

DAFTAR PUSTAKA

- Al Rasyid, H., & Indah, A. T. (2018). Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Kota Tangerang Selatan. *Perspektif*, *Xvi*(1).
- Andika, A., Susanti, F., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Padang, K. (2020). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Di Azzwars Parfum Lubeg Padang*.
- Anggriani, Y., Koestiono, D., & Andriani, D. R. (2022). The Influence Of Product Quality, Price, Location On Purchase Decisions And Purpose Of Purchase Of Souvenir Products In Sikka Regency, Ntt. *Agricultural Social Economic Journal*, *22*(2), 143–150. <https://doi.org/10.21776/Ub.Agrise.2022.022.2.9>
- Bella Ayu Eyda Putri, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Pisang Slebew. In *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* (Vol. 6, Issue 1).
- Burhanudin, G., Laan, R., & Lamaya, F. (2019). Manajemen Dan Eksekutif. *Jurnal Manajemen*, *3*(2), 51–66.
- Cynthia, D., Hermawan, H., & Izudin, A. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Publik : Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, *1x*(1).
- Desty Wulandari, R., & Alananto Iskandar, D. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb) Fakultas Ekonomi Uniat*, *3*(1), 11–18.
- Dewi, E. R. (2017). Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Nasi Gendruwo Di Sindujoyo Gresik. *Jptn (Jurnal Pendidikan Tata Niaga)*.
- Dewi Ratnasari, A., & Harti. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffee And Resto Surabaya. *Jptn (Jurnal Pendidikan Tata Niaga)*, *4*(3).
- Dian, S., Siahaan, N., & Putriku, A. E. (2021). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal Of Business And Economics Research (Jbe)*, *2*(2), 31–35.
- Ekaprana, I. D. G. A., Jatra, I. M., & Giantari, I. G. A. K. (2020a). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Niat Pembelian Ulang. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, *9*(8), 2895. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2020.V09.I08.P01>
- Ekaprana, I. D. G. A., Jatra, I. M., & Giantari, I. G. A. K. (2020b). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Niat Pembelian Ulang. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, *9*(8), 2895. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2020.V09.I08.P01>
- Eyda Putri, R. B. A., & Risma. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Pisang Slebew. In *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* (Vol. 6, Issue 1).
- Fairliantina, E., & Paniroi, J. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Denny's Restoran Senayan City. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, *4*(9). <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>

- Gerung, C. J., Sepang, J., & Loindong, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Hargadan Promositerhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trailpada Pt. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal Emba*, 5(2), 2221–2229.
- Hardiansyah, F., Nuhung, M., Rasulong, I., Kunci, K., Lokasi, :, Dan, H., & Pembelian, K. (2019). Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Singapore Di Kota Makassar. In *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis* (Vol. 3). <https://Journal.Unismuh.Ac.Id/Index.Php/Profitability>
- Hidayah, S. A., & Apriliani, R. A. E. P. (2019). Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Kualitas Produk, Dan Daya Tarik Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Batik Pekalongan (Studi Pada Pasar Grosir Setono Batik Pekalongan). In *Journal Of Economic, Business And Engineering* (Vol. 1, Issue 1).
- Hidayati, N. L. (2018). Pengaruh Viral Marketing, Online Consumer Reviews Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Shopee Di Surabaya. *Jptn (Jurnal Pendidikan Tata Niaga)*.
- Hidayat, T. (2020). 34783-92719-1-Pb. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2.
- Imiyah, K., & Krishernawan, I. (2020). Maker: Jurnal Manajemen Marketplace Shopee Di Mojokerto. *Maker : Jurnal Manajemen*, 6(1), 31–42. [Http://Www.Maker.Ac.Id/Index.Php/Maker](http://Www.Maker.Ac.Id/Index.Php/Maker)
- Koju, & Sarini. (2013). Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal Emba*, 2–3.
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Kontrol* (1st Ed., Vol. 1). Pt Prenhallindo.
- Kotler, P. (2014). *Priciples Of Marketing* (12th Ed., Vol. 1). Erlangga.
- Kotler, P., Keller, & Kevin. (2014). *Manajemen Pemasaran Edisi 12. Jilid Pertama Dan Kedua* (12th Ed., Vols. 1, 2). Pt. Indeks.
- Lukito, W. A., & Fahmi, A. (2020a). *Pengaruh Promosi Dengan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Ortuseight Pada Masyarakat Tanjung Morawa*. Www.Websindo.Com,
- Lukito, W. A., & Fahmi, A. (2020b). Pengaruh Promosi Dengan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Ortuseight Pada Masyarakat Tanjung Morawa. *Arbitrase : Journal Of Economics And Accountung*, 1(2), 90–95. Www.Websindo.Com,
- Lupiyoadi. (2019). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Praktek* (1st Ed.). Salemba Empat.
- Maghfirah, R., Lubis, A. R., Mahasiswa,), Manajemen, J., Ekonomi, F., Bisnis, D., Syiah Kuala, U., & Dosen,). (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen (Kajian Pada Pengunjung Hotel Oasis Banda)*.
- Mareta, L. P., & Kurniawati, T. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Minat Beli Ulang Shampo Rejoice. *Ecogen*, 3(3), 400–409.
- Nasution, A. E., Putri, L. P., & Lesmana, M. T. (2019). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan Dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart Di Kota Medan. *Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1, 194–199.

