

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Sumber daya manusia (SDM) adalah suatu unsur yang sangat menentukan keberhasilan suatu organisasi mencapai tujuan. manusia merupakan suatu unsur yang sangat penting dalam suatu organisasi Sumber daya manusia (SDM) memiliki peranan yang sangat penting dalam mengembangkan dan mencapai sasaran organisasi, selain itu kinerja organisasi jugabertumpu pada faktor manusianya. Untuk dapat memperoleh pegawai yang profesional diperlukan proses rekrutmen dan seleksi pada tahapan awal. Kegiatan rekrutmen dan seleksi yang baik diharapkan akan dapat menghasilkan calon-calon pegawai yang berkinerja baik(Masyudi & Muhammad, 2016) .

Proses rekrutmen dimulai ketika organisasi itu mencari calon tenaga kerja yang dibutuhkan melalui berbagai cara dengan penyerahan berkas lamaran oleh pelamar kepada organisasi tersebut. hasil dari proses ini merupakan sejumlah berkas lamaran dari para pencari kerja, dan Dan selanjutnya untuk diseleksi Rekrutmen merupakan suatu proses yang dilakukan oleh organisasi untuk mendapatkan tambahan pegawai melalui beberapa tahapan mencakup identifikasi dan evaluasi sumber-sumber penarikan tenaga kerja, menentukan kebutuhan tenaga. Rekrutmen bertujuan menyediakan pegawai yang cukup agar manajemen dapat memilih karyawan yang memenuhi kualifikasi yang mereka perlukan (Masyudi & Muhammad, 2016).

Proses seleksi ialah serangkaian kegiatan yang digunakan untuk memutuskan Apakah pelamar diterima atau tidak. proses dari seleksi ini penting karena melalui proses inilah akan diperoleh karyawan yang memiliki kemampuan yang cocok, sesuai dengan diperlukan oleh perusahaan.

Besarnya pelamar kerja di berbagai bidang mengharuskan sebuah perusahaan atau instansi untuk mengadakan rekrutmen dan seleksi tenaga kerja yang memiliki sumber daya yang mumpuni. Sehingga pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM) dalam sebuah perusahaan atau instansi merupakan hal yang penting dalam pencapaian tujuan.

PT Mega Central Finance (MCF) didirikan pada 24 September 2007 dan merupakan salah satu perusahaan dari kelompok usaha CT Corp yang memiliki beberapa perusahaan dalam sektor bisnis lainnya, seperti: Bank Mega, Coffee Bean, Trans TV, Metro, Trans 7, Mango, Trans Studio, Detik, dan Transmart Carrefour.

Pembiayaan Motor Pembiayaan untuk pembelian motor baru dan bekas yang berasal dari dealer/showroom/penjual perorangan, dengan jangka waktu pembiayaan mulai 1 hingga 4 tahun dan suku bunga tetap.

Pembiayaan Multiguna Pembiayaan untuk modal usaha, pendidikan, investasi, renovasi rumah dengan jangka waktu pembiayaan mulai 1 hingga 3 tahun dan suku bunga tetap.

PT Mega Central Finance mencari individu berbakat dan berpotensi untuk menjadi bagian dari salah satu penyedia jasa pembiayaan kendaraan bermotor ternama di Indonesia. Kami mengajak anda untuk berkembang bersama dan membawa perubahan bagi Indonesia. Kami memberikan peluang bagi anda untuk meniti karir, memperkaya potensi dengan berbagai pilihan bidang pekerjaan di seluruh nusantara.

Adapun berbagai bidang pekerjaan yang ada di PT Mega Auto Central Finance cabang kota bandar lampung seperti surveyor finance adalah petugas yang melakukan survei lapangan dan memeriksa kualitas keabsahan dokumen- dokumen yang diajukan oleh nasabah dalam pengajuan kredit . Dan ada juga Debt collector atau penagih utang seringkali menjadi momok menakutkan bagi para peminjam kredit apa pun termasuk kredit motor. Dalam melakukan kredit motor, tentunya ada risiko kredit macet atau ketidakmampuan debitur membayar cicilan kredit motornya.

