

Daftar Pusaka

- Edo Mashanriza Landaoe. 2018. Analisis Kualitas Website *E-Commerce* Pada *Website* Shopee.Co.Id Di Indonesia Dengan Menggunakan Metode Webqual 4.0, Universitas Telkom. Jawa Barat.
- Ani Ismawati. 2020. Pengaruh Kualitas Informasi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Online* Pada Shopee, STIE Sutaatmadja. Subang. Jawa Barat.
- Widya Sastika. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Website (Webqual 4.0) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Website E-Commerce Traveloka, Universitas Telkom. Jawa Barat.
- Arifyan Dwi Prayogo. 2017. Pengaruh Kualitas *Website* (Webqual 4.0) Terhadap Penggunaan Kembali, Politeknik Negeri Bandung.
- Alvina Puji Astuti. 2016. Analisis Kualitas *Website* Lazada Indonesia Berdasarkan Metode Webqual 4.0 Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pengguna, Universitas Telkom. Jawa Barat
- Rizky Kurniawan. 2018. Pengaruh Kualitas Website (Webqual 4.0) Terhadap Kepercayaan Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Pada Website E-Commerce, Universitas Brawijaya. Malang.
- Rohi Abdullah. 2018.7 *In 1 Pemrograman Web Untuk Pemula*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- APJII. 2018. PENETRASI & PROFIL PERILAKU PENGGUNA INTERNET INDONESIA, Di petik pada 8 Agustus 2022 dari <https://apjii.or.id>.
- APJII. 2022. Profil Internet Indonesia 2022. Di petik pada 8 Agustus 2022 dari <https://apjii.or.id>.
- Badan Pusat Statistik. 2021. Hasil survey pengguna internet di provinsi lampung, Di petik 24 Agustus 2022 dari <https://bandarlampungkota.bps.go.id>.
- Maryani Setyowati, Mkes. 2017. Petunjuk Praktikum SPSS (*Statistical Product and Service Solution*). Semarang:Universitas Dian Nuswantoro.
- D.J. Panjaitan & Firmansyah, 2018 “Pelatihan Pengolahan Data Statistik Dengan Menggunakan SPSS”. Prosiding Seminar Nasional Hasil Pengabdian.
- S. Zein, et.al., 2019. “Pengolahan dan analisis data statitik menggunakan Aplikasi SPSS” JTEP-Jurnal Teknologi Pendidikan dan Pembelajaran