

## DAFTAR PUSTAKA

- A.S, R. and Shalahudin, M. (2018) *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur Dan Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika.
- Anisah, S. (2021) 'Customer Relationship Management Menggunakan Metode Prototyping Untuk Produk Pembiayaan BPRS Al-Salam', *STRING (Satuan Tulisan Riset dan Inovasi Teknologi)*, 5(3), p. 324. doi: 10.30998/string.v5i3.7794.
- Asria, S. and Asmal (2021) 'Implementasi Crm Dan Metode Usg Pada Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web', *CCIT Journal*, 12(2), pp. 102–114. doi: 10.33050/ccit.v11i1.563.
- Carissa, A. O., Fauzi, A. and Kumadji, S. (2014) 'Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Bandung Sport Distro Malang)', *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 15(1), pp. 1–11.
- Dayanti, R., Nofriadi and Putri, P. (2021) 'Penerapan Crm Dalam Sistem Informasi Penjualan Dan Pemasaran Berbasis Web Pada Toko Bintang Kaca Tanjungbalai', *J-Com (Journal of Computer)*, 1(3), pp. 263–268.
- Destiningrum, M. and Adrian, Q. J. (2017) 'Sistem Informasi Penjadwalan Dokter Berbasis Web Dengan Menggunakan Framework Codeigniter ( Studi Kasus : Rumah Sakit Yukum Medical Centre )', *TEKNOINFO*, 11(2), pp. 30–37.
- Fitriadi, F. (2020) *Peringkat Perusahaan Pembiayaan di Indonesia 2020*. Available at: <https://www.kreditpedia.net/daftar-perusahaan-multifinance-di-indonesia-2020/>.
- Hariyanto, B. (2012) *Esensi-Esensi Bahasa Pemrograman Java*. Bandung: Informatika.
- Irsandi, J. S., Fitri, I. and Nathasia, N. D. (2021) 'Sistem Informasi Pemasaran dengan Penerapan CRM (Customer Relationship Management) Berbasis Website menggunakan Metode Waterfall dan Agile', *Jurnal JTIC (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi)*, 5(4), p. 346. doi: 10.35870/jtik.v5i4.192.
- Mekari (2019) *Penerapapan CRM dalam Bisnis*. Available at: <https://www.jurnal.id/id/blog/pengertian-tujuan-manfaat-crm-dalam-bisnis/>.
- Ningsih, N., Suharyono, S. and Yulianto, E. (2016) 'Pengaruh Customer Relationship Management (Crm) Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan PT Astra Internasional, Tbk-TSO AUTO2000 Cabang Denpasar)', *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 30(1), pp. 171–177.
- Nugraha, F. okta, Witanti, W. and Komarudin, A. (2017) 'Pembangunan Sistem Customer Relationship Management Pada PT. Central Georgette Nusantara',

*Prosiding SNATIF*, pp. 431–438.

- Nurpratama, M. and Anwar, S. (2020) ‘Penerapan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kelurahan Karangmalang Kecamatan Indramayu Kabupaten Indramayu’, *Investasi*, 6(2), pp. 87–102.
- Pressman, R. S. (2010) *Rekayasa Perangkat Lunak: Pendekatan Praktisi, Software Engineering A Practitioner’s Approach 7th Ed - Roger S. Pressman*. doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- Putri, I. K. (2018) *Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Anggota Di KSPPS Sri Sejahtera Jawa Timur*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Rahayuda, I. G. S. (2017) ‘Evaluation of Laravel Framework on E-government Using ISO/IEC 25010:2011’, *Jurnal IPTEK-KOM (Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komunikasi)*, 19(1), pp. 81–94.
- Robinette, S. and Claire, B. (2001) *Emotion Marketing*. Me Graw Hill.
- Rochman, A., Hakim, Z. and Riswanto (2018) ‘Perancangan Sistem Informasi Profile dan Pendaftaran Pasien Rawat Jalan Pada RSIA Pratiwi’, *Jurnal Sisfotek Global*, 8(2), pp. 123–129.
- Romadhon, S. S. and Desmulyati (2019) ‘Perancangan Website Sistem Informasi Simpan Pinjam menggunakan Framework Codeiginter pada Koperasi Bumi Sejahtera Jakarta’, *JISICOM*, 3(1), pp. 21–28.
- Sabila, T., Rosali, E. and Nugroho, H. (2018) ‘Aplikasi Pendaftaran dan Transaksi di Klinik Hewan di Bandung Berbasis Android’, *e-Proceeding of Applied*, 4(3).
- Sanwani, Herwanti, T. and Jufri, A. (2017) ‘Strategi Penghimpunan Dan Penyaluran Dana Pada Baitul Maal Wat Tamwil’, *Al Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, 2(1), pp. 1–16.
- Suprianto, A. and Matsea, A. A. F. (2018) ‘Rancang Bangun Aplikasi Pendaftaran Pasien Online Dan Pemeriksaan Dokter Di Klinik Pengobatan Berbasis Web’, *Jurnal Rekayasa Informasi*, 7(1), pp. 48–58.
- Tangkudung, I., Dako, R. D. R. and Dako, A. Y. (2019) ‘Evaluasi Website Menggunakan Metode ISO/IEC 25010’, *SemanTECH (Seminar Nasional Teknologi, Sains dan Humaniora)*, 1(1), pp. 87–107.
- Warsela, M., Wahyudi, A. D. and Sulistiyawati, A. (2021) ‘Penerapan Customer Relationship Management Untuk Mendukung Marketing Credit Executive (Studi Kasus: Pt Fif Group)’, *Jurnal Teknologi Dan ...*, 2(2), pp. 78–87. Available at: <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/sisteminformasi/article/view/870>.
- Yulianti, L., Sjahruddin, H. and Tahir, B. (2017) ‘Implementasi Customer Relationship Management (CRM) Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pengguna Smartphone Android Merek Samsung’, 3(3), pp. 1–15. doi: 10.31227/osf.io/dvb48.