*. Jakarta: Rajawali Press.