

## ABSTRAK

### **PENGARUH *EXPERTISE* DAN *TRUSTWORTINESS* TERHADAP *INFORMATION CREDIBILITY FOOD BLOGGER* AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM KULINER DI LAMPUNG**

**Disusun oleh:  
Devi Yunika Sari**

Kemajuan di bidang teknologi, komputer, dan telekomunikasi mendukung perkembangan teknologi internet. Internet telah banyak membantu manusia dalam segala aspek kehidupan sehingga internet mempunyai andil penuh dalam kehidupan sosial. Instagram adalah aplikasi jejaring sosial yang digunakan untuk berbagi foto dan informasi yang memungkinkan penggunanya mengambil foto, Beberapa orang memanfaatkan Instagram sebagai alat atau media untuk memperkenalkan atau mempromosikan berbagai hal termasuk kuliner. Karena banyaknya penjual kuliner yang ada di Lampung hal ini membuat masyarakat bingung dalam memilih atau menentukan makanan yang ingin mereka beli dan mereka makan. Terdapat kecemasan dan kekhawatiran yang dirasakan ketika mereka membeli makanan yang sebelumnya belum pernah mereka makan, karena takut tidak sesuai dengan ekspektasi yang mereka bayangkan tentang makanan tersebut terkait rasa, tampilan, harga, serta pelayanan dari penjual- penjual kuliner. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Expertise* dan *trustworthiness* terhadap akun review kuliner di Lampung, dengan menggunakan pendekatan kuantitatif yang menunjukkan bahwa *Expertise* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Information Credibility Food Blogger* Akun Media Sosial Instagram Kuliner di Lampung, *Trustworthiness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Information Credibility Food Blogger* Akun Media Sosial Instagram Kuliner di Lampung dan *Expertise* dan *Trustworthiness* berpengaruh signifikan terhadap *Information Credibility Food Blogger* Akun Media Sosial Instagram Kuliner di Lampung.

**Kata Kunci : *Expertise, Trustworthiness, Information credibility, Food Blogger***

## ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF EXPERTISE AND TRUSTWORTHINESS ON  
INFORMATION CREDIBILITY OF FOOD BLOGGER MEDIA  
ACCOUNTS SOCIAL CULINARY INSTAGRAM IN LAMPUNG**

By:

**Devi Yunika Sari**

*Advances in technology, computers, and telecommunications support the development of internet technology. The internet has helped people a lot in all aspects of life so that the internet has a full share in social life. Instagram is a social networking application that is used to share photos and information that allows its users to take photos. Some people use Instagram as a tool or media to introduce or promote various things, including culinary. Because there are many culinary sellers in Lampung, this makes people confused in choosing or determining the food they want to buy and eat. There is anxiety and worry that is felt when they buy food that they have never eaten before, for fear that it will not match their expectations about the food in terms of taste, appearance, price, and service from culinary sellers. This study aims to determine the effect of Expertise and Trustworthiness on culinary review accounts in Lampung, using a quantitative approach which shows that Expertise has a positive and significant effect on Information Credibility Food Blogger Culinary Instagram Social Media Accounts in Lampung, Trustworthiness has a positive and significant effect on Information Credibility Food Blogger Culinary Instagram Social Media Accounts in Lampung and Expertise and Trustworthiness have a significant effect on Information Credibility Food Bloggers Culinary Instagram Social Media Accounts in Lampung.*

**Keyword : Expertise, Trustworthiness, Information credibility, Food Blogger**