

DAFTAR PUSTAKA

- Adonis, M. R., & Silintowe, Y. B. (2021). Desain Produk, Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Y. *Jurnal CAPITAL, III*, 118-138.
- Amilia, S., & Asmara Nst, M. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produ kterhadap Keputusan Pembelian Hand phone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan, Vi*, 660-669.
- Amron, A. (2018). The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars. *European Scientific Journal, 14*, 228-239. doi:10.19044/esj.2018.v14n13p228
- Amrullah. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layananterhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen, XIII*, 99-118.
- Azmi, A., Nauyoman, D., & Zakky, M. (2020). The Effect Of Brand Image and Perception Of Product on the Purchase Decisions Of Matic Motorcycle In East Belitung. *Jurnal Administrasi Bisnis, IX*(1), 31-42.
- Bakti, U., Hairudin, & Setiawan, R. (2021). Pengaruh Harga, Personal Selling, Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Motor Pada Dealer Pt. Yamaha Putera Langkapura. *Jurnal Cakrawala Indonesia, 1*, 1-16. Retrieved from <https://bajangjournal.com/index.php/JCI/article/view/343/221>
- Dianah, N., & Welsa, H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa). *Jurnalmanajemen, VII*, 6 -26. Retrieved from <http://jurnalfe.ustjogja.ac.id/index.php/manajemen/article/view/240/266>
- Garib, W. B., Lopian, S. J., & Mananeke, L. (2019). Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Pt. Hasjrat Abadi Sentral Yamaha Malalayang. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, VII*, 901 – 910.
- Maindoka, L. F. (2018). Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Pada

- Pt. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1518 – 1527.
- Mawara, Z. R. (2013). Periklanan Dan Citra Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1, 826-835.
- Muljani, N., & Koesworo, Y. (2019). The impact of brand image, product quality and price on purchase intention of smartphone. *International Journal Of Research Culture Society*, III(1), 99-103.
- Oktarini, R. (2020). Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Tangerang. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 52-58.
- Oktavenia, K. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 1374 - 1400.
- Rasyid, H. A., & Indah, A. T. (2018). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Akademi Bina sarana Informatika*, XVI, 39-49.
- Rawung, D. R., Oroh, S. G., & Sumarauw, J. S. (2015). Analisis Kualitas Produk, Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada Pt. Sinar Galesong Pratama Manado. *Jurnal EMBA*, 1298-1308.
- Ridhwan, R. M. (2014). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda All New Jazz di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, II, 1-14.
- Setiawan, E. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Kurir Jne, Agen Jasafa Jatiasih, Bekasi, Jawa Barat. *Jurnal ilmiah ilmu administrasi*, 166-178.
- Setyawati, K. E. (2021). Pengaruh citra merek (brand image) terhadap keputusan pembelian motor Honda Vario (studi kasus pada CV Kirana Motorindo Jaya). *Jurnal Online Mahasiswa Bidang Manajemen*, III, 1-19.
- Shofwan, T., Aryani, L., & Nastiti, H. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Beat. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, II, 362-376.

- Siregar, S. L. (2019). Analysis of Effect of Price And Quality Products Buying Decision Against Honda Motorcycle At PT. Rotella Mandiri Persada Lubukpakam. *Journal of Management Science (JMAS)*, *II*, 97-101.
- Soewito, Y. (2013). Kualitas Produk, Merek Dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, *1*, 218-229.
- Sumpu, N., & Tumbe, A. L. (2018). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa Universitas Samratulangi Manado Angkatan 2016). *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2528 – 2537.
- Supriyatna, Y. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Yamaha Mio Di Kota Cilegon). *Jurnal Sains Manajemen*, *VI*, 36-50.
- Syaleh, H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosidan Tempat Pendistribusian Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Padacv. Tjahaja Barubukittinggi. *Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING)*, *I*, 68-82.
- Sylvia, R., & Mailiana. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Typenmax Di Banjarmasin. *Dinamikaekonomi Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, *XIII*, 394-408.
- Tampi, D., Soegoto, A. S., & Sumarauw, J. S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada Pt. Daya Adicipta Wisesa. *Jurnal EMBA*, *IV*, 990-999.
- Tjahjono, E. J., Ellitan, L., & Handayani, Y. I. (2021). Product Quality And Brand Image Towards Customers' Satisfaction Through Purchase Decision Of Wardah Cosmetic Products In Surabaya. *Journal of Entrepreneurship & Business*, 56-70.
- Tobing, R. P., & Bismala, L. (2015). Pengaruh Citra Merek Dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, *I*, 73-82.
- Waluya, A. I., Iqbal, M. A., & Indradewa, R. (2019). How product quality, brand image, and customer satisfaction affect the purchase decisions of Indonesian automotive customers. *International Journal of Services Economics and Management*, 177-193.

- Warasto, H. N. (2018). Analisa Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pasta Gigi Pepsodent Di Wilayah Jakarta Timur). *Jurnal Ilmiah Semarak*, 1-12.
- Yuan, L. S., Jusoh, M. S., Muhd Yusuf, D. H., & Abdul Ghani, M. R. (2020). The Relationship between Product Quality, E-Service Quality and Brand Image on Customer Satisfaction: Preliminary Investigation in Perlis. *International Journal of Business and Management*, 43-54. doi: 10.26666/rmp.ijbm.2020.5.6