

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Samad, I. W. (2016). Pengaruh Produk Dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Specs di Kota Bekasi. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 4 (3), 1-9.
- Agung Edi Wibowo, A. A. (2022). Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada Restoran Sederhana Di Harbout Bay Batam. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Megister Manajemen* 9 (1), 56-67.
- Alisa Eka Pratiwi, D. D. (2019). Pengaruh Harg, Kualitas Produk dan Kepercayaan Merek Terhadap Pembelian Susu Zee. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* , 8, 8.
- Angga Pandu Wijaya, I. T. (2020). The Influence of Brand Image, Brand Trust and Product Packaging Information on Purchasing Decisions . *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi* , 24-35.
- Arianus Nazara, O. K. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP MEREK ASUS PADA TOKO PROMEDIA.COM PEKANBARU. *Jurnal Aplikasi Bisnis* 13 (1), 14-26.
- Az, S. M. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Kepercayaan Merek Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario (Studi Pada Pengguna Motor Vario Dikecamatan Muara Bulian). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 18, 116-125.
- Baiq Lani Septia Lestari, E. S. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Pada Mahasiswa di Universitas Mataram. *Jurna of Economics Business & Entrepreneurship*, 11-18.
- Baiq Lani Septia Lestari, E. S. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Pada Mahasiswa di Universitas Mataram. *Journal of Economics, Business, & Entrepreneurship* , 11-18.

- Bastian, D. A. (2014). Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1-9.
- Bastian, D. A. (2014). Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1-9.
- Bintoro Bintoro, A. Y. (2016). PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN, KEPERCAYAAN MEREK DAN EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Produk Bubur Bayi Promina di Carrefour Wilayah Jakarta Selatan). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)* 15 (10), 24-33.
- Desi Ana Khoirun Nisak, S. E. (2021). Pengaruh Kepercayaan Merek, Harga, Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar Produk Simpati Telkomsel. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 41-48.
- Dhio Panji Pratama, H. S. (2013). PENGARUH THREAT EMOTIONS, KEPERCAYAAN MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUSU ANLENE ACTIFIT. *DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC*, 1-10.
- Ichlasul Naufal Hakim, I. N. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, KEPERCAYAAN MEREK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KAMERA CANON DI SEMARANG. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan*, 10-16.
- Isnain Rizki Khoirudin, E. G. (2021). Pengaruh Kepercayaan Merek, Kesadaran Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Di DIY. *Journal Competency Business* 5 (1), 1-9.
- K S. Suroto, Z. F. (2012). Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Susu Formula Anak (Balita) Di Kota Malang. *Buana Sains Universitas Tribhuwana TunggaDewi*, 12, 79-84.
- Mei Iswandi, S. E. (2020). Pengaruh Kepercayaan Merek, kesadaran merek dan persepsi kualitas terhadap keputusan pembelian pelanggan di supermarket gelael MT Haryono. *Jurnal GICI* 20 (1), 20, 16-25.

- Muh Hasban Wadi, M. F. (2021). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Specs . *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)* 6 (1), 172-181.
- Muh Rizky Fauzan, M. S. (2015). Pengaruh kepercayaan merek, periklanan, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk minuman izotonik mizone di kota palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)* 1 (1), 7-14.
- Nabila Iwan Sahara, F. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk terhadap keputusan Pembelian Konsumen Lazada. *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 10-11.
- Nabila Iwan Sahara¹, *. F. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lazada (Studi di Wilayah Jakarta Selatan) . *Journal Homepage*, 10-11.
- Nency Silviana Dewi, I. B. (2019). Peran Kepercayaan Merek Memediasi Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* , 3784.
- Ni Made Padmawati, I. S. (2020). Peran Kepercayaan Merek Dalam Memediasi Pengaruh E-Wom Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chatime Di Bali. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 9 (7), 2621-2641.
- Prananda Yudhistira Putra¹, S. S. (2015). The Influence of Celebrity Endorser, Brand Image, and Brand Trust on Consumer Purchasing Decisions to Nike Brand Sports Shoes in Surabaya . *Journal Of World Conference*, 2656-1174.
- Rachel Dyah Wiastuti, S. K. (2018). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Simetri Coffe Roaster Puri, Jakarta. *Jurnal Pariwisata*, 2.
- Rachel Dyah Wiastuti¹, S. K. (2018). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Simetri Coffee Roaster Puri, Jakarta . *Jurnal Pariwisata*, 2.
- Rokhmad Budiyo¹, A. N. (2022). INFLUENCE OF BRAND IMAGE, BRAND TRUST AND PERCEIVED PRODUCT QUALITY ON THE DECISION OF PURCHASING . *JURNAL STIE SEMARANG* , 14.
- Siti Winda Miftachul Khasanah, T. S. (2021). Pengaruh harga dan kepercayaan merek terhadap keputusan pembelian hand sanitizer dettol secara online pada masa

pandemi covid-19 di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 9 (3), 1383-1389.

Wahyu Setia Dewi, L. B. (2016). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Jurnal Of Manajement*, 2, 16.

YOGI SUGIARTO MAULANA¹, M. M. (2021). The Effect of Brand Image and Brand Trust on Oppo Cellphones Purchasing Decisions In Banjar City . *Jurnal Manajemen Bisnis*, 214-225.

Yuviska¹, I. A. (2018). Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Pemberian Susu Formula Pada Bayi Usia 0-6 Bulan Di BPS Zubaidah Syah, S.ST Kota Bandar Lampung Tahun 2017. *JURNAL KEBIDANAN* , 54-59.

