

ABSTRAK

Pada saat ini pelaku usaha sektor Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) wilayah perkotaan dalam menciptakan suatu produk harus dilakukan dengan unsur ketrampilan, kreativitas dan inovasi didalamnya atau dalam hal ini disebut dengan industri kreatif. Ninda Tapis Lampung merupakan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) yang menyediakan berbagai macam produk tradisional Lampung. Produk-produknya adalah Kebaya Sulam Usus, Kain Tapis Lampung, Sandal Tapis, Peci Tapis, Batik Khas Lampung, Kebung dan berbagai macam Souvenir Khas Lampung. Produk unggulan Ninda Tapis Lampung yang juga sangat populer adalah Kain Tapis Lampung-nya. Ninda Tapis Lampung dalam memasarkan dan menjual produknya masih dilakukan secara langsung atau dalam hal ini pelanggan harus datang langsung ke toko. Pemasaran dan penjualan yang masih dilakukan dengan cara konvensional menjadikan pangsa pasar tidak menjangkau secara luas atau hanya terfokus pada pelanggan lokal saja.

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sistem pemasaran berbasis E-Commerce yang dapat menunjang penjualan UMKM Ninda Tapis Lampung serta dapat digunakan oleh pelanggan dalam mendapatkan layanan kebutuhan informasi produk dan proses transaksi pembelian tanpa harus datang langsung kelokasi penjualan. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah model *Extreme Programming* (XP). Tahapan dalam pengembangan sistem dimulai dari *planning* yaitu menganalisis kebutuhan sistem, kemudian *design* yaitu membuat rancangan sistem menggunakan *UML* (*Unified Modeling Language*) dan membuat desain *interface*, tahap selanjutnya adalah *coding* yaitu membuat kode program sesuai dengan desain *interface* menggunakan *framework laravel* dengan bahasa pemrograman PHP dan *MySQL* sebagai *database* dan tahap terakhir yaitu melakukan pengujian sistem yang telah dikembangkan menggunakan ISO 25010 dengan enam karakteristik utamanya yaitu antara lain *functional suitability, reliability, performance efficiency, usability, maintainability, dan portability*.

Hasil dari penelitian ini adalah sistem yang di rancang dan di bangun telah dapat menyajikan informasi produk dan pelanggan dapat melakukan pembelian tanpa harus datang langsung ke toko. Adanya sistem ini memudahkan dalam proses pencarian dan temu kembali pada dokumen yang diarsipkan jika suatu saat di perlukan kembali. Sistem ini diharapkan menjadi alternatif baru yang sesuai dengan gaya hidup dan cara pandang konsumen yang saat ini terbiasa dengan pemanfaatan teknologi informasi dalam berbelanja secara online.

Kata Kunci : Ecommerce, Extreme Programming, Industri Kreatif, ISO 25010, Sistem Pemasaran.