

ABSTRAK

Zaman modern seperti sekarang ini, sarana transportasi telah menjadi bagian yang penting dari kehidupan manusia. Hal ini dikarenakan transportasi merupakan sarana utama bagi manusia dalam kehidupan sehari-hari untuk bergerak dan berpindah dari satu tempat ke tempat lainnya dengan cepat. Saat ini banyak konsumen yang mencari produk yang bisa membantu memudahkan kegiatannya sehari – hari, dalam hal ini adalah dibidang transportasi yaitu sepeda motor. Kualitas produk, harga dan citra merek dari produk menjadi faktor-faktor yang tidak akan diabaikan oleh konsumen sebelum melakukan keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian sepeda motor di Bandar Lampung. Dalam penelitian ini menggunakan sampel 140 responden, dengan jumlah 20 item pernyataan dari 4 variabel dan menggunakan teknik pengumpulan data dengan menyebarkan kuisioner melalui google form. Hasil yang diperoleh diolah dengan menggunakan Program Statistik Ilmu Sosial (SPSS), dengan uji analisis yaitu uji validitas, reliabilitas, dan uji hipotesis yaitu regresi linier berganda, uji parsial, uji simultan, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian ini adalah kualitas produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor di Bandar Lampung, harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor di Bandar Lampung, citra merek secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor di Bandar Lampung dan kualitas produk, harga dan citra merek secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor di Bandar Lampung.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Citra merek, Keputusan Pembelian, Sepeda Motor

ABSTRACT

In this modern era, transportation has become an important part of human life. This is because transportation is the main means for humans in everyday life to move and move from one place to another quickly. Currently, many consumers are looking for products that can help facilitate their daily activities, in this case, in the field of transportation, namely motorcycles. Product quality, price and brand image of the product are factors that consumers will not ignore before making a purchase decision. This study aims to determine the effect of product quality, price and brand image on motorcycle purchasing decisions in Bandar Lampung. In this study, a sample of 140 respondents was used, with a total of 20 statement items from 4 variables and used data collection techniques by distributing questionnaires via the Google form. The results obtained were processed using the Social Science Statistics Program (SPSS), with analytical tests namely validity, reliability and hypothesis testing namely multiple linear regression, partial test, simultaneous test, and the coefficient of determination. The results of this study are product quality partially has a positive and significant effect on motorcycle purchasing decisions in Bandar Lampung, price partially has a positive and significant effect on motorcycle purchasing decisions in Bandar Lampung, brand image partially has a positive and significant effect on motorcycle purchasing decisions in Bandar Lampung and product quality, price and brand image simultaneously have a significant effect on motorcycle purchasing decisions in Bandar Lampung.

Keywords: Product Quality, Price, Brand Image, Purchase Decision, Motorcycle