

DAFTAR PUSTAKA

- A.S, R., & Shalahuddin, M. (2018). *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur Dan Berorientasi Objek Edisi Revisi*. INFORMATIKA.
- Ardiansah, T., Rahmanto, Y., & Amir, Z. (2023). Penerapan Extreme Programming Dalam Sistem Informasi Akademik SDN Kuala Teladas. *Journal of Information Technology, Software Engineering and Computer Science (ITSECS)*, 1(2), 44–51. <https://doi.org/10.58602/itsecs.v1i2.25>
- Carolina, I., & Rusman, A. (2019). “Penerapan Extreme Programming Pada Sistem Informasi Penjualan Pakaian Berbasis Web (Studi Kasus Toko ST Jaya).” *INOVTEK Polbeng - Seri Informatika*, 4(2), 157. <https://doi.org/10.35314/isi.v4i2.1043>
- Christopher, A., Tirtana, A., & Aditya, A. (2022). Analisis Tingkat Penerimaan Aplikasi Bca Mobile Di Kota Malang Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (Tam). *Jurnal Teknoinfo*, 16(2), 452. <https://doi.org/10.33365/jti.v16i2.2045>
- D. Davis, F. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Q. Manag. Inf. Syst.*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.5962/bhl.title.33621>
- Dianari, R. G. F. (2019). “Pengaruh E-Commerce Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia.” *Bina Ekonomi*, 22(1), 43–62. <https://doi.org/10.26593/be.v22i1.3619.45-64>
- Handika, I. G., & Purbasari, A. (2018). Pemanfaatan Framework Laravel Dalam Pembangunan Aplikasi E-Travel Berbasis Website. *Konferensi Nasional Sistem Informasi STMIK Atma Luhur Pangkalpinang*, 1329–1334.
- Kharisma, D., Saniati, & Neneng. (2022). “APLIKASI E-COMMERCE UNTUK PEMESANAN SPAREPART MOTOR BERBASIS WEB MENGGUNAKAN FRAMEWORK CODEIGNITER.” *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTSI)*, 3(1), 83–89.
- Kristanto, W., Wahyuningtyas, E., & Prasetya, N. I. (2017). “PENERAPAN E-COMMERCE UNTUK PENJUALAN FURNITURE PADA UD. TUNGGAL SAUDARA.” *Information Technology Journal*, 3(1), 29–38.
- Kuswoyo, A., & Pitrawati. (2021). “Pengembangan Aplikasi Penjualan Barang Pada Butik Agris Collections Menggunakan Metode Extreme Programming.” *Jurnal Cendikia*, 21(1), 530–536. <http://jurnal.dcc.ac.id/index.php/JC/article/view/372>
- Masitah, Abdullah, & Illyas. (2018). “E-Commerce Penjualan Pakaian Pada Mariati Berbasis Web.” *Journal Intra-Tech*, 2(2), 1–11. <https://journal.amikmahaputra.ac.id/index.php/JIT/article/download/28/26>
- Narpiyadi, & Prawobo, W. (2019). “Sistem informasi e-commerce furniture pada meubel hmf.” 10.
- Pratama, D. A. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Beli Pelanggan Melalui Sikap Pelanggan Sebagai Mediasi Pada Tokopedia.Com. *Agora*, 8(1), 1–6.
- Ramadhani, A. N., Fasa, M. I., & Suharto. (2022). “Analisis Metode Pembayaran Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada E-Commerce : Tinjauan Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 15(01), 111–119.

- Rohman, A. (2014). Mengenal Framework “Laravel” (Best PHP Frameworks For 2014). *Ilmu Teknologi Informasi*, 1–7.
- Suaidah, S. (2021). Analisis Penerimaan Aplikasi Web Engineering Pelayanan Pengaduan Masyarakat Menggunakan Technology Acceptance Model. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 8(1), 299–311. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v8i1.600>
- yanti dwi, yusup muhammad. (2020). 11160000160_Artikel Indonesia_2020-2(1). *PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN SIKAP KARYAWAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI BERBASIS E-COMMERCE (STUDI KASUS : PT. Ritel Bersama Nasional - JD.ID)*, 1–21.