

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON THE
PURCHASE DECISION OF ASUS BRAND LAPTOPS IN STUDENTS OF
UNIVERSITAS TEKNOKRAT INDONESIA***

ABSTRACT

By

Dinda Nawa Kartika

This research aims to determine the magnitude of product quality and price on purchasing decisions for Asus Brand Laptops among students at the Universitas Teknokrat Indonesia. The population in this study were Indonesian Technocrat University students who used laptops. The sampling method used in this study used the Slovin formula, namely 100 samples. The results of this research show that product quality and price simultaneously influence the decision to purchase ASUS Brand Laptops among students at the Indonesian Technocrat University. This is proven by $F_{count} > F_{table}$, namely $156.326 > 70.748$ with a significance value of $0.000 < 0.005$. This means that there is an influence between quality and price simultaneously on purchasing decisions. The results of the coefficient of determination above show that the R square value is 0.685, where product quality and price have a 68.5% influence on the purchasing decision variable. Meanwhile, the remaining 31.5% is influenced by other factors outside this research.

Keywords: Product quality, price and purchasing decisions

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP MEREK ASUS PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS TEKNOKRAT INDONESIA**

ABSTRAK

Oleh

Dinda Nawa Kartika

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besaran kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian Laptop Merek Asus pada mahasiswa di Universitas Teknokrat Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas Teknokrat Indonesia yang Menggunakan Laptop, metode penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan rumus Slovin yaitu berjumlah 100 sampel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian Laptop Merek ASUS pada mahasiswa di Universitas Teknokrat Indonesia. Hal ini dibuktikan dengan $F_{hitung} > F_{table}$ yaitu $156,326 > 70,748$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,005$. Hal ini diartikan bahwasannya terdapat pengaruh antara kualitas dan harga secara simultan terhadap keputusan pembelian. Hasil koefisiensi determinasi di atas menunjukkan bahwa nilai R square adalah sebesar 0,685, yang kualitas produk dan harga berpengaruh 68,5% terhadap variabel keputusan pembelian. Sedangkan sisanya 31,5% dipengaruhi oleh faktor – faktor lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga dan keputusan Pembelian.