Pemenuhan kebutuhan tersier pada era modernisasi memiliki perkembangan yang sangat pesat, terutama jual beli secara kredit pada kendaraan bermotor yang dilakukan oleh perusahaan-perusahaan ternama agar dapat memikat konsumen. Akan tetapi, ada hal yang harus diperhatikan dalam melakukan jual beli secara kredit kendaraan bermotor, khususnya kredit motor.

Dalam isi perjanjiannya harus diperhatikan kepemilikan barang yang di beli secara kredit apakah milik konsumen seutuhnya atau masih ada kepemilikan perusahaan atau dealer terkait yang menangani kredit motor tersebut. Kepemilikan itu sendiri bermakna suatu yang dimiliki manusia baik berupa harta benda ( dzat ) atau nilai manfaat.

Aturan atau ketentuan yang sangat jelas dan rinci dalam lalu lintas perdagangan mulai dari penawaran, penentuan harga jual, dan jenis barang yang diperjual belikan serta unsur ridha (suka sama suka) dalam pemindahan kepemilikan suatu barang dalam proses transaksi. Jual beli kredit yang dilakukan harus memiliki perjanjian serta pemindahan kepemilikan suatu barang yang dibeli secara kredit harus mendapatkan jaminan legalitas dan keabsahan sesuai melakukan bisnis jual beli secara kredit.

Dengan adanya perusahaan pembiayaan konsumen tersebut masyarakat yang tidak memiliki dana cukup untuk membeli suatu barang tetap dapat melakukan pembelian dengan system pembayaran secara angsuran. Kondisi yang seperti ini tentunya memberikan kesempatan emas bagi perusahaan-perusahaan pembiayaan untuk memperoleh konsumen yang banyak dan kian berkembang. Namun demikian, bukan hal yang mudah bagi suatu perusahaan pembiayaan untuk menarik konsumen untuk menggunakan jasa pembiayaan yang mereka tawarkan sehingga ke depan konsumen dengan sendirinya berminat untuk menggunakan jasa pembiayaan yang ditawarkan dan mengembangkan perusahaan kearah yang lebih baik dan lebih maju.

Dalam usaha untuk memperbesar volume penjualan, banyak perusahaan menjual produknya secara kredit. Dimana penjualan kredit tidak langsung menghasilkan penerimaan kas, tetapi menimbulkan piutang langganan, dan pada saat jatuh tempo terjadi aliran kas masuk yang berasal dari pengumpulan piutang.

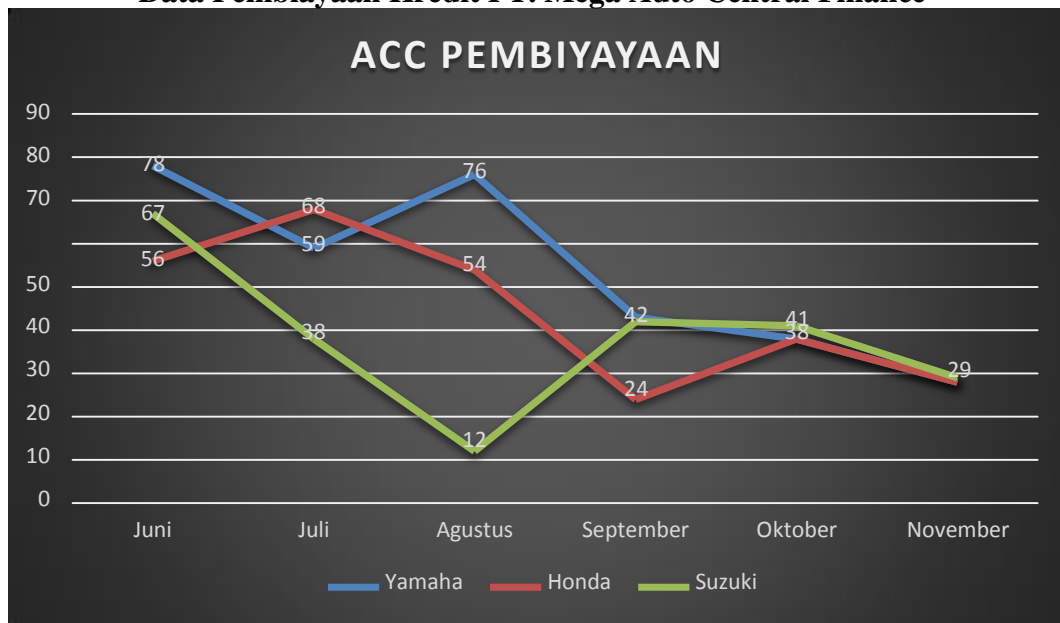
PT Mega Auto Centar Finance merupakan perusahaan adalah pembiayaan sepeda motor yang berkembang dengan pesat PT MCF focus menangani pembiayaan sepeda motor Honda. mengutamakan kinerja untuk memberikan pelayan yang lebih baik kepada klien dengan tingkat kesadaran,

