

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian kartu perdana Telkomsel di Bandar Lampung. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Variabel independen dalam penulisan ini adalah harga dan kualitas produk, sedangkan variabel dependennya adalah keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 100 responden dengan menggunakan teknik penentuan sampel, yaitu teknik *non-probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*. Uji instrumen yang digunakan menggunakan uji validitas dan uji realibilitas. Adapun metode analisis yang digunakan yaitu metode analisis regresi linear berganda dengan menggunakan alat bantu SPSS 25. Hasil uji t menunjukkan bahwa secara parsial harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, sedangkan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Adapun pada uji f menunjukkan bahwa harga dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : harga, kualitas produk dan keputusan pembelian.