

INTISARI

Anugerah Protein merupakan salah satu toko distributor yang menjual pakan dan pupuk di wilayah Tanjung Bintang Lampung Selatan, pada proses penjualan yang berjalan terdapat kendala yaitu pelanggan cukup membuang waktu dan biaya transport untuk mengetahui informasi barang, stok barang, dan proses pembelian barang dikarenakan pelanggan harus datang langsung ke toko dan melakukan pembayaran secara tunai hal ini tentu menyulitkan pelanggan dikarenakan harus datang ke lokasi.. Tujuan penelitian ini adalah merancang *User Experience* sistem penjualan dengan menggunakan metode *Design Thinking* yang mencakup low hingga *high-fidelity prototype*. Hasil dari penerapan sehingga memberikan kemudahan dan peningkatan kepuasan dalam proses penjualan yang disediakan oleh Anugerah Protein. Hasil pengujian *User Experience Questionnaire* (UEQ), diukur pada tingkat kepuasan pengguna ketika berinteraksi atau *human interaction* dengan aplikasi diperoleh skor sebesar 88,02 dimana skor tersebut sudah meraih standar nilai baik. Perolehan hasil tersebut menunjukkan bahwa pengguna menyukai aplikasi e-commerce penjualan pupuk pada Anugerah Protein.

Kata Kunci : Perancangan, *E-commerce*, *User Experience*, *Design Thinking*, dan *Experience Questionnaire* (UEQ)

ABSTRACT

Anugerah Protein is a distributor shop that sells feed and fertilizer in the Tanjung Bintang area of South Lampung. In the ongoing sales process there are obstacles, namely customers have to waste time and transport costs to find out information about goods, stock of goods and the process of purchasing goods because the customer has to come. go directly to the shop and make payments in cash. This certainly makes it difficult for customers because they have to come to the location. The aim of this research is to design a User Experience sales system using the Design Thinking method which includes low to high-fidelity prototypes. The results of the implementation provide convenience and increased satisfaction in the sales process provided by Anugerah Protein. The results of the User Experience Questionnaire (UEQ) test, measured by the level of user satisfaction when interacting or human interaction with the application, obtained a score of 88.02, where this score has achieved a good standard. These results show that users like the e-commerce application for selling fertilizer on Anugerah Protein.

Keywords: *Design, E-commerce, User Experience, Design Thinking, and Experience Questionnaire (UEQ)*