keselamatan, dan kontribusi terhadap masyarakat Oleh karena itu PT. Mega Auto Central Finance tiap tahunnya melakukan perekrutan untuk mengembangkan kinerja yang lebih baik dalam memberikan pelayanan pada kliennya.

Berikut data pembiayaan yang dilakukan oleh PT Mega Auto Central Finance:

**GAMBAR 1.1**

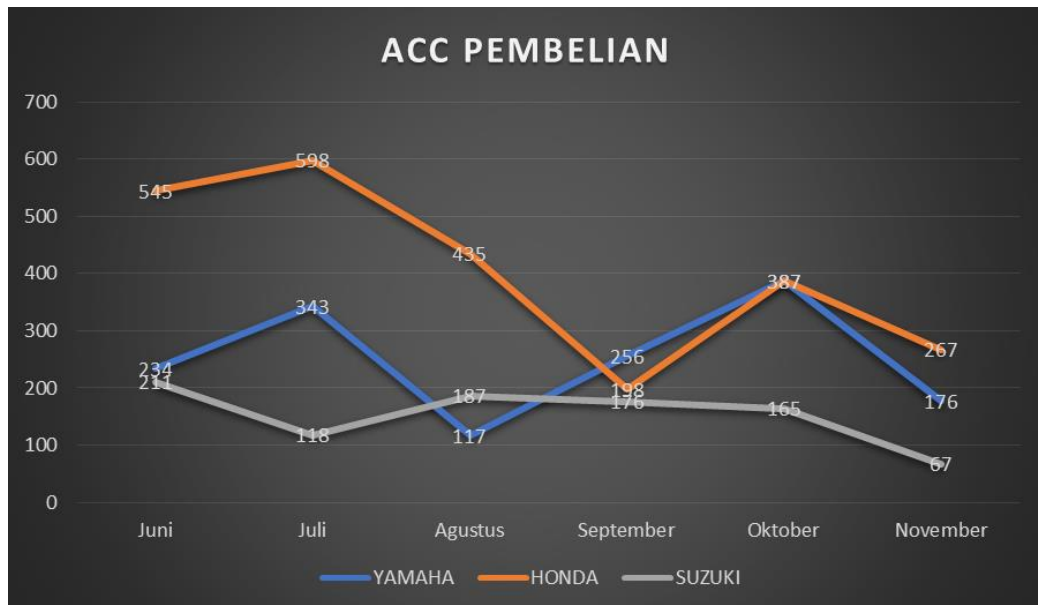
**Data Pembiayaan Kredit PT. Mega Auto Central Finance**



*Sumber : PT Mega Auto Central Finance 2022*

Berdasarkan tabel 1.1 dapat dilihat bahwa Pembiayaan yang ada di PT Mega Auto Central Finance belum maksimal dikarenakan masih adanya jumlah Pembiayaan di merek Yamaha pada bulan September yang jauh menurun dibandingkan pada bulan sebelumnya yaitu sebesar 42 dan pada bulan selanjutnya kembali menurun pada Merek Suzuki pada bulan Agustus menurun jauh menurun drastis mencapai angka 12 menurun 50% oleh sebab itu terhadap kinerja karyawan dapat meyebabkan kurangnya efisiensi kerja dan efektivitas pekerjaan yang dapat meyebabkan kinerja karyawan menurun.

