

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kadir. (2018). Peranan Brainware Dalam Sistem Informasi Manajemen
Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Sistem Informasi. *Sistem Informasi*,
1(September), 60–69.
- Apriliya, L. (2018). Pengaruh Word Of Mouth, Kesadaran Merek Dan Kualitas
Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mie Akhirat Di
Surabaya). *Bisma (Bisnis Dan Manajemen)*, 8(2), 237.
- Arifa, N., Hartono, H. & Robustin, T. P. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan
Harga Serta Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik
Wardah (Studi Kasus Mahasiswi STIE Widya Gama Lumajang). *Jurnal Riset
Manajemen*, 1(1), 54-63.
- Brama Kumbara, V. (2021). Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan
Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse. *Jurnal
Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 604–630.
- Cahyani, P. D., Utami, N., & Lestari, S. B. (2022). Pengaruh Word Of Mouth,
Kesadaran Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian
(Studi Pada Konsumen Mie Gacoan Di Yogyakarta). *Jurnal Valuasi: Jurnal
Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(2), 851–866.
- Dewi, A. K., & Tuti, M. (2022). *Pengaruh Product Quality Pada Environment
Friendly*. 3(2), 77–88.
- Dewi, M. P. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Social Media Promotion, Word
Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Habbit Eatery Coffee Malang.
Jurnal Manajemen Dan Profesional, 2(2), 26–36.

- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku konsumen (sikap dan pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish
- Hikmi, H. C. (2018). *Jurnal Solid Asm Mataram-Volume 8 No 2 Tahun 2018 Issn : 2087-8931 Sistem Pertanggungjawaban Pelaksanaan Apbd 2017 Pada Badan Jurnal Solid Asm Mataram-Volume 8 No 2 Tahun 2018 Issn : 2087-8931*. 8(2), 36–40.
- Indrawijaya, S. (2012). Pengaruh Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Roti Manis Pada Industri Kecil Di Kabupaten Sarolangun. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 1(3), 193–208.
- Kotler, Philip. Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran (edisi 13)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Krisna Marpaung, F., Arnold S, M. W., Sofira, A., & Aloyna, S. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe. *Jurnal Manajemen*, 7(1), 1–16.
- Kusumo, D., & Afandi, R. (2020). *The Effect Of Product Quality, Wom (Word Of Mouth)*,. 7, 1–15.
- Lovelock, Christopher H, dan Lauren K. Wright. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Terjemahan Agus Widyantoro. Jakarta. PT. Indeks
- Mantauv, C. S. (2020). Pengaruh Word Of Mouth Marketing Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Coffe Tamiang. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 8(3), 383–391.

- Marantika, W., & Sarsono, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Word Of Mouth, Dan Store Image Terhadap Keputusan Pembelian: Studi Pada Pengunjung Toko Amigo Pedan. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 10(1), 114.
- Ong, I. A., & Sugiharto, S. (2013). Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Cincau Station Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2), 1-11.
- Qomariah, N. (2020). Pengaruh Word Of Mouth Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Running Korean Street Food Di Mall Plaza Mulia Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul*, 8(1), 35.
- Rembon, A., Mananeke, L., & Gunawan, E. (2017). Theinfluence Of Word Of Mouth And Product Quality Of Purchasing Decision On Pt. Kangzen Kenko Indonesia In Manado. *Pengaruh Word Of Mouth. 4585 Jurnal Emba*, 5(3), 4585–4594.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif ,Kualitatif , dan R&D. Cv. Alfabeta.
- Segoro, W., & Muliato, M. (2020). *The Influences Of Product Quality, Price, Word Of Mouth And Store Atmosphere Toward Purchasing Decision In Michelle Bakery Margonda Depok*. 1–6.
- Sernovitz, A. (2012). *Word Of Mouth Marketing*. Greenleaf Book Group Press
- Setiagraha, D., Wahab, Z., Shihab, M. S., & Susetyo, D. (2021). Effect Of Word Of Mouth, Price Perception, And Product Quality On Purchase Decision Pempek The Local Culinary Products In Palembang City. *International*

Journal Of Social Sciences, 4(1), 52–59.

Sunardi, A. T. P., & Suprianto, E. (2015). Pengendalian Kualitas Produk Pada Proses Produksi Rib A320 Di Sheet Metal Forming Shop. *Indept*, 5(2), 6–15.

Suparyanto Dan Rosad (2015. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi, Dan Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di “Angkringan Konco Lawas” Juanda Sidoarjo. *Suparyanto Dan Rosad (2015*, 5(3), 248–253.

Ubaidillah, A., & Nuraeni. (2014). Pengaruh Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Sketsa Bisnis*, 1(2), 13–35.

Umar,Husein. (2003). Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen. Jakara : Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.

Wati, B. P. C., Suriyanto, M. A., & Krisnawati, W. (2022). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Bukalapak. *Master: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan*, 2(1), 1.

Wulanda, N., Wahab, Z., & Widad, A. (2019). Pengaruh Harga, Word Of Mouth Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Memilih Event Organizer (Studi Kasus Di Un Production). *Journal Of Management And Business Review*, 16(1), 43–70.

Yunita, Oktaria. (2014). Pengaruh Produk ,Kualitas Layanan, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian di Bolvia Signature Sutos. *Journal Hospitaly dan Manajemen Jasa Vol.2.No.1*.