- Ningsih, S., & Pradanawati, L. (2021). The Influence Of Brand Image, Price And Promotion On Purchase Decision (Case Study On Gea Geo Store). *Business And Accounting Research (Ijebar) Peer Reviewed-International Journal*, 5. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/ijebar>
- Polla, F. C., Mananeke, L., & Taroreh, R. N. (2018). Analysis Of The Influence Of Price, Promotion, Location And Services Quality On Purchase Decisions In Pt. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. In *Analisis Pengaruh..... 3068 Jurnal Emba* (Vol. 6, Issue 4).
- Pramono, & Nor, S. (2011). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Aqua. *Journal Usm*, 1.
- Prastisitia Walukow, A. L., Manake, L., & Sepang, J. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa. *Jurnal Emba*, 2.
- Schiffman, K., & Leon, L. (2014). *Perilaku Konsumen* (Vol. 1). Indeks.
- Siahaan, S. D. N., & Putriku, A. E. (2021). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal Of Business And Economics Research (Jbe)*, 31–35.
- Statistik, B. (2021). *Bandarlampungkota.Bps*.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian* (12th Ed.).
- Syaleh, H., Tinggi, S., Ekonomi, I., Agus, H., & Bukittinggi, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Pendistribusian Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Cv. Tjahaja Baru Bukittinggi The Effect Of Product Quality, Price, Promotion And Distribution Place On Purchasing Decision Of Yamaha Motorcycle In Cv. Tjahaja Baru Bukittinggi. *Journal Of Economic, Business And Accounting (Costing)*, 1(1).
- Tiya, M., Suari, Y., Luh, N., Sayang Telagawathi, W., & Yulianthini, N. N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(1).
- Tjiptono, F. (2014). *Strategi Pemasaran Edisi Iii* (3rd Ed., Vol. 1). Andi.
- Walukow, A. L. P., Manake, L., & Sepang, J. (2014). Iogi2018,+6_Agnes+Ligia+Prastisitia+Walukow_Mnpi (1). *Jurnal Emba*, 2(3).
- Widjaja, Y. R., Dwi, F., & Rahmat, J. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Kampoeng Sawah Kabupaten Bandung* (Vol. 9, Issue 1).
- Widjaja, Y. R., & Rahmat, F. D. J. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Kampoeng Sawah Kabupaten Bandung. *Ekspansi*, 9.
- Zulaicha, S., Prodi, R. I., Bisnis, A., Politeknik, T., & Batam, N. (2016). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam. *Inovbiz, Jurnal Inovasi Bisnis*. [Http://ejournal.polbeng.ac.id/index.php/ibp/article/view/76/72](http://ejournal.polbeng.ac.id/index.php/ibp/article/view/76/72)