

DAFTAR PUSTAKA

- Arif, M., Saputra, H. E., & Hidayati, N. (2022). The Influence of Service Quality on Consumer Satisfaction at Muslimah Salon and SPA. *International Journal of Islamic Thought and Humanities*, 1(2), 132–144.
<https://doi.org/10.54298/ijith.v1i2.21>
- Bagus Nyoman Udayana, I., & Lukitaningsih, A. (2022). *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi* PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMBENTUK LOYALITAS PELANGGAN. 19(02), 226–233.
<https://journal.uniku.ac.id/index.php/Equilibrium>
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). Validitas dan Reliabilitas Penelitian. In *Binus*. www.mitrawacanamedia.com
- darman Syafe'i dan Jalaludin, S. M. (2021). Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah Pada Penjahit Pakaian Di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Oku. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Lahat Email : Jalalgumay2@gmail.Com*, 105–127.
- Dwi Wahyuni, C. R. (2017). Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang. *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 69–82.
<https://doi.org/10.26533/eksis.v12i1.84>
- Fachrul Alfajar, Mustainah, Muzakir Tabil, J. J. P. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Makassar Jeans House Kota Palu. *CENDERAWASIH: Journal of Administration and Management Public Literation*, 1(1996), 42.
- Haris, D. (2018). Kualitas Dan Desain Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Baju Dagadu Yogyakarta). *Upajiwa Dewantara*, 2(2), 125–139. <https://doi.org/10.26460/mmud.v2i2.3265>

- Hussainy, S. S. (2020). Effect of Service Quality and Quality of Products to Customer loyalty with Customer Satisfaction as Intervening Variable in PT. Nano Coating Indonesia. *Journal of Business and Applied Social Science*, January, 40–46.
- Imansyah, I., & Irawan, H. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Karaoke Inul Vizta Tanjung. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 4(3), 319–329. <https://doi.org/10.35972/jieb.v4i3.236>
- Intan Rurieta Anggarawati. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan PDAM Tirta Marta Yogyakarta. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(1), 40–49. <https://doi.org/10.36418/jiss.v2i1.146>
- Manajemen, S. N., Akuntansi, E., Ekonomi, F., Kediri, U. N. P., Kualitas, A., Terhadap, P., & Pelanggan, K. (2022). *Analisis kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada konveksi sith apparel*. 978–988.
- Muchtarom, M. A., Widarko, A., & Slamet, A. R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Ketepatan Waktu Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rere Jaya Jeans Kota Malang. *Riset Manajemen*, 2018, 101–113. http://www.academia.edu/download/38127186/Review_Jurnal_Impact_of_CRM_Factors_on_Customer_Satisfaction_and_Loyalty.docx
- Nitjano, J. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Kantin Kampus ITN 2 Malang). *Jurnal Valtech*, 3(2), 226–229.
- Pramudita, D. T., Gunawan, N. F., Ningsih, M. C., & Adilah, R. (2022). Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan : Harga Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 424–436. <file:///E:/JAMU RACIAN/Downloads/887-Article Text-1766-1-10-20220320.pdf>
- Rahmola, M., Juanna, A., & Abdussamad, Z. K. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Konveksi Aria Kaos Kota

- Gorontalo. *Jambura*, 5(1), 2022. <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>
- Sambodo Rio Sasongko. (2021). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 104–114. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1.707>
- Yenti, R., Sabri, S., & Nasfi, N. (2020). Analisis Pengaruh Merek , Harga, Dan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Levi’S Tailor Simpang Senggol Biaro Kab.Agam. *Jurnal Ekonomi*, 23(2), 97–116. <https://doi.org/10.47896/je.v23i2.182>
- Yuninda, S., Elshap, D. S., & Kartika, P. (2022). Upaya Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Melalui Pelatihan Menjahit. *Comm-Edu (Community Education Journal)*, 5(2), 81. <https://doi.org/10.22460/comm-edu.v5i2.10573>
- Zain, I. (2021). Kualitas Pelayanan Dan Strategi Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Jahit Nia Pekanbaru Pada Masa Covid - 19. *Jotika Journal In Management and Entrepreneurship*, 1(1), 1–9. <https://doi.org/10.56445/jme.v1i1.4>