

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Klinik kecantikan adalah perusahaan yang menawarkan jasa perawatan wajah dan kulit, serta menjual produk perawatan wajah. Mereka memberikan layanan yang berkaitan dengan kesehatan dan penampilan pribadi, yang ditangani oleh tenaga medis, seperti dokter, sesuai dengan pengetahuan dan kewenangan profesional mereka (Alkhalifi dan Puspita 2021). Tidak sedikit kaum perempuan dan laki-laki yang rela menghabiskan waktu dan uang untuk tampilan menarik (Alkhalifi dan Puspita 2021). Oleh karena itu, tanpa memandang usia dan jenis kelamin, kebutuhan akan kecantikan, terutama layanan perawatan kulit, sangat besar, dan klinik kecantikan dan kesehatan salah satunya di Klinik *Beauty Healthy by Mia*.

Klinik kecantikan *Beauty Healthy by Mia*, merupakan salah satu klinik yang dibidang kecantikan, yang beralamat di Kota Bandar Lampung, Lampung, Kec. Kemiling, Sumberejo, Jl. Imam Bonjol. Klinik *Beauty Healthy by Mia* memiliki berbagai macam perawatan kecantikan, mulai dari perawatan wajah sampai perawatan ujung kaki, *Beauty Healthy by Mia* juga menyediakan produk wajah. Berdasarkan observasi dan wawancara pada klinik *Beauty Healthy by Mia* yang belum mempunyai *website* dalam pemesanan atau *booking* perawatan (*treatment*) kecantikan wajah diketahui bahwa sistem pemesanan atau *booking* yang masih manual, proses pemesanan atau *booking* jasa perawatan (*treatment*) konsumen dengan cara memesan melalui *WhatsApp*. Meskipun konsumen sudah booking dari jauh-jauh hari sebelum datang ke klinik untuk melakukan perawatan (*treatment*) tetapi diklinik ramai maka konsumen tetap harus menunggu antrean. Hal ini menyebabkan konsumen menunggu lagi sehingga memakan waktu membuat konsumen tidak nyaman dalam melakukan perawatan (*treatment*) *Beauty Healthy by Mia*, selain itu konsumen tidak tahu jadwal kosong perawatan (*treatment*). Saat ini Klinik *Beauty Healthy by Mia* selain itu, dalam pengolahan data masih dilakukan

secara konvensional yaitu data dicatat ke dalam sebuah buku, sehingga proses pengerjaan memakan waktu yang lama. Hal ini menyebabkan resiko kehilangan dokumen fisik dikarenakan dokumen masih ditulis tangan secara manual menggunakan kertas medis yang dapat hilang, robek, dan basah.

Oleh karena itu, membantu menyelesaikan masalah yang ada di *klinik Beauty Healthy by Mia* agar pelayanan pemesanan atau *booking* dapat ditangani dengan cepat dan akurat. Peneliti akan membuat dan merancang sebuah *website* untuk *Beauty Healthy by Mia* yang dapat memberikan informasi untuk para konsumen dengan sistem pemesanan atau *booking online* yang dilengkapi informasi lengkap mengenai *Beauty Healthy by Mia* beserta penawaran istimewa (*special offer*) yang akan di ditawarkan. *Website* ini sebagai sarana untuk memesan atau *booking* berbagai perawatan (*treatment*) yang ada di klinik *Beauty Healthy by Mia* tersebut.

Penelitian sebelumnya dilakukan oleh (Alkhalifi dan Puspita 2021), yaitu dengan membuat sistem informasi berbasis *website* pada klinik kecantikan *nastyaderm karawang* dengan metode *waterfall*. Pada penelitian ini bertujuan untuk tersedianya fasilitas yang memudahkan dalam pengelolaan data pasien, data penjualan produk, serta laporan penjualan yang secara otomatis dan tersedianya informasi mengenai klinik sehingga dapat mengoptimalkan pengelolaan data dan dapat memasarkan produk serta pelayanan yang ada pada klinik.

Sesuai uraian diatas dapat disimpulkan bahwa Klinik Kecantikan *Beauty Healthy by Mia* di Lampung mengalami masalah dalam pengelolaan pemesanan manual, yang menyebabkan ketidaknyamanan bagi konsumen. Berdasarkan hal tersebut maka peneliti memiliki motivasi untuk membahas lebih dalam mengenai sistem pemesanan atau booking dengan memilih judul **“Rancang Bangun Sistem Informasi Klinik Kecantikan Berbasis web”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, dengan mengambil suatu rumusan masalah yaitu:

1. Bagaimana merancang dan membangun *website* penyedia jasa perawatan (*treatment*) wajah pada klinik *Beauty Healthy by Mia*?
2. Bagaimana mengimplementasikan sistem informasi pemesanan atau *booking* perawatan wajah berbasis web di Klinik Kecantikan *Beauty Healthy by Mia* untuk meningkatkan efisiensi dan kenyamanan layanan bagi konsumen?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, kemudian membatasi permasalahan yang ada sebagai berikut:

1. Website ini hanya membahas tentang pengelolaan pemesanan atau *booking* perawatan (*treatment*) wajah yang ada di klinik kecantikan *Beauty Healthy by Mia*
2. Pemesanan atau *booking* yang dapat dilakukan konsumen yaitu perawatan (*treatment*) wajah secara *online*.
3. Pada proses pemesanan atau *booking* konsumen memerlukan nama lengkap, email, nomor telepon, alamat, waktu kunjungan, dan tanggal kunjungan.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Memudahkan para konsumen mengetahui berbagai macam perawatan (*treatment*) kecantikan yang tersedia di klinik *Beauty Healthy by Mia*. Dengan membuka *website* ini para konsumen dapat memesan atau *booking* rangkaian perawatan (*treatment*) yang dibutuhkan tanpa harus datang langsung.

2. Membuat *website* penyedia jasa perawatan (*treatment*) wajah pada klinik kecantikan *Beauty Healthy by Mia*

1.4 Manfaat Penelitian

1. Sebagai salah satu *website* penyedia jasa perawatan (*treatment*) wajah pada klinik kecantikan yang dapat membantu meningkatkan sistem pemesanan atau *booking* yang ada di klinik *Beauty Healthy by Mia*.
2. Mendukung pemanfaatan teknologi informasi secara optimum di kalangan umum.