

***THE INFLUENCE OF WORD OF MOUTH COMMUNICATION AND  
PRODUCT QUALITY ON PURCHASE DECISIONS AT ANGKRINGAN IN  
BANDARLAMPUNG***

***ABSTRACT***

***BY***

**Maya Puspita**

*This study aims to determine the influence of Word of Mouth Communication and Product Quality on Angkringan Purchasing Decisions in Bandarlampung. The population in this study is the Angkringan in the city of Bandarlampung. The sample selection in this study was carried out by purposive sampling with 160 respondents as samples and data obtained from respondents using a questionnaire distributed online. This study uses quantitative research and uses analytical methods using multiple linear regression analysis. The results showed that word of mouth communication and product quality had a positive and significant effect on purchasing decisions either partially or simultaneously.*

***Keywords:*** *Purchase Decision, Word of Mouth Communication, Product Quality, Angkringan*

**PENGARUH *WORD OF MOUTH COMMUNICATION* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ANGKRINGAN DI BANDARLAMPUNG**

**ABSTRAK**

**Oleh**

**Maya Puspita**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besaran pengaruh *Word of Mouth Communication* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Angkringan di Bandarlampung. Populasi dalam penelitian ini adalah Angkringan yang berada di kota Bandarlampung. Pemilihan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan purposive sampling dengan 160 responden yang menjadi sampel dan data diperoleh dari responden dengan menggunakan kuesioner yang disebar secara online. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dan menggunakan metode analisis menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Word of Mouth Communication* dan Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian baik secara parsial maupun simultan.

**Kata Kunci:** Keputusan Pembelian, *Word of Mouth Communication*, Kualitas Produk, Angkringan