

DAFTAR PUSTAKA

- American Marketing Association (AMA).2009. yang 99 oleh Philip Kotler dan Keller Kevin Lane yang diterjemahkan oleh Bob Sabran.
- Azhar, Farhan. 2020. "*Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen J. CO Donuts and Coffee di Mall Kelapa Gading/FarhanAzhar/28189085/Pembimbing: Bilson Simamora.*"
- Basu Swastha Dharmestha, dan T. Hani Handoko, 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen, Edisi Pertama, Cetakan Keempat.*Yogyakarta: BPFPE.
- Fachriza, F. I., & Moeliono, N. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Mild. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 1(2), 139–148.
- Felicia Amanda. 2014. “Analisis Pengaruh Beban Pajak Kini, Beban Pajak Tangguhan, dan Basis AkruaI Terhadap Manajemen Laba”. *Jurnal Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara*. Vol 2(3) : 1-15
- Ferdinand, August. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan. Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang. Sahid Raharjo
- Hanifaradiz, Adhaghassani. 2016. *STRATEGI BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) 7P (PRODUCT, PRICE, PLACE, PROMOTION, PEOPLE, PROCESS, PHYSICAL EVIDENCE) di CHERRYKA BAKERY*, diperoleh pada 11 Juni 2022 di: <https://eprints.uny.ac.id/39866/>
- Ho, G. K. S., & Law, R. (2020). Marketing Strategies in the Decision-Making Process for Undergraduate Choice in Pursuit of Hospitality and Tourism Higher Education: The Case of Hong Kong. *Journal of Hospitality & Tourism Education*, Vol. 34 (2) : 1–13.
- Koen Meyers dan Zalukhu Sukawati. 2009. *Panduan Dasar Pelaksanaan Ekowisata*.Jakarta: Unesco Office
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid II. Edisi Kesebelas*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia. Buku Dua. Edisi Pertama*. Yogyakarta : Penerbit Andi

- Lupiyoadi, Rambat. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi. Jakarta : Salemba Empat
- Sudari, S., Tarofder, A., Khatibi, A., & Tham, J. (2019). Measuring the critical effect of marketing mix on customer loyalty through customer satisfaction in food and beverage products. *Management Science Letters*. Vol 9(9) : 1385-1396
- Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Sugiyono. (2016). METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D. Bandung : Alfabeta
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata. Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata.2011
- Utomo, D.C., Ariningsih, E.A., & Saputra, M.H. (2015). Pengaruh Potongan Harga, Pemberian Hadiah, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Alfamart Kota Purworejo. *Segmen Jurnal Manajemen dan Bisnis*. <https://doi.org/10.37729/sjmb.v11i2A.3955>
- Warikil, Grace Marleen, Lisbeth Mananeke, and Hendra Tawas. 2015. "Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*. Vol 3(2) : 1073-1085
- Yi, L. J., Yung, P. P., & Hiang, G. C. (2022). Souvenir Product Attributes: Preference of Young Malaysian Tourist. *International Journal of Accounting, Finance and Business (IJAFB)*. Vol. 7(41) : 219 - 228
- Yoeti, Oka. 2009. Perencanaan Dan Pengembangan Pariwisata. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.