

**ABSTRAK**  
**ANALISIS PENGARUH KUALITAS *WEBSITE* (WEBQUAL 4.0)**  
**TERHADAP KEPUTUSAN PEMEBELIAN PADA WEBSITE**  
***E-COMMERCE SHOPEE***

Disusun oleh :  
Indra Surya Laksana Simarmata

Shopee menjadi *platform* belanja daring teratas di Indonesia pada paruh pertama 2021, sejak Januari hingga pertengahan tahun, dilihat dari jumlah total unduhan aplikasi dan total pengguna aktif bulanan berdasarkan hasil riset perusahaan periset pasar aplikasi *mobile App Annie*. Oleh karena itu saya memilih *website* shopee untuk menjadi objek penelitian untuk mencari apakah kualitas *website* berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian, namun batasan masalah di penelitian ini hanya untuk 1. pengguna shopee di wilayah Bandar Lampung, 2. Menggunakan metode Webqual 4.0, 3. Fokus terhadap kualitas *website* terhadap keputusan pembelian. . Proses pengujian kualitas *website* shopee terhadap keputusan pembelian dengan variabel 1. *Usability*, 2. *Information*, 3. *Service Interaction*. Dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh kualitas *website* terhadap keputusan pembelian dengan tingkat pengaruh sebesar 65,6 %.

**Kata kunci:** Webqual 4.0, SPSS, Shopee, Keputusan Pembelian.

## **ABSTRACT**

### **ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF WEBSITE QUALITY (WEBQUAL 4.0) ON PURCHASE DECISIONS ON THE WEBSITE E-COMMERCE SHOPEE**

Shopee became the top online shopping platform in Indonesia in the first half of 2021, from January to the middle of the year, seen from the total number of application downloads and total monthly active users based on research results from mobile application market research company App Annie. Therefore, I chose the Shopee website to be the research object to find out whether the quality of the website has a significant effect on purchasing decisions, but the limitations of the problem in this research are only for 1. Shopee users in the Bandar Lampung area, 2. Using the Webqual 4.0 method, 3. Focus on the quality of the website on purchasing decisions. . The process of testing the quality of the Shopee website influences purchasing decisions with variables 1. Usability, 2. Information, 3. Service Interaction. It can be concluded that there is an influence of website quality on purchasing decisions with an influence level of 65.6%.

**Keywords:** Webqual 4.0, SPSS, Shopee, Purchasing Decisions.