

INTISARI

CV Next Cargo Lampung merupakan perusahaan di bidang ekspedisi pengiriman barang, perusahaan tersebut telah bekerja sama dengan beberapa mitra pengiriman barang yang saling terintegrasi untuk menyelesaikan proses pengiriman, memiliki jumlah mitra sebanyak 32 mitra dan 19 mitra yang aktif dalam melakukan proses pengiriman setiap bulannya. Sistem informasi pada pengolahan data pengiriman barang saat ini dilakukan menggunakan media *spreadsheet*.

Berdasarkan hasil wawancara dan analisis perusahaan menggunakan metode analisis SWOT dan PIECES yang dilakukan maka diperoleh permasalahan pada pengolahan data ekspedisi pengiriman belum memiliki integrasi yang baik antar bagian dan mitra perusahaan sehingga sistem informasi penyampaian status pengiriman barang belum dapat dilacak dengan mudah dan cepat, hal tersebut berdampak kurangnya minat kerja sama mitra dengan perusahaan. Diperlukan sistem informasi strategis untuk peningkatan dalam keunggulan kompetitif perusahaan dibandingkan 24 perusahaan kompetitor.

Metode yang digunakan yaitu *extreme programming* dengan pengembangan berorientasi objek serta mengutamakan proses pemodelan yang sederhana sehingga hasil dari penelitian adanya peningkatan keunggulan kompetitif perusahaan yaitu dengan aplikasi berbasis *website* untuk pengecekan status barang berdasarkan nomor resi dan nomor manifest, mempermudah penyampaian sistem informasi tagihan dan memberikan layanan pendaftaran mitra baru.

Kata kunci : Sistem Informasi, Strategis, Peningkatan, Keunggulan Kompetitif

ABSTRACT

CV Next Cargo Lampung is a company in the field of freight forwarding, the company has collaborated with several integrated delivery partners to complete the shipping process, with a total of 32 partners and 19 partners who are active in the delivery process every month. The Information System of processing goods delivery data is currently done using spreadsheet media.

Based on the results of interviews conducted and company analysis using SWOT analysis and PIECES analysis methods, it was found that problems in processing expedition data did not have good integration between parts and company partners so that information system of the process delivering on the delivery status of goods could not be tracked easily and quickly, this resulted in a lack of interest in cooperation with companies. A strategic information system is needed to increase the company's competitive advantage compared to 24 competing companies.

The method used is extreme programming with object development and prioritizing a simple modeling process so that the results of the research increase the company's competitive advantage, namely with a website based application for checking the status of goods based on receipt numbers and manifest numbers, simplifying the delivery of billing information systems and providing registration services for new partner.

*Keywords : Information System, Strategy, Improvement, Advantage
Competitive*