

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan dunia sistem informasi sekarang ini sudah sangat pesat. Dimana perkembangan teknologi tersebut diikuti dengan persaingan bisnis yang terus berkembang. Dalam dunia bisnis pun sudah banyak perusahaan yang memanfaatkan teknologi komputer. Memiliki informasi saja belum cukup untuk mengatasi persaingan yang semakin berat, diperlukan kemampuan untuk mengambil keputusan dengan cepat dan tepat (Ifadah dan Triono, 2018). Perkembangan komputer saat ini, komputer dapat digunakan di berbagai bidang usaha, salah satunya di PT Tunas Dwipa Matra (TDM) Honda Raden Intan.

PT TDM Honda Raden Intan merupakan distributor dan perawatan Sepeda Motor Honda di Lampung dan juga berperan sebagai main dealer Honda yang ada di Lampung, yang bertanggung jawab untuk pendistribusian dan perawatan Sepeda Motor Honda yang ada di seluruh dealer cabang. Berdirinya sebuah perusahaan didasarkan pada tujuan yang ingin dicapai oleh perusahaan, sebagaimana yang dilakukan oleh PT TDM Honda Raden Intan, berbagai cara dilakukan untuk mencapai tujuan diantaranya adalah dengan memantau aktivitas penjualan karyawan agar dapat ditingkatkan (Parmenter, 2020).

Penelitian tentang rencana aktivitas penjualan atau yang biasa disebut dengan *business plan* sebelumnya sudah dilakukan oleh beberapa peneliti yaitu Irmayanti dan Kery (2021), menjelaskan bahwa hasil dari penelitiannya yaitu adanya penerapan *business plan* pada PT Al Faqih Putra Risjaya sangat efektif dalam meningkatkan penjualan dan pengembangan bisnis yang dibuktikan dengan peningkatan hasil penjualan selama 3 tahun terakhir secara signifikan. Kusumah

(2019), menjelaskan bahwa hasil dari penelitiannya yaitu Semenjak diterapkannya business plan tahun 2012 terjadi peningkatan penjualan produk nestle pada PT. Mungil Sejahtera Cirebon. Saputri (2021), menjelaskan bahwa hasil dari penelitiannya yaitu business plan wreckley sudah berhasil sesuai dengan penulisan perencanaan business plan, planning kedepan wreckley mengembangkan bisnis dengan meningkatkan penjualan dan keuntungan secara maksimal agar memperluas jangkauan bisnis. Aristi (2020), menjelaskan bahwa hasil dari penelitiannya yaitu perencanaan ini menjembatani kesenjangan antara rencana strategis bisnis dan pengembangan sistem informasi dengan mengidentifikasi strategi-strategi yang diperlukan untuk memenuhi kebutuhan informasi organisasi dalam mencapai tujuan bisnisnya. Narindo dan Mayatopani (2019), menjelaskan bahwa hasil dari penelitiannya yaitu perencanaan yang matang akan menentukan hasil sesuai dengan apa yang diharapkan, sehingga usahanya dapat berlangsung terus-menerus. Bertujuan untuk membuat suatu model perencanaan bisnis percetakan online berbasis aplikasi web dan mengetahui model perencanaan bisnis yang layak untuk direalisasikan. Perencanaan bisnis percetakan online berbasis aplikasi web akan menjelaskan perencanaan bisnis yang mengoptimalkan fungsi teknologi informasi sebagai pendukung kegiatan transaksi dan operasional usaha tersebut.

Pada penelitian ini, rencana aktivitas penjualan atau yang disebut dengan (*Acitivity Plan*) hanya dikhususkan untuk penjualan sepeda motor pada divisi atau bagian Digital Marketing yang merupakan divisi khusus untuk melakukan penjualan atau promosi secara digital saja, tidak terjun kelapangan langsung. Pada divisi Digital Marketing terdapat satu Manager dan tiga Supervisor, dimana pada setiap akhir bulan Supervisor diharuskan membuat rencana aktivitas penjualan

untuk bulan berikutnya, jika rencana aktivitas penjualan sudah jadi maka akan dikirimkan melalui Aplikasi WhatsApp (WA) kepada Manager dalam bentuk File Excel sebelum di presentasikan, apakah layak atau tidak untuk dijadikan aktivitas pada bulan berikutnya.

