

DAFTAR PUSTAKA

- Antoni, & Herianto, M. (2017). Pengaruh Brand Image dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Mobil Toyota Etios Valco (Studi Pada PT. Agung Automall Pekanbaru). *Jurnal JOM FISIP* Vol. 4 No. 1, 3.
- Astuti, Rini dan Aldi Alfarizky. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Pada Produk Yamaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa/I Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal AKMAMI (Akutansi, Manajemen, Ekonomi)*, 1(1), 32–42.
- BPS(<https://bandarlampungkota.bps.go.id/statictable/2015/12/08/19/jumlah-penduduk-kota-bandar-lampung-2010-2020>).
- Citranuari, Sekar Jingga. (2016). “Pengaruh Kepercayaan Merek, Kesadaran Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Studi Pada Konsumen Produk Kecantikan Ponds Di Universitas Negeri Yogyakarta.
- Inet Detik (<https://inet.detik.com/>).
- Istikomah dan Ade Sofyan Mulazid. (2018). Pengaruh *Brand Image* Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah PT. Bni Syariah Cabang Fatmawati Jakarta. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 6(1),78.
- Junni Kalangi. (2019). Pengaruh, Analisis, *Brand Image Terhadap, Celebrity Endorsment*, Universitas, Sam Ratulangi. Manado. 2(3), 1792–1803.
- Kotler & Amstrong. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Indeks:Jakarta.
- Mukminin, Muhammad Amirul dan Fitri Nur Latifah. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah di Sidoarjo (The Influence of Brand Image and Trust on Sharia Bank Customer Loyalty in Sidoarjo), *Perisai : Islamic Banking and Finance Journal*, 4(1), 54.
- Mulyati, Yofina dan Grace Gesitera. (2020). Pengaruh *Online Customer Review Terhadap Purchase Intention Dengan Trust Sebagai Intervening* Pada Toko Online Bukalapak Di Kota Padang. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 9(2), 173.
- My-best (<https://my-best.id/>).
- Putra, A. S. (2018). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Smartphone Lenovo DIY), 66-87.
- Putri Niken Anggoro, Burhanudin AY, Sarsono. (2021). Citra Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Hand Sanitizer Dettol* Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Luwes Gentan. *Jurnal Ekbis*, 22(1),69–87.

Sari Cyntia dan Rodhiah. (2017). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Harga, Dan Kinerja Operasional Terhadap Minat Beli Pelanggan Lazada. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 897–905.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung : IKAPI. J Lexy, Moleong.

Tatik. (2013). *Perilaku Konsumen Di Era Internet : Implikasinya Pada Strategi Pemasaran*.

Topbrand-award (<https://www.topbrand-award.com/>. n.d.).

Warusman, D Juwono, Nindria Untarini. (2016). Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Anggota Komunitas Sepeda Motor Honda Vario 125cc Di Surabaya. Vol. 4.