**GAMBAR 1.2**  
**Data Pembelian Multiguna PT. Mega Auto Central Finance**

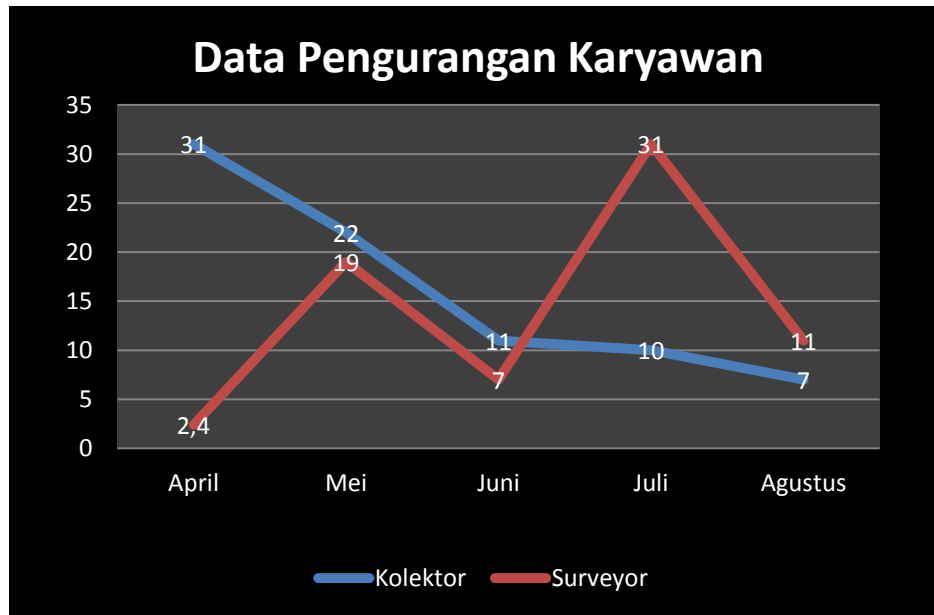


Sumber : PT Mega Auto Central Finance 2022

Berdasarkan Tabel 1.2 dapat dilihat bahwa pembelian yang ada di PT Mega Auto Central Finance belum maksimal dikarenakan masih ada jumlah pembelian yang menurun pada merek Honda mengalami penurunan yang sangat jauh pada bulan september dengan angka 198 dibandingkan pembelian di bulan sebelumnya dengan angka 435 tidak hanya merek honda merek Suzuki juga mengalami penurunan 34% dan tidak adanya peningkatan yang drastis dibuktikan pada bulan juli yang turun dengan angka 118 dibandingkan bulan sebelumnya pada bulan agustus sampai oktober dan sampai di bulan November yang berangsur turun oleh sebab itu terhadap kinerja karyawan dapat menyebabkan kurangnya efisiensi kerja dan efektivitas pekerjaan yang dapat menyebabkan kinerja karyawan menurun.

GAMBAR 1.3

## Data Pengurangan Karyawan PT. Mega Auto Central Finance



Sumber : PT Mega Auto Central Finance 2022

Pada rentang waktu antara bulan April hingga Agustus, PT Mega Auto Central Finance menghadapi tantangan dalam mencapai target yang telah ditetapkan. Salah satu dampak dari tidak mencapai target tersebut adalah perusahaan merasa perlu untuk mengambil langkah-langkah penyesuaian, termasuk pengurangan jumlah karyawan.

Tidak mencapai target bisnis dapat disebabkan oleh berbagai faktor, seperti perubahan dalam permintaan pasar, perubahan regulasi, persaingan yang lebih ketat, atau perubahan dalam kondisi ekonomi secara keseluruhan. Dalam situasi ini, perusahaan mungkin merasa perlu untuk melakukan evaluasi menyeluruh terhadap struktur organisasi dan sumber daya manusia.

Langkah pengurangan karyawan dapat diambil sebagai respons terhadap kinerja bisnis yang tidak sesuai harapan. Tujuan dari pengurangan karyawan dalam konteks ini adalah untuk mengoptimalkan biaya operasional, meningkatkan efisiensi, dan mengalokasikan sumber daya dengan lebih bijak. Namun, langkah ini biasanya diambil setelah pertimbangan matang dan dapat melibatkan berbagai aspek, termasuk dampak terhadap karyawan yang terkena dampak.

Penting untuk dicatat bahwa dalam situasi seperti ini, perusahaan juga bisa mengambil langkah-langkah lain untuk mencapai perbaikan kinerja, seperti perubahan strategi pemasaran, peningkatan layanan pelanggan, atau diversifikasi produk dan layanan. Selain itu, upaya mungkin dilakukan untuk memberikan pelatihan dan pengembangan kepada karyawan yang tersisa guna meningkatkan produktivitas mereka. Pengurangan karyawan akibat tidak mencapai target bisnis

perlu dipahami dalam konteks upaya perusahaan untuk mengatasi tantangan dan mendapatkan kembali arah yang lebih positif dalam mencapai tujuan bisnisnya.

Pertimbangan dalam memilih rekrutmen dan seleksi sebagai variabel karena peneliti belum menemukan kejelasan dalam pengaruh rekrutmen dan seleksi terhadap perusahaan. Rekrutmen terdapat kinerja karyawan yang diteliti oleh (Prasetya et al., 2019) Penelitian ini menganalisis bagaimana tingkat efektifitas pelaksanaan rekrutmen dan seleksi dalam memenuhi kebutuhan sumber daya manusia pada perusahaan, untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti keterkaitan efektifitas proses rekrutmen dan seleksi terhadap kinerja karyawan, agar sumber daya manusia yang dimiliki oleh perusahaan dapat berfungsi secara optimal.

Dari fenomena tersebut, maka perlu penting dilakukan penelitian ulang. Hal ini diperkuat dengan adanya *research gap* dalam penelitian-penelitian terdahulu. Berbagai penelitian di atas menunjukkan adanya pengaruh yang berbeda dari variabel rekrutmen dan seleksi terhadap kinerja karyawan.

Proses rekrutmen dan seleksi pada suatu perusahaan dapat menentukan kemajuan dalam segi kinerja pegawai pada perusahaan tersebut khususnya pada PT Mega Auto Central Finance kota cabang Kota Bandar Lampung. kriteria calon karyawan yang sesuai kebutuhan perusahaan akan menghasilkan karyawan yang baik karena karyawan tersebut akan menentukan pelayanan pelayanan yang baik untuk masyarakat.

Salah satu contoh dari kriteria calon karyawan pada PT Mega Auto Central Finance Cabang Kota Bandar Lampung adalah sebagai berikut: Berpengalaman 1 Tahun untuk SMA/SMK dan untuk D3/S1 Fresh Graduate. Bersedia berkerja dengan sistem Target dan masih banyak lagi kriteria yang lainnya. Dari permasalahan tersebut rekrutmen dan seleksi karyawan yang baik demi mendapatkan calon karyawan yang dibutuhkan perusahaan PT Mega Auto Central Finance Cabang Kota Bandar Lampung agar memberikan pelayanan terbaik bagi masyarakat khususnya di Kota Bandar Lampung. dan permasalahan yang menarik untuk dikaji dalam judul adalah bagaimana menentukan orang yang tepat untuk mengisi suatu jabatan yang kosong pada PT Mega Auto Central Finance Cabang Kota Bandar Lampung.

Berdasarkan uraian tersebut penulisan tertarik untuk mengadakan penelitian pada PT Mega Auto Central Finance Cabang Kota Bandar Lampung yang berkaitan dengan rekrutmen dan seleksi pegawai dengan judul **“Analisis sistem rekrutmen dan seleksi yang berimplikasi pada kinerja karyawan PT Mega Auto Central Finance Cabang Kota Bandar Lampung”**.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas bahwa permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian adalah “Bagaimana Sistem Rekrutmen dan Seleksi dalam upaya meningkatkan kerja karyawan Pada PT Mega Auto Central Finance ?”

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah:

1. Untuk menganalisis Bagaimana sistem rekrutmen Terhadap kinerja karyawan Pada PT Mega Auto Centaral Finance.
2. Untuk menganalisis Bagaimana proses seleksi terhadap kinerja karyawan pada PT Mega Auto Central Finance.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian ini yaitu:

1. Secara teoritis

Manfaat Secara teoritis dari penelitian ini diharapkan nantinya bisa memberikan pengetahuan serta serta wawasan kepada mahasiswa dosen serta masyarakat pada umumnya yang ingin mengatur mengetahui perekrutan dan seleksi terhadap kinerja karyawan pada PT Mega Auto Central Finance Cabang Kota Bandar Lampung.

2. Secara praktis

Manfaat secara praktis dari hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan literatur atau karya ilmiah yang berguna khususnya bagi yang ingin lebih mengetahui tentang tingkat pemahaman masyarakat terhadap cara perekrutan dan seleksi terhadap kinerja pada PT Mega Auto Central Finance Cabang Kota Bandar Lampung