Permasalahan yang ada saat ini, Supervisor diharuskan mengirimkan rencana aktivitas penjualan kepada Manager dalam bentuk file excel, jika ada perbaikan dalam rencana aktivitas penjualan, Supervisor harus mengirimkan kembali file excel tersebut, dengan banyaknya data file excel yang dikirimkan, terkadang menyebabkan duplikasi data. Kemudian permasalahan yang lain yaitu tidak adanya format pasti didalam rencana aktivitas penjualan sehingga menyebabkan perbedaan aktivitas antara Supervisor yang satu dengan yang lain, hal itu menyebabkan Manager harus mengecek satu persatu rencana aktivitas penjualan yang diajukan, sehingga membutuhkan waktu yang cukup lama dalam pengoreksiannya. Selain itu pada saat penyajian laporan, setiap harinya Supervisor harus mengirimkan laporan jumlah penjualan sepeda motor dalam bentuk gambar yang dikirimkan melalui aplikasi WhatsApp.

Berdasarkan permasalahan diatas, maka diperlukan perancangan sistem informasi rencana aktivitas penjualan sepeda motor berbasis web mobile sebagai salah satu sistem layanan yang digunakan untuk menunjang kegiatan Supervisor dan Manager dalam hal pencatatan aktivitas penjualan dan pelaporan jumlah penjualan. Adanya sistem ini diharapkan rencana aktivitas penjualan dari supervisor kepada kepada Manager dapat diproses dengan cepat dan tepat.

## 1.2 Rumusan Masalah

Latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas menjadi dasar peneliti untuk merumuskan masalah, yaitu:

1. Bagaimana merancang sistem informasi rencana aktivitas penjualan sepeda motor berbasis Web?
2. Bagaimana menerapkan sistem informasi rencana aktivitas penjualan sepeda motor sebagai penyeragaman format?
3. Bagaimana menerapkan sistem informasi rencana aktivitas penjualan sepeda motor agar dapat membantu Supervisor dalam memberikan laporan penjualan yang uptodate kepada Manager?

## 1.3 Batasan Masalah

Pembatasan masalah sangat diperlukan agar mempermudah dalam pembahasan dan lebih mengarah pada pokok persoalan, diantaranya :

1. Dalam penelitian ini pencatatan rencana aktivitas penjualan sepeda motor hanya pada divisi Digital Marketing saja.
2. User yang akan menggunakan aplikasi ini nantinya hanya sebatas Manager, Supervisor, Team Leader dan Sales saja, walaupun staff yang lain hanya dapat melihat laporan penjualanya per masing-masing staff saja.
3. Laporan penjualan yang diberikan hanya perhari saja
4. Sistem ini dirancang dengan menggunakan perancangan *Unified Modeling Language* (UML) dengan *usecase* diagram, *class* diagram dan *activity* diagram, kemudian bahasa pemrograman yang digunakan yaitu PHP serta MySQL sebagai database.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penulisan proposal ini adalah :

1. Untuk merancang sistem informasi rencana aktivitas penjualan sepeda motor berbasis Web Mobile
2. Untuk menerapkan sistem informasi rencana aktivitas penjualan sepeda motor sebagai penyeragaman format
3. Untuk menerapkan sistem informasi rencana aktivitas penjualan motor agar dapat membantu Supervisor dalam memberikan laporan penjualan yang uptodate kepada Manager

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang diharapkan yaitu :

1. Dapat membantu Supervisor dalam membuat rencana aktivitas penjualan sepeda motor
2. Dapat membantu Supervisor dalam memberikan laporan penjualan disetiap harinya kepada Manager
3. Dapat mempermudah Manager dalam mengetahui rencana aktivitas penjualan sepeda motor terupdate tanpa adanya duplikasi data