

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN, MANFAAT DAN  
RISIKO TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM MENGGUNAKAN  
SHOPEEPAY PADA APLIKASI SHOPEE DI BANDARLAMPUNG

Disusun Oleh :

**TITIN SUNDARI**

**19411215**

**Abstrak**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh dari persepsi kemudahan, kepercayaan, manfaat dan risiko terhadap minat masyarakat dalam menggunakan Shopeepay pada aplikasi shopee di bandarlampung. Pada penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel purposive sampling. Adapun populasi pada penelitian ini. Adapun populasi pada penelitian ini adalah minat masyarakat pengguna Shopeepay yang ada di Bandar Lampung. Dengan jumlah sample sebanyak 168 responden. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif, dengan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas dan analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan hasil uji hipotesis secara simultan dan persial. Secara simultan (UJI F) penelitian ini menunjukkan bahwa  $F_{hitung} > F_{tabel} = 17,449 > 2,43$  dengan signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Yang artinya dari uji f yaitu variabel kemudahan, kepercayaan, manfaat dan risiko secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap minat masyarakat dalam menggunakan Shopeepay pada aplikasi shopee. Secara persial (Uji T) kemudahan (X1) diperoleh  $T_{hitung} > T_{tabel} = 2,961 > 1,65420$  dengan signifikansi  $0,004 < 0,05$ , kemudahan (X2) diperoleh  $T_{hitung} 3,587 > T_{tabel} 1,65420$  dengan signifikansi  $0,000 < 0,05$ , manfaat (X3) diperoleh  $T_{hitung} 4,169 > T_{tabel} 1,65420$  dengan signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Risiko (X4) diperoleh  $T_{hitung} -0,617 < T_{tabel} 1,65420$  dengan signifikansi  $0,538 > 0,05$ . yang artinya dari uji T yaitu variabel kemudahan, kepercayaan dan manfaat berpengaruh positif terhadap minat masyarakat dalam menggunakan Shopeepay sedangkan variabel risiko yaitu tidak berpengaruh terhadap minat masyarakat dalam menggunakan Shopeepay pada aplikasi